

A winter landscape with snow-covered trees and a sunset over mountains. The scene is captured from a low angle, showing snow-laden branches in the foreground and a large evergreen tree on the right. The sky is a vibrant orange and yellow, with the sun setting behind a range of mountains in the distance.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

ÉMERVEILLÉS PAR
L'ARDÈCHE

Ensemble, valorisons le bien vivre et travailler en Ardèche



ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

rassemble et anime un **collectif** d'acteurs qui s'approprie la marque et facilite le rayonnement de toutes les richesses de l'Ardèche, **pour valoriser le bien vivre et travailler en Ardèche.**



Sommaire

1. Rapport moral
2. Rapport d'activité
3. Rapport financier
 1. Comptes 2025
 2. Budget Prévisionnel 2026
4. Conseil d'Administration
5. Agenda



01.

—

Rapport moral par Fabien Jouvét, Président

Validé à l'unanimité à l'Assemblée générale le 24 février 2026

Très chers Émerveilleurs,

C'est avec plaisir que je vous livre le Rapport moral de notre association pour l'année 2025.

Il y a un an, j'écrivais : « l'année 2024 a permis d'avancer ensemble vers un objectif prioritaire : faire grandir notre réseau d'émerveilleurs. »

Que dire alors de 2025 ? 2 chiffres peuvent résumer cette année : 1000 : c'est avec joie que nous avons accueilli en Novembre dernier le 1000ème adhérent depuis la création d'Émerveillés par l'Ardèche. Un chiffre qui marque dans la durée notre réussite collective.

178 : c'est le nombre de nouveaux émerveilleurs que nous avons accueilli cette année, nous permettant de battre un record datant de 2019.

C'était l'objectif que nous nous étions fixés : faire grandir le réseau pour avoir plus de moyens mais surtout pour porter une dynamique collective qui colle au plus près de notre Département.

Les chiffres en attestent, la dynamique est lancée, et nous finissons l'année avec près de 660 émerveilleurs avec 35% de croissance en 2 ans.

Nous aurons l'occasion de vous le montrer plus en détails lors de cette AG, cette croissance nourrit nos actions, et nous positionne un peu plus comme un grand réseau d'ambassadeurs de territoire, reconnu à l'échelle nationale par nos pairs.

Notre satisfaction passe également par la composition de ce réseau qui porte les multiples facettes de l'Ardèche : un restaurant à Saint Cirgues en Montagne, une industrie à Tournon, une association culturelle dans les Cévennes, un retraité à Aubenas, une commune de la vallée du Rhône, un artisan dans les Boutières ... Nous sommes partout et tout le monde à la fois.

2025 nous aura également permis d'être au plus près de vous. Avec un fort engagement de Laure sur des rencontres locales (p'tit dèj/Afterwork) et des Merveilleux Jeudis qui font le plein, nous avons multiplié nos échanges et diffusé notre marque plus fort que jamais. Avec un taux de renouvellement toujours stable autour de 85% et des cotisations records de 113 048€ (+ 11% en un an et + 36% en deux ans), nous sommes heureux de constater un engagement encore grandissant après 10 ans d'existence.

2025 c'est aussi une année charnière avec un renforcement de notre rôle d'experts, consultants sur les questions d'attractivité territoriale au service des acteurs Ardéchois.

Voici quelques exemples de nos expertises en 2025 :

- La réalisation d'une étude « Qui sont les nouveaux Ardéchois » en collaboration avec l'observatoire d'Ardèche Tourisme que nous remercions chaleureusement pour leur aide.*
- Un podcast « Bien vivre dans les territoires ruraux ».*
- Une page sur l'attachement territorial dans le Journal des Départements.*

- Une vingtaine d'interventions auprès des acteurs ardéchois sur des questions comme : La marque employeur et la stratégie de recrutement, le rôle des Offices de Tourisme dans l'attractivité résidentielle, le marketing territorial des bassins de vie, l'importance de l'attachement de la population et de l'hospitalité.

Et pour nourrir le territoire, nous continuons à créer régulièrement du contenu, que ce soit seul, avec 2 nouveaux films Ils ont choisi l'Ardèche, ou avec des partenariats comme notre cahier spécial au sein du Magazine Émerveillés par l'Ardèche, toujours grâce à Ardèche Tourisme, mais aussi notre newsletter mensuelle, rdv relancé en 2025 avec succès.

Émerveillés par l'Ardèche est toujours une marque partagée qui a pour ambition de faire rayonner notre territoire sous une même bannière. C'est la raison pour laquelle nous sommes heureux de présenter dans chacune de nos newsletters des exemples d'usage de la marque par les émerveilleurs. Nous pouvons citer ici l'exemple du Centre Hospitalier d'Ardèche Méridionale qui propose une communication très ancrée en liant son identité à notre marque. Un très bel exemple de marketing territorial.

Comment enfin parler de 2025, sans parler du lancement du film « Ardèche ». Partie d'une idée de l'équipe et d'un souhait de parler différemment de notre Département, c'est aujourd'hui un projet concret et des premières images qui sortent des objectifs de John et Gabriel, les réalisateurs.

Ce film sera, à n'en pas douter, une très belle déclaration d'amour aux ardéchois et à leur attachement au territoire.

Avant de conclure ce rapport moral, je tiens à remercier le Département de l'Ardèche pour leur soutien financier ainsi que l'ensemble de nos adhérents, formant l'un des premiers réseaux d'Ardèche.

Je compte sur chacun des émerveilleurs pour nous faire connaître, et poursuivre notre croissance au service du territoire. Nous sommes le visage de l'Ardèche.

Et j'ajoute un dernier mot pour vous rappeler que 2026 marque une année importante : Nos 10 ans d'existence que nous fêterons le 17 Septembre prochain sur le site de Crussol à Saint Péray. Retenez bien cette date pour une très belle soirée avec l'avant-première de notre film Ardèche, des animations, de la musique et une belle ambiance festive.

Encore merci pour votre présence et votre engagement à nos côtés. L'équipe d'Émerveillés par l'Ardèche et moi-même sommes à votre disposition.

Merci pour votre attention et belle assemblée générale à toutes et à tous.

Fabien JOUVET
Président



02.

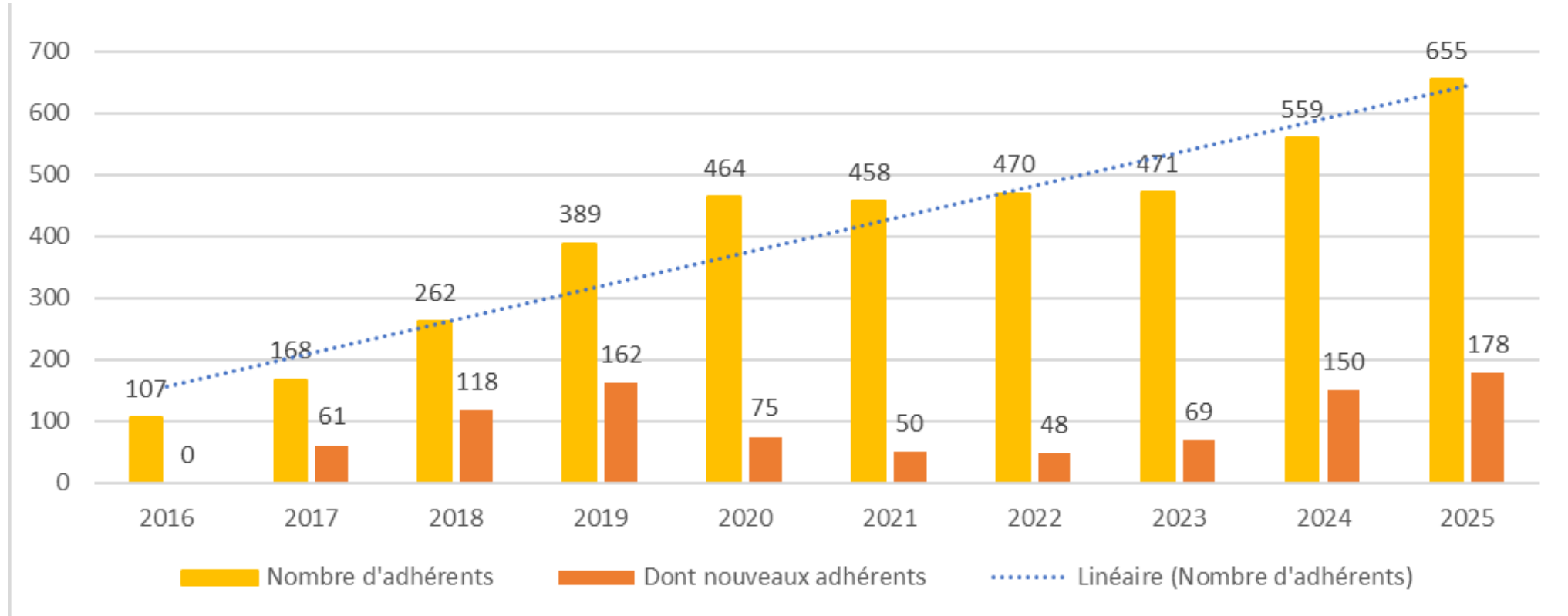


Rapport d'activité 2025
Bilan adhésions
Zoom activités



Bilan annuel des adhésions

Evolution du nombre d'émerveilleurs



Une belle montée en puissance : +39 % en 2 ans

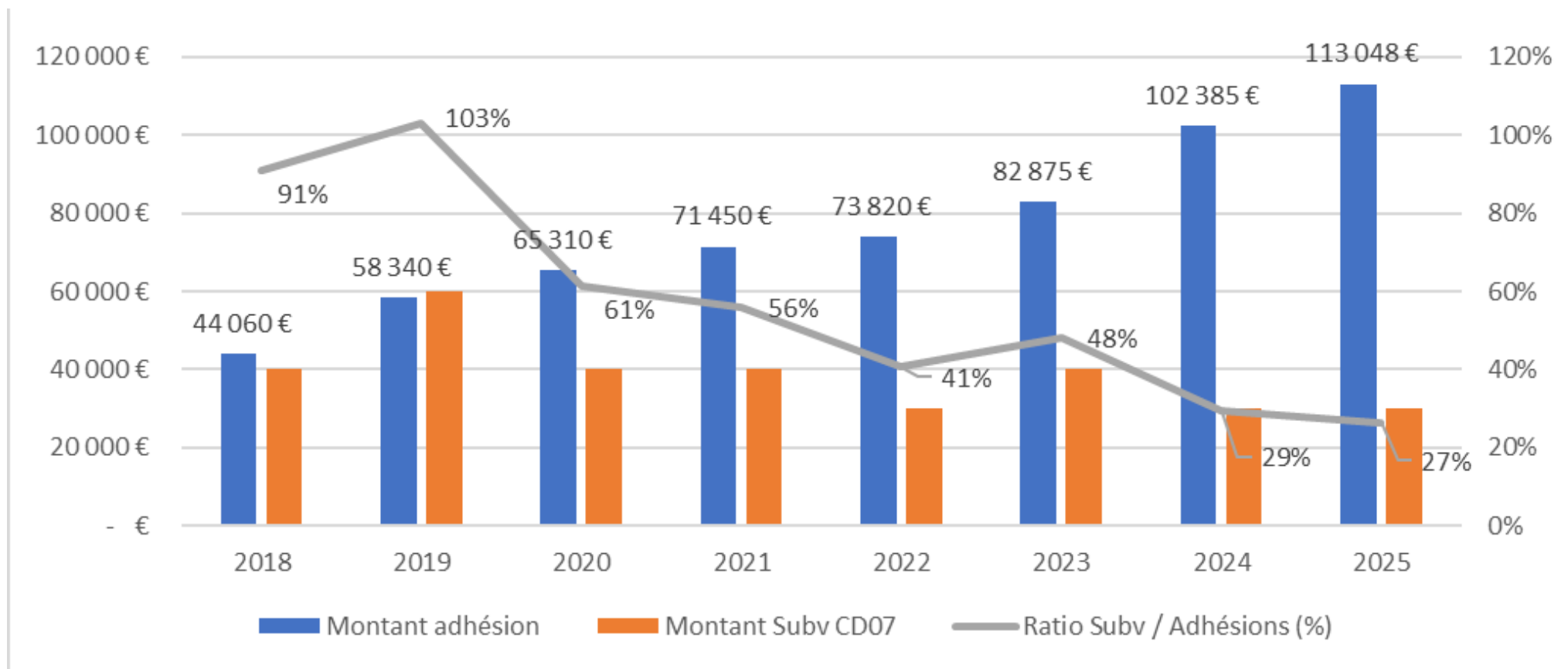
Nouveau record sur le nombre de nouveaux adhérents depuis 2019

Partage de la marque en croissance, compréhension de l'intérêt de l'ancrage territorial, renfort RH, ...



Bilan annuel des adhésions

Evolution entre adhésion et subvention

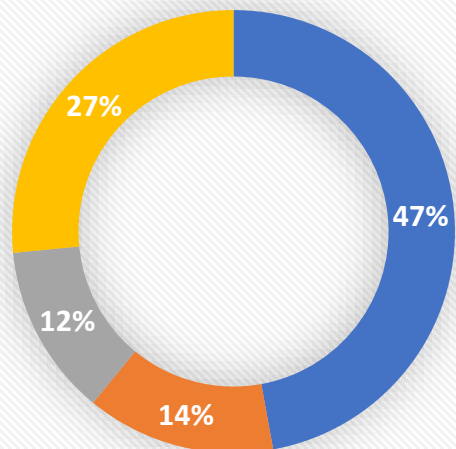


Progression constante des adhésions depuis le début et 36% d'augmentation en 2 ans.
Les efforts portent leurs fruits.
Ratio Subv / adhésion en baisse.



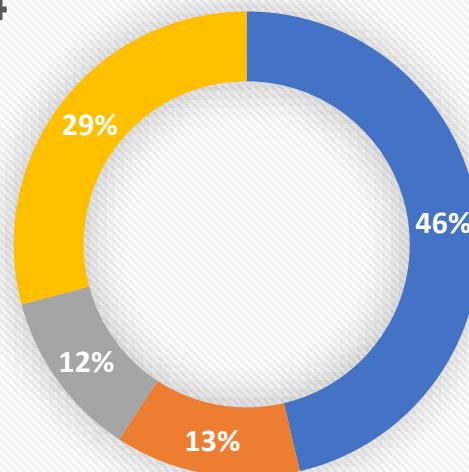
Répartition par collège – évolution 2023 / 2025

2023



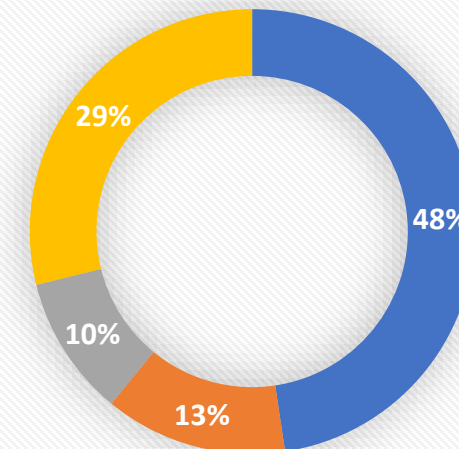
■ Entreprise ■ Association
■ Acteur public & coll. ■ Émerveilleur

2024



■ Entreprise ■ Association ■ Acteur public ■ Citoyen

2025



■ Entreprise ■ Association ■ Acteur public ■ Citoyen

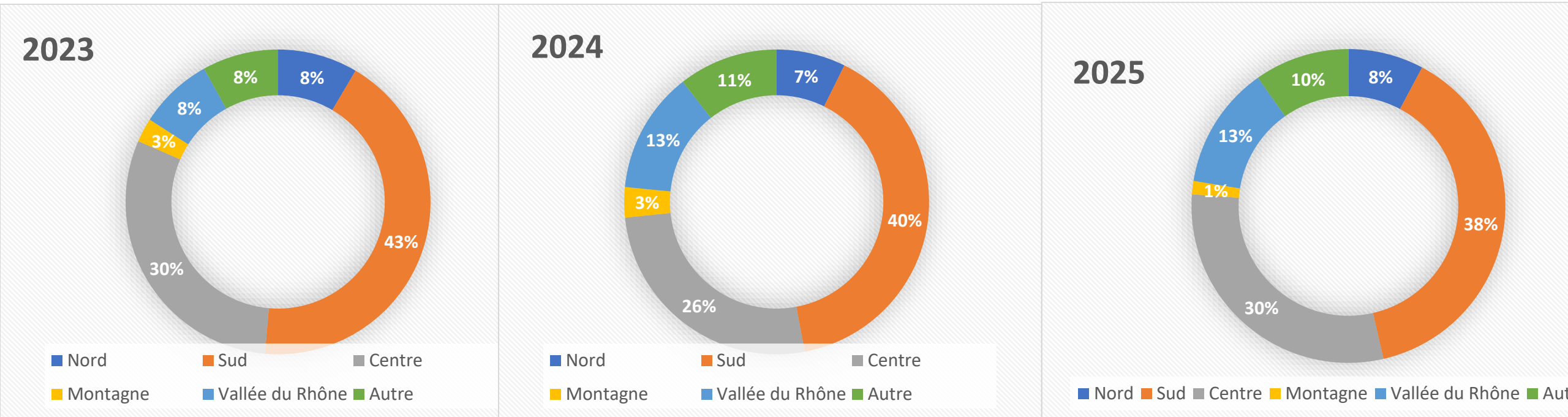
Stabilité du collège Entreprise et Association

Montée de la part des citoyens de 3 points en 3 ans

Baisse des acteurs publics



Répartition géographique – évolution 2025 / 2023



Baisse de 5 points du Sud

Hausse de 5 points de la Vallée du Rhône et de 2 points de « autre » (hors07 => attachement territorial)



Bilan annuel des adhésions

Le 1000^{ème} depuis 2016

Boucherie Chez Yves
à Ruoms





Le Fonctionnement Associatif





Les ressources humaines

- ✓ 1 ETP Florent Soubrillard
- ✓ 0,8 ETP Laure Gontard
- ✓ 0,25 ETP Laïla Garré (Mi Juin 2025)

=> Une année pleine à 2,05 ETP



Gouvernance CA & Bureau

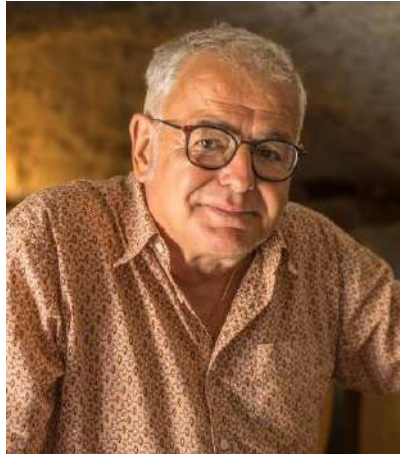


- ✓ 1 AG en Avril
- ✓ 8 Réunions Bureau :
Mars/Avril/Juin/Juillet/Septembre/Octobre/Novembre/Décembre
- ✓ 4 Conseil d'Administration :
Mars / Mai / Septembre / Décembre
- ✓ 1 rencontre conviviale entre administrateurs *juillet*

Élection du Bureau



Philippe DRY, Vice Président



Thierry RIOU, Secrétaire



Clément OUIILLON, Digits Esport, Secrétaire adjoint



Antoine COGNON, Stand UP, Trésorier

- ✓ Philippe DRY élu au poste de Vice Président
- ✓ Thierry RIOU élu au poste de Secrétaire (*remplace Caroline COCHARD*)
- ✓ Antoine COGNON, élu au poste de Trésorier (*remplace Nathalie RAY*)
- ✓ Clément OUIILLON, élu au poste de Secrétaire adjoint



Les arrivées au sein du Conseil d'Administration




Adrien WICART · 2e

Directeur à temps partagé | PME/TPE | Mon expertise : Directeur Commercial - Directeur Général II Développement de projets dans l'univers de la mobilité douce dans la Drôme et l'Ardèche

Saint-Péray, Auvergne-Rhône-Alpes, France · [Coordonnées](#)

 Cyclable Valence Saint-Péray


 SKEMA Business School



Céline Pécot · 2e

Directeur ESMS - Pour donner les conditions de réussite à chacun

Privas, Auvergne-Rhône-Alpes, France · [Coordonnées](#)

 EHESP - École des hautes études en santé publique



Attirer, accompagner, accueillir

Accompagner et valoriser le bien vivre et travailler en Ardèche afin d'attirer des projets, des talents, pour contribuer au maintien d'une dynamique démographique harmonieuse.



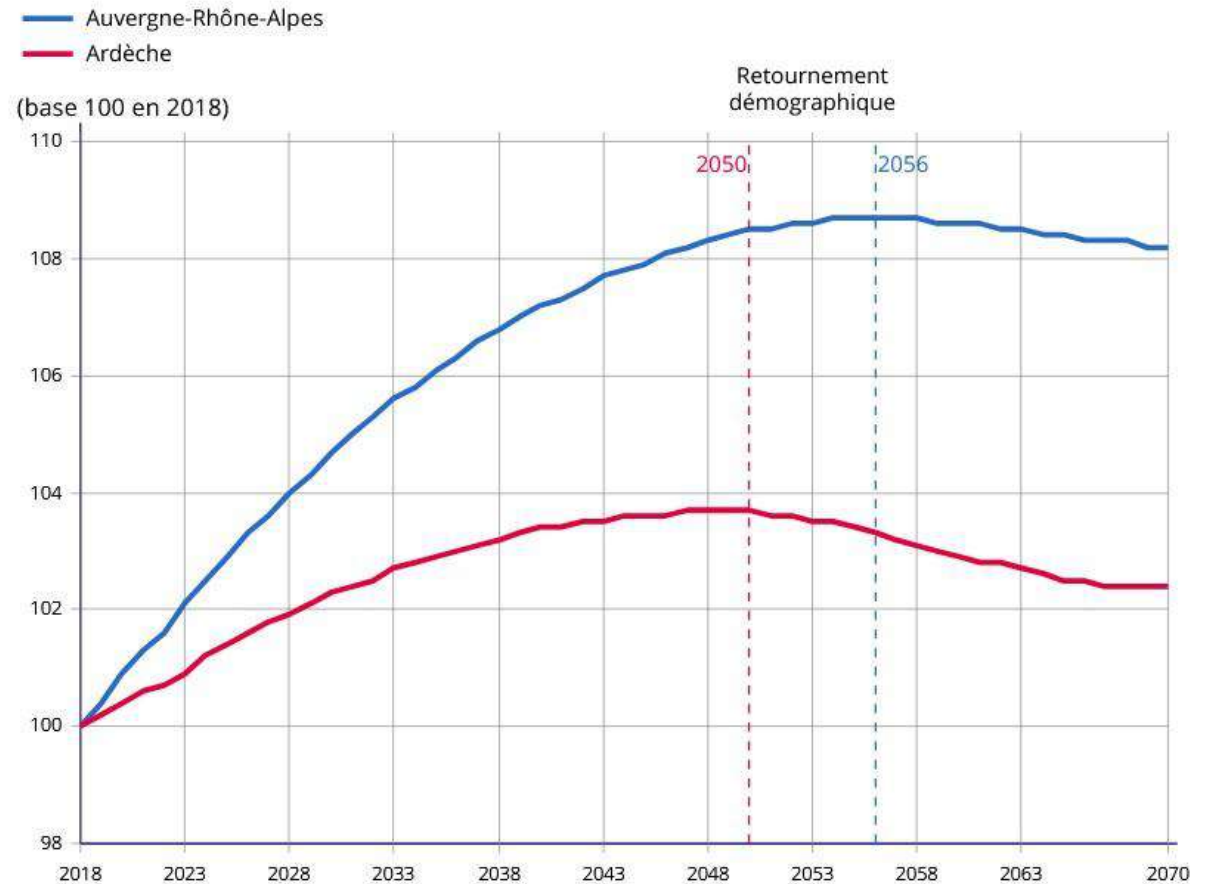
Attirer, Accompagner, Accueillir

Expert attractivité

Attractivité Résidentielle

Dynamique démographique
=
Dynamique territoriale

Figure 2 - Évolution annuelle moyenne de la population entre 2018 et 2070





Attirer, Accompagner, Accueillir

Étude néo-ardéchois



Les nouveaux arrivants en Ardèche

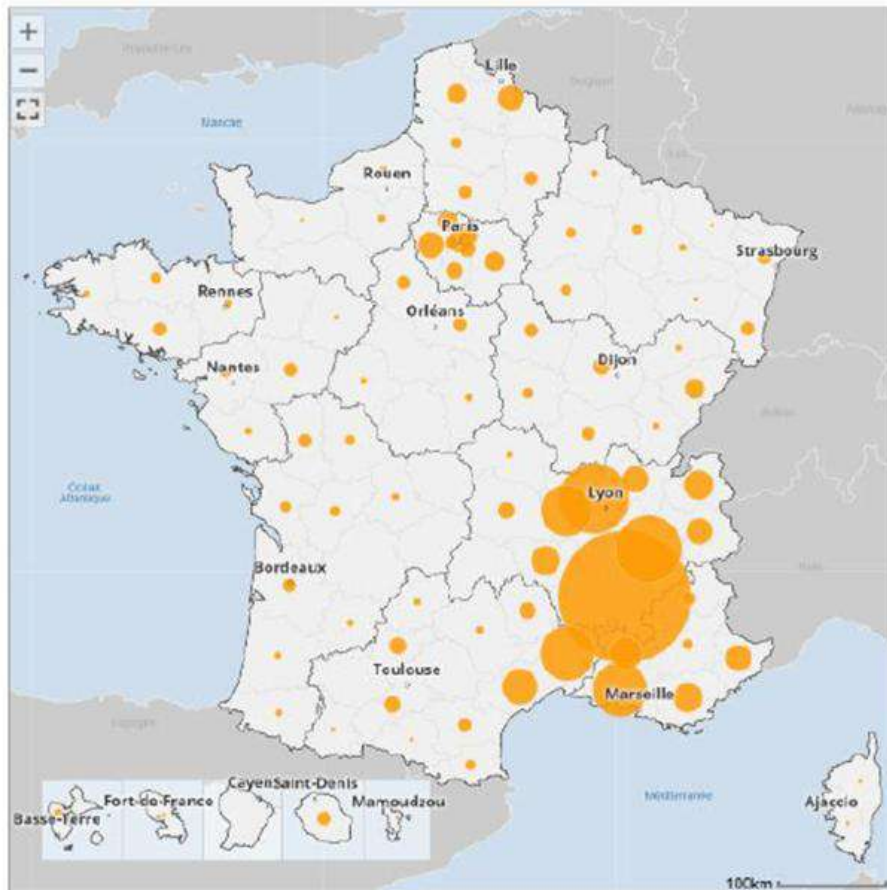
Source : Insee : Recensement de la population 2022 / Fichier Migrations résidentielles

Traitement : Observatoire Ardèche Tourisme – septembre 2025

2016/2022



1 Département de résidence antérieure au 1er janvier 2021 - nouveaux arrivants en Ardèche
Source : Insee - fichier migration résidentielle



Géographie au 01/01/2025 - © IGN - Insee 2025

D'où viennent-ils ?

Beaucoup sont nos voisins :

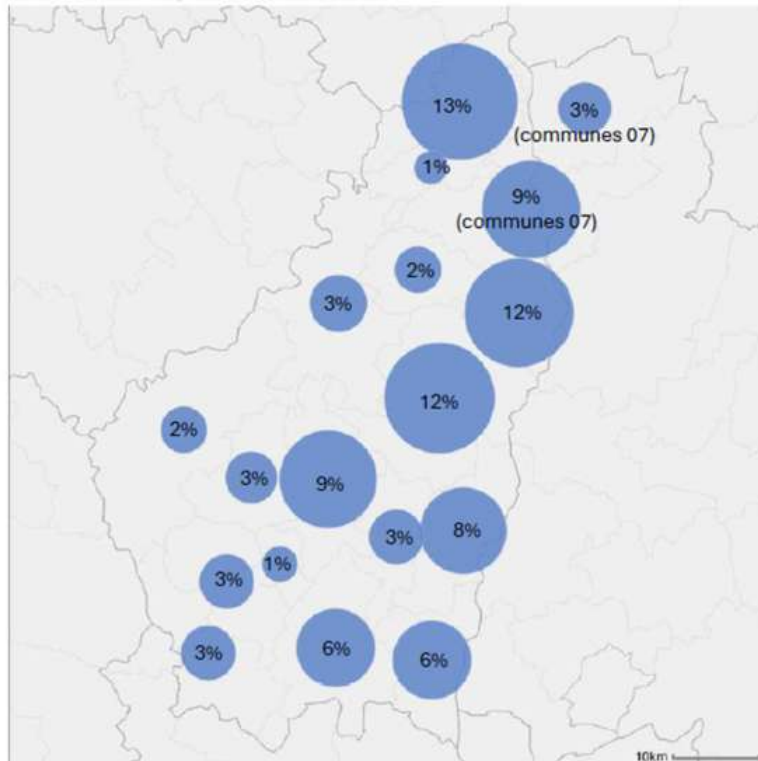
👉 55 % viennent de la région (29 % de la Drôme)

10% PACA / 10% Occitanie / 6% IdF

Où s'installent-ils ?

1 Nouveaux arrivants par EPCI - communes ardéchoises (Population)

Source : Insee - fichier migration résidentielle - RP 2022



Géographie au 01/01/2025 - © IGN - Insee 2025

Cette carte a été réalisée par l'utilisateur, à partir de données externes.

Dynamiques différentes Est/Ouest

Effet vallée du Rhône / centralité

📍 sur 19 intercommunalités, 5 attirent plus de la moitié des arrivants:

Annonay Rhône Agglo (13%), Privas Centre Ardèche (12%), Rhône Crussol(12%)², Arche Agglo (9%) et le bassin d'Aubenas.(9%)



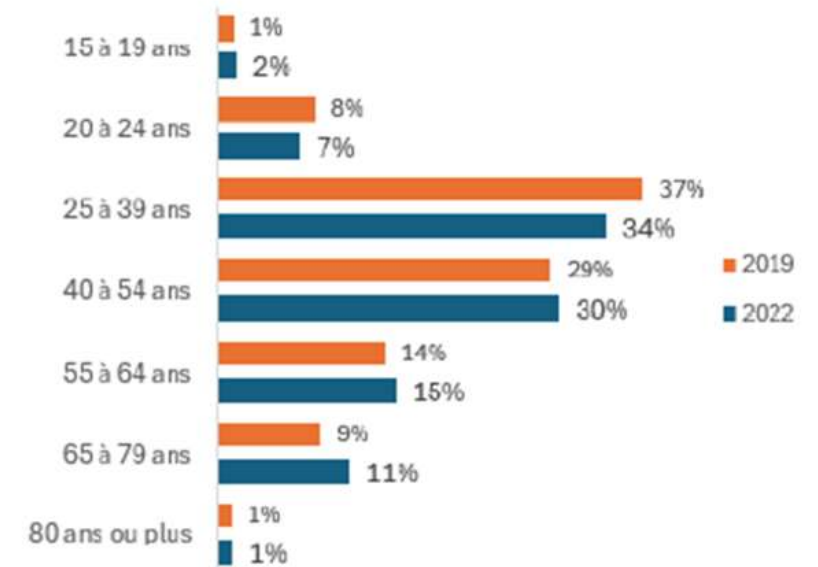
Attirer, Accompagner, Accueillir

Étude néo-ardéchois

Qui sont-ils ?

- 64 % ont entre 25 et 54 ans.
- Solde négatif pour les 15/24 ans.
- 44 % des nouveaux arrivants ont un emploi.
- Mais, des « inactifs » nombreux = 35% des nouveaux arrivants (12% sont au chômage + 17 % sont retraités + 6% « autres inactifs »)
- Environ 30% sont natifs du 07/26 / **Effet retour au païs !**
- Un apport extérieur de CSP+ (11%/19%) / **Effet changement de vie?**

Nouveaux arrivants - Ardèche
Âge regroupé de la personne de référence du ménage en 8 classes d'âge





Attirer, Accompagner, Accueillir

Interventions :
Sensibiliser, accompagner, former



- Journée des Offices de Tourisme /Ardèche Tourisme / 10 Février
- Club RH UIMM 26/07 / 20 Février
- Destination Ardèche / 14 et 15 Mars
- AG Crédit Agricole / 18 Mars
- Visio APEC/Territoire d'industrie / 2 Avril
- Intervention sur Pro'Pulse d'Initiative / 9 Avril
- DD Emploi Travail Solidarité Protection Population / 22 Avril
- Ronalpia / 10 Mai
- Accueil des Villes Françaises Privas/Vallée / 23 Juin
- BTS Tourisme / 12 Septembre
- Office de Tourisme Tournon & Gorges de l'Ardèche

Une vingtaine d'interventions tout au long de l'année



Attirer, Accompagner, Accueillir

- Étude nouveaux Ardéchois / Ardèche Tourisme
- Journée des chargés d'accueil Laou / Paris / 04 Février
- Fédération des Marques de territoire / 11 Juillet
- Congrès des maires et table ronde / 30 octobre
- Projet livret d'accueil CPTS A l'Aub'Santé

Interventions : Sensibiliser, accompagner, former

L'OEIL DE L'EXPERT MARKETING TERRITORIAL

L'Ardèche, être attachant plutôt qu'attractif



l) Émerveillés par l'Ardèche

En Ardèche, les questions de l'attachement et de l'appropriation de rituels ont réinterrogé et ont élargi la seule notion d'attractivité. Voici le témoignage de Florent Soubrillard, chargé de développement pour Émerveillés par l'Ardèche.

Pouvez-vous d'abord nous présenter votre département ?

L'Ardèche jouit d'un fort capital sympathie et d'une réputation bien installée. C'est un département attractif, qui possède une forte identité, forgée par une histoire complexe mais qui a contribué à créer un grand attachement de sa population malgré une rare diversité géographique : « L'Ardèche à l'huile » au sud et « l'Ardèche au beurre » au nord, deux bises au nord et trois bises au sud, influences de la Provence, des Cévennes, de l'Auvergne, des coteaux Rhodaniens, ...

Les habitants semblent très attachés à leur terre. Mais sur quoi se base cet attachement ?

Oui, malgré une géographie qui semble mettre des bâtons dans les roues à un destin commun, cela n'empêche pas les « Ardéchois cœur fidèle » de revendiquer haut et fort leur amour pour l'Ardèche. Qu'est ce qui permet de dire qu'on est « ardéchois » ? La châtaigne, le vin, le lien aux rivières, aux forêts, etc. ? Personne ne le sait vraiment, mais cela n'empêche pas de revendiquer une « ardéchoisité » avec passion.

Est-ce que cela peut pénaliser l'accueil de nouveaux venus ? Dans ce contexte de fierté territoriale, l'accueil des nouveaux habitants revêt effectivement un enjeu particulier : il faut « faire ses preuves » pour être accepté par la communauté locale, et nous entendons encore trop souvent « lui, il n'est pas Ardéchois », même après 20 ans de vie locale.

Quelles sont les pistes de travail que vous avez suivi ?
Ayant conscience que c'est le bonheur de vivre sur un territoire qui fait la majeure partie de son attractivité, il devient primordial d'accompagner ceux qui choisissent l'Ardèche. C'est la raison pour laquelle nous mobilisons largement les acteurs locaux et essayons, ensemble, de devenir un territoire attachant plus qu'attractif. Nous nous proposons donc de questionner les entreprises et autres acteurs locaux sur leur fonctionnement RH, de sensibiliser les élus et les collectivités à l'importance de produire du lien et de proposer aux néoArdéchois un accueil dédié, de développer un réseau d'émerveilleurs, de former les offices de Tourisme à la question de l'attractivité résidentielle, etc.

Comment définissez-vous cette notion d'attachement ?
Il nous faut comprendre ce qu'est l'attachement, et quels sont les signes d'un attachement réussi. Notamment au travers de l'acquisition de « pratiques locales » : savoir si on prononce le « s » de Privas ou de Veyras, avoir « son » boulanger, « sa » promenade du dimanche. Mais aussi, savoir vivre avec les saisons, vivre une « castagne de », s'amuser de la rivalité folklorique avec les voisins Drômois, etc. Il existe des dizaines de marqueurs qui ont un point commun : ils sont issus de relations humaines.

Que pouvez-vous faire pour faciliter cet attachement ?
Nos multiples réponses s'adressent à l'ensemble des acteurs locaux et elles dépassent largement les seules campagnes de communication. L'attachement se joue autant dans des détails (le sourire du commerçant) que dans des projets plus ambitieux (formation des agents immobiliers Ardéchois, mise en place d'élus référents à l'accueil dans les mairies, etc.). L'attachement à l'Ardèche en tant qu'entité géographique est relativement facile et naturel. Mais c'est bien sa rapidité, sa fluidité et sa pérennité qui passent par les liens humains et sur lesquelles nous souhaitons jouer un rôle appuyé. Il est indispensable de changer notre regard sur l'attractivité si nous voulons réussir ce défi immense : repeupler nos campagnes et, comme nous le disons souvent « assurer un renouvellement démographique harmonieux » pour répondre aux besoins d'une société en mutation.

**Marc Thébaud
Consultant auprès des
collectivités locales en
Attractivité et
Communication**





Attirer, Accompagner, Accueillir

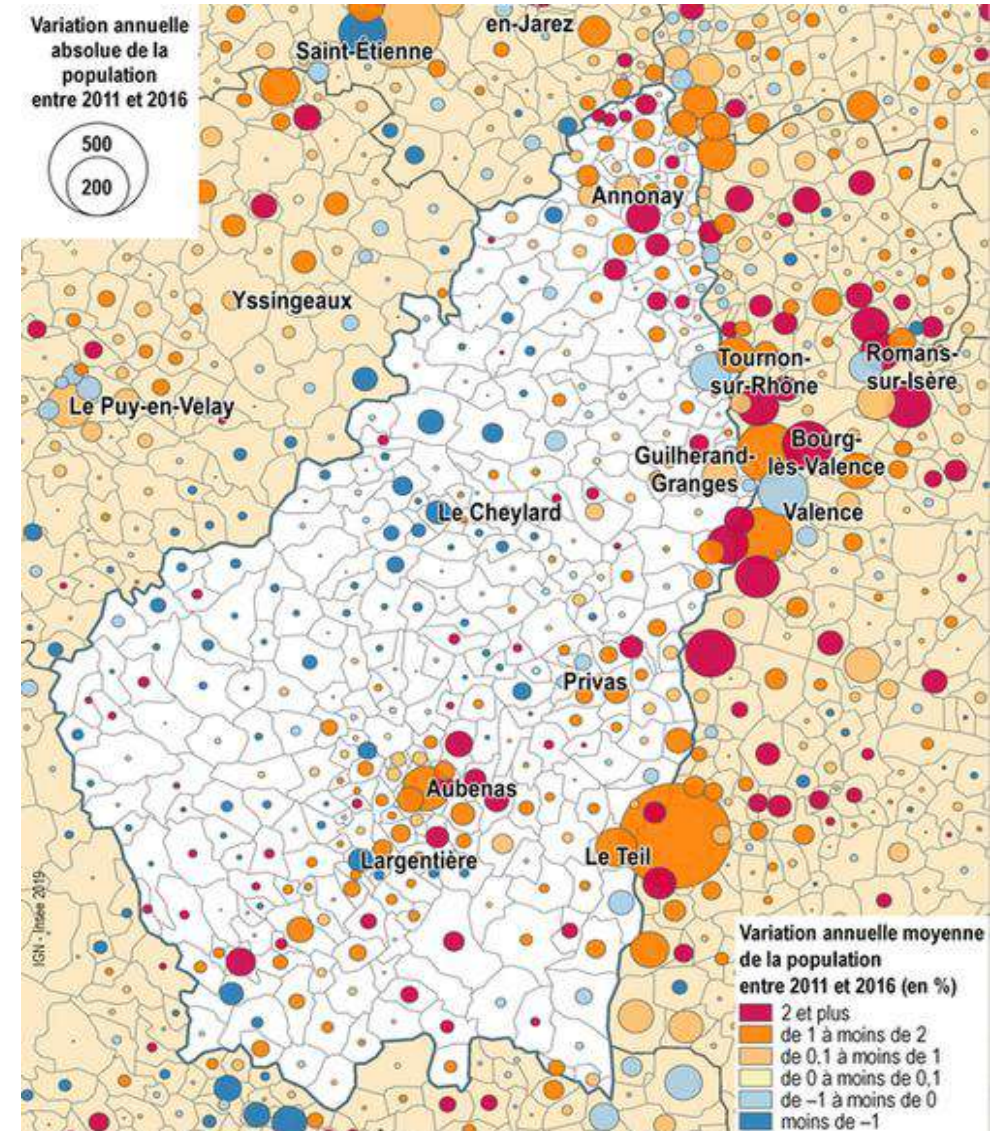
Accueillir – 1^{ère} étape

9 projets de vie en Ardèche accompagnés

Un couple installé sur Privas (Kiné + bailleur social)

Process Guichet de bienvenue :

- 1^{er} échange : entretien tél : +/- 1h
- Échanges mails : envoi infos et contacts
- Contacts de suivi





— Attirer, Accompagner, Accueillir

Saison #5 – Ils ont choisi l'Ardèche



Santé sur Vallon Pont d'Arc
Agriculture et Tourisme sur le plateau

Date tournages : Juin et Décembre 25

Date Lancement : Juillet 25 et Février 26

Coût : 6 000 € (1 000€ participation CELDA)



Créer du lien

Favoriser des échanges entre tous les acteurs, pour s'ouvrir à la diversité de l'Ardèche et en partager la passion.

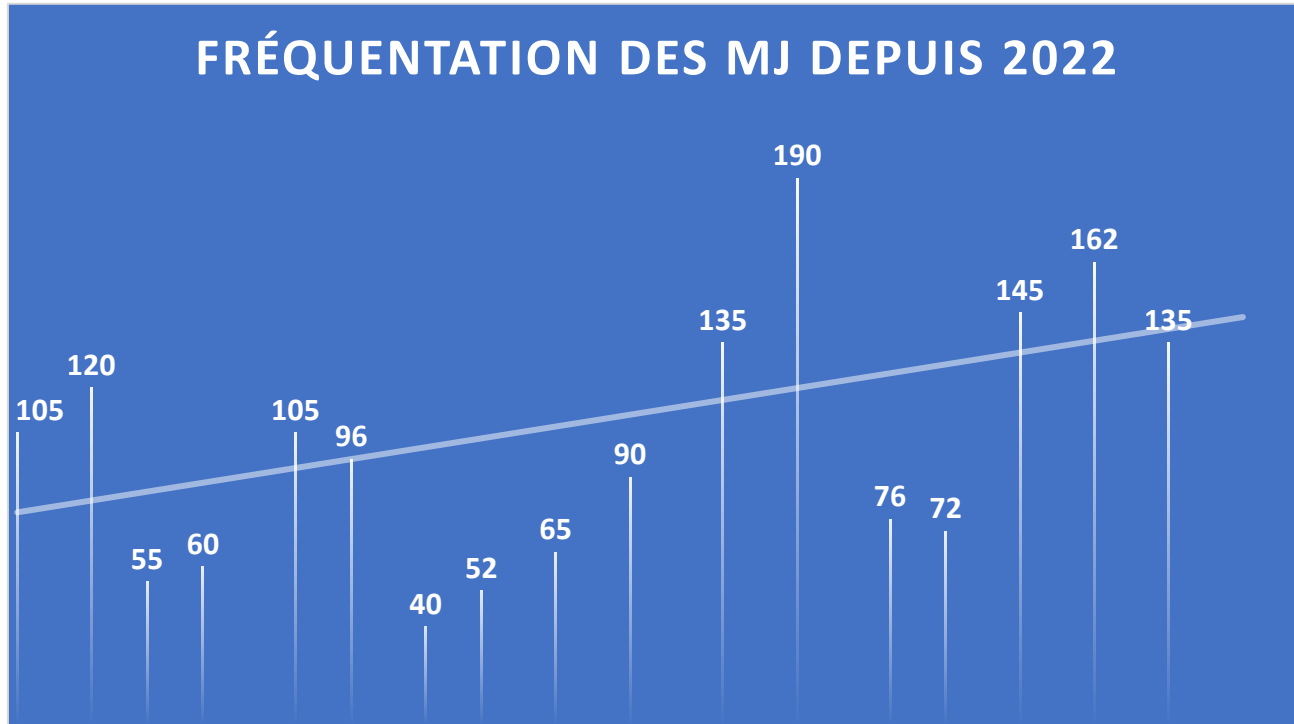


Les Merveilleux Jeudis

— CRÉER DU LIEN



Créer du lien, Les Merveilleux Jeudis



Montée en puissance !!!

514 personnes VS 491 en 2024

4 dates - 4 lieux très différents

4 captures & 4 performances artistiques et culturelles

**Merci à ceux qui nous accueillent
Merci de nous ouvrir vos portes
Merci de votre générosité**



— Créer du lien, les Merveilleux Jeudis !

Domaine de Saint Clair / Le Golf



Le 20 mars 2025, à Saint Clair

92 personnes

Initiation golf

Seul en scène « Voyage sur place »
d'Alain Reynaud

Esport, numérique, création artistique



— Créer du lien, les Merveilleux Jeudis !



Le 05 Juin 2025, à Coux - 145 personnes

Visite du Domaine

Concert Labeaume en musiques

Design, ESS, Culture, Création Ardèche LE FILM

Domaine de Lubilhac





— Créer du lien, les Merveilleux Jeudis !

Parc des Monts d'Ardèche



Le 18 Septembre 2025, à Jaujac - 162 personnes

Visites plurielles : Œuvres de la ligne de partage des eaux, expo, maison et jardins du Parc

Expérience musicale : Castanea vibrations

Tourisme, Commerce, Agro

+ Remise du Prix Émerveillant !

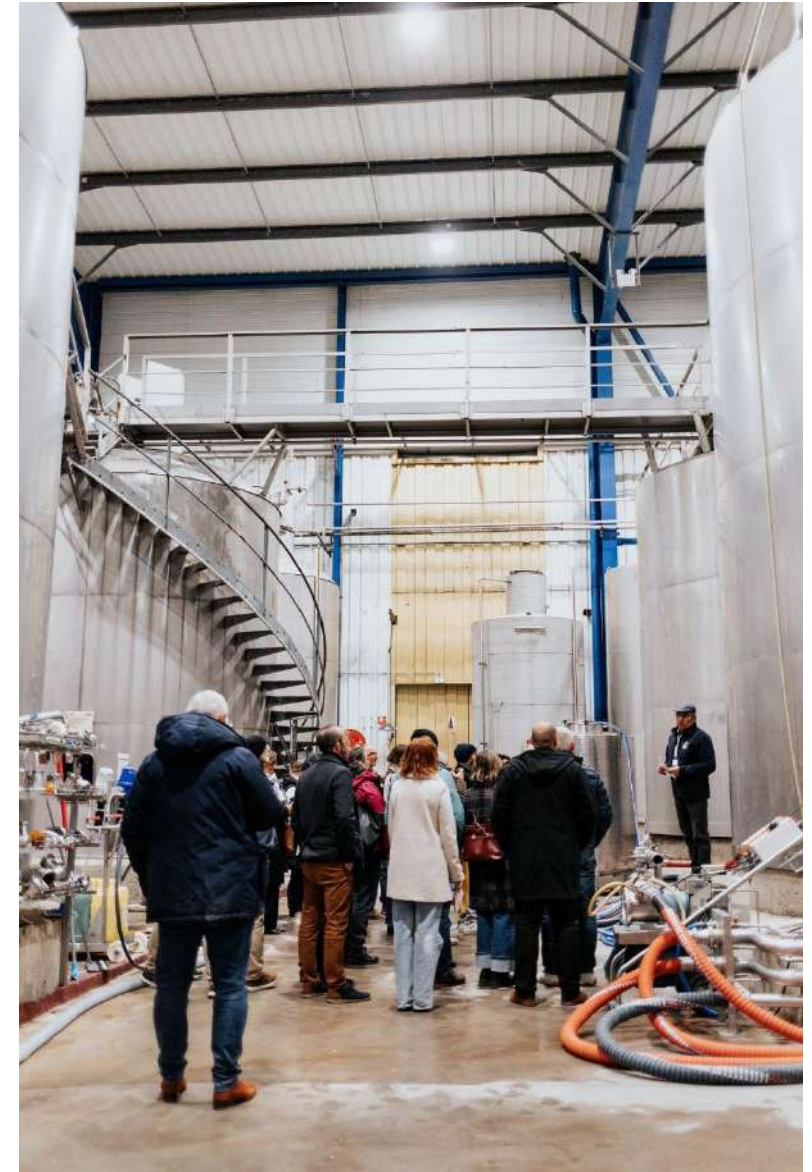


— Créer du lien, les Merveilleux Jeudis !

Vignerons Ardéchois / Néovinum



Le 20 Novembre 2025, à Ruoms - 135 personnes
Visite de Néovinum/Caveau
Spectacle d'impro Compagnie Janvier et Lipse
Tourisme, Viticulture, innovation





Formule locale ! P'tits Déj ou Afterwork

— CRÉER DU LIEN



Créer du lien, formule locale



Une vraie demande en local, plus de terrain, plus de contacts



13 P'tits dèj / Afterwork / 330 personnes présentes / 30 adhésions



Les Visites

— CRÉER DU LIEN



- 34 RDV avec la Direction, les services Ressources Humaines et/ou Communication
 - 20 émerveilleurs
 - 14 prospects
- Présentation de la marque, du réseau et des actions





Promouvoir le Made in Ardèche

Mettre en lumière toutes les facettes de
l'Ardèche, qu'elles soient humaines,
économiques, innovantes, naturelles,
sportives, ou culturelles.





Promouvoir le Made In Ardèche

Plan d'action partagé ATTRACTIVITE

6 réunions du groupe projet

Définition des **filières à cibler** : Bijoux, Métaux, Déco / Bois / Textile, Cuir / Papier / Cosmétiques, Santé, Bien-être / Mobilité / Alimentaire / Biens industriels.

Début de réflexion sur les **produits** (carnets en papier Canson...)

Ardèche
LE DÉPARTEMENT

Ardèche
TOURISME

Ardèche
LE GOÛT



Moyens humains mis à disposition

Coordination / Marie Pierre Hilaire : 0,1 ETP (CDA)

Animation : **1 ETP** (mis à disposition par Ardèche Tourisme)

Communication : **0,1 à 0,2 ETP** (Dir com Département)

Projet « Origine Ardèche »





OBJECTIFS



Valoriser les compétences et savoir-faire ardéchois



Accroître le chiffre d'affaires des entreprises locales



Identifier une gamme de produits iconiques et susciter la création

**ORIGINE
ARDÈCHE**



Renforcer l'image positive de l'Ardèche en structurant un réseau d'entreprises emblématiques



Créer une démarche simple et accessible

8 CATÉGORIES



Bijoux /
Métaux / Déco



Bois



Textile / Cuir



Papier



Cosmétiques /
Santé / Bien-être



Mobilité



Alimentaire



Biens industriels

PISTES D' ACTIONS ENVISAGÉES

- Création d'un annuaire en ligne des entreprises.
- Mise en place d'une boutique en ligne.
- Création d'une rubrique "Made In" dans le magazine Emerveillés par l'Ardèche.
- Participation à des salons : Foud'Ardèche, Salon du MIF (Made in France)...
- Lancement de produits emblématiques (ex. objets en bois local, carnets Canson...).

ENTREPRISES
STRUCTURES



RÉPONDEZ AU
QUESTIONNAIRE

QUESTIONNAIRE ORIGINE
ARDECHE



METHODE ET PRINCIPES

- Cibler les entreprises 07 avec un savoir-faire reconnu
- Articuler le projet avec les démarches existantes (Goûtez l'Ardèche, Emerveillés par l'Ardèche).
- Créer une gamme en différenciant les produits 100 % Ardèche et ceux fabriqués en Ardèche



Promouvoir le Made In Ardèche

5^{ème} édition - Le Prix Emerveillant

PRIX ÉMERVEILLANT ! 2025

Belle découverte!

ARDÈCHE
paysatges visatges
DE PATRICIA MARAIS
Aux éditions Trans Photographic Press

Parce que l'Ardèche inspire !
Parce qu'un livre peut nous faire voyager, nous émouvoir, nous émerveiller, tout simplement !

Ce livre a émerveillé le Jury Émerveillés par l'Ardèche. Il vous le recommande.

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

Belle découverte!

www.emerveillesparlardeche.com



Remise lors du MJ du 18 Septembre 2025

Ardèche, paysages visatges de Patricia Marais
Aux éditions Trans Photographic Press



Partager la marque

Diffuser Emerveillés par l'Ardèche au plus grand nombre pour cultiver le sentiment d'appartenance au réseau et véhiculer les valeurs de la marque.





Partager la marque



ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE
NEWSLETTER # 24
NOVEMBRE 25

ENSEMBLE, VALORISONS LE BIEN-VIVRE ET TRAVAILLER EN ARDÈCHE

EDITO

L'Ardèche ne s'arrête pas de vivre l'hiver

Je n'aime pas dire qu'il ne se passe rien en Ardèche l'hiver. Non seulement parce que c'est faux. Mais aussi parce que ce serait manquer de respect à toutes ces personnes qui font vivre et bouger notre territoire : les associations et leurs bénévoles, les castagnades, les nombreuses fêtes de villages, les marchés de Noël, toutes ces structures qui sont aussi ouvertes l'hiver... C'est une certitude, l'hiver en Ardèche : on ne s'ennuie pas !

Je peux moi-même vous le dire : en 3 ans avec Stand-Up 07, nous avons arpenté en hiver une quinzaine de



Reprise des Newsletters

Newsletter mensuelle avec 55% d'ouverture



RECRUTER POUR LA SAISON DANS LES GORGES DE L'ARDÈCHE

L'Espace saisonniers des Gorges de l'Ardèche et Émerveillés par l'Ardèche vous propose ce tutoriel afin de vous aider à attirer les meilleurs talents pour vos recrutements saisonniers.

Recruter en Ardèche

En tant qu'expert des questions d'attractivité, nous avons eu le plaisir d'accompagner l'Espace Saisonniers des Gorges de l'Ardèche dans la création d'un support recruteurs dédié à l'emploi saisonnier.

Basé sur les travaux de notre "Support recruteur" ce document, en libre accès donne des conseils pour mettre du territoire dans les recrutements des employeurs, qu'ils soient publics ou privés.

Découvrir l'espace saisonniers Gorges de l'Ardèche



Partager la marque

www.emevellesparlardeche.com

15 articles publiés



Merveilleux Jeudi NéoVinum !

Le 25/11/2025

Le 20 Novembre se tenait le 28ème Merveilleux jeudi et dernier de l'année 2025, à...

LIRE LA SUITE



Ils ont choisi l'Ardèche

Le 22/10/2025

NOUVEAUTÉ ! Dans ce nouvel épisode de notre série "Ils ont choisi l'Ardèche", Le Docteur...

LIRE LA SUITE



[Ils nous ont rejoint]

Le 10/10/2025

Avec la rentrée, le flot de nouveaux adhérents reprend ! Bienvenue aux 11 nouveaux...

LIRE LA SUITE



Merveilleux Jeudi Parc des Monts d'Ardèche

Le 01/10/2025

🇫🇷 Encore une très belle soirée !! Plus de 160 émerveilleurs se sont retrouvés à...

LIRE LA SUITE



Partager la marque

Notre palmarès Réseaux sociaux



2 482 relations +753

115 247
Impressions

3 738
Réactions

184
Commentaires

88
Republications



392 abonnés +72

Avec 5148 vues

1		Ils ont choisi l'Ardèche 6 nov. 2019	2:40 (38,9%)	1 841
2		Ils ont choisi l'Ardèche Vincent - Créateur d'une résidence d'artistes 8 oct. 2024	1:31 (55,4%)	348
3		Ils ont choisi l'Ardèche-Maxime-Chef d'entreprise 23 oct. 2024	1:10 (44,7%)	302

=> Croissance 100% ORGANIQUE !!!



Partager la marque



8 595 abonnés +789

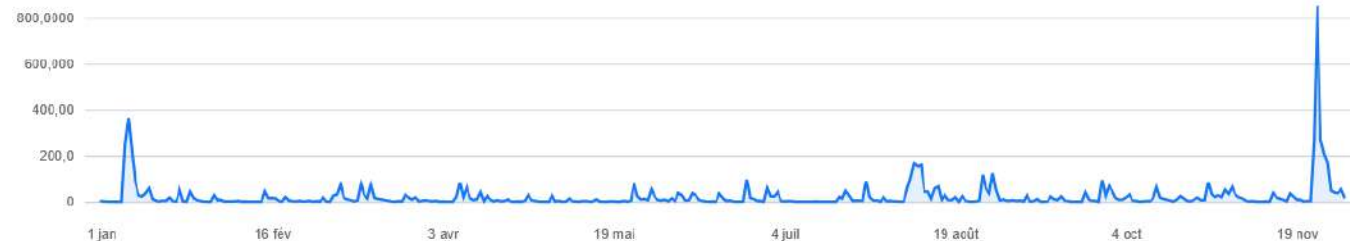


2 947 abonnés +708

Notre palmarès Réseaux sociaux

7872 Interactions ⓘ

+36,1 % par rapport aux 365 jours précédents



6570
Réactions ⓘ

384
Commentaires ⓘ

918
Partages ⓘ

Vues ⓘ

6 467

Vues

Followers **34,7%**

Non-followers **65,3%**

Comptes touchés **834**



Partager la marque

LE Magazine qu'on adore



PE25 : Partir, voir ailleurs puis revenir

Santé, enseignement, art, agritourisme, éco

AH 2025 : Plus fort ensemble

Agri, viti, tourisme, ESS, Sport

Diffusion du magazine : 2 110 ex. (+50% vs 2024)



— Partager la marque

Des supports pour afficher la marque
Et un courrier de bienvenue

=> 178 packs envoyés

Les packs adhérents qu'on envoie





C'est
à vous

— PARTAGER LA MARQUE



Un partage de marque réussie



Coup de ❤️ CAP COM du mois de novembre



— Partager la marque





Partager la marque



latelier.touristique vous invite à collaborer sur sa publication.

Examiner

12 2

Aimé par made_in_ardeche et d'autres personnes

latelier.touristique Je suis très heureuse d'annoncer mon adhésion au réseau Émerveillés par l'Ardèche !

Les Gîtes du Petit Bois de Ruoms
2 abonnés
3 h ·

C'est une opportunité pour moi de témoigner de l'émerveillement authentique et renouvelé chaque jour où l'on sillonne notre belle Ardèche. Souvent, au détour d'une petite route de campagne, à la montagne, en forêt, en balade au long de nos rivières, au pied des cascades, à la terrasse d'un bistrot de pays, dans les ruelles de nos villages de caractères, été comme hiver, en automne et encore ce mois-ci de printemps nouveau, l'on est cueilli par un "wouahou, que c'est joli ici !"
Quand tu es émerveillée toi-même, devenir "émerveilleuse" motive naturellement ton désir d'offrir un séjour inoubliable à tes clients voyageurs. Adhérer à notre association c'est devenir émerveilleur et porter à nos côtés une image positive de l'Ardèche. Devenir émerveilleur : <https://lnkd.in/d/J5MzxeK>
Émerveillés Par l'Ardèche



ardecheactu 20 min
Bag Raiders · Shooting Stars

monts_et_merveilles_savon...
La savonnerie est fière et ravie de rejoindre le réseau @emerveillés par lardeche et ses 600 adhérents.

Le réseau rassemble les acteurs, tous passionnés, qui contribuent à valoriser et faire rayonner les richesses du territoire ardéchois

@ardeche_hautes_vallees
@ardecheactu
@ardeche_tourisme



Partager la marque

Les médias nous suivent

"Emerveillés par l'Ardèche" monte en puissance

Mardi 1^{er} avril dernier, l'association "Emerveillés par l'Ardèche" tenait son assemblée générale annuelle. Le fait marquant de l'année 2024 : l'association compte aujourd'hui plus de 600 adhérents dont 150 ont rejoint les rangs en 2024.



Ardèche L'association Émerveillés par l'Ardèche en plein essor

Emerveillés par l'Ardèche est de plus en plus dynamique. Une bonne centaine de personnes ont rejoint l'association lors de son assemblée annuelle de...



tu locale Autour de Privas | 19

Saint-Julien-en-Saint-Alban • De nouveaux "émerveilleurs" rejoignent l'association



Une partie des participants au petit-déjeuner. C'est autour d'un petit-déjeuner que se sont réunis mercredi 16 avril, dès 7h30, artisans, commerçants, acteurs du tourisme et adhérents d'Emerveillés par l'Ardèche, une trentaine de personnes, en présence de Laure Gontard, coordinatrice de l'association, du maire Julien Fougeiron, des maires de Rompon et du Pouzin. Objectif : se retrouver pour un moment de convivialité, faire connaître le collectif et de combien utile puisque de nouveaux adhérents ont rejoint l'association lors de cette rencontre, pour un moment de convivialité, faire connaître le collectif et de combien utile puisque de nouveaux adhérents ont rejoint l'association lors de cette rencontre...

Ils sont près de 600 émerveilleurs

ASSOCIATION L'association Émerveillés par l'Ardèche a vu son nombre d'adhérents doubler et va poursuivre ses actions de promotion du département en 2025.

Le 2 avril, l'association Émerveillés par l'Ardèche a tenu son assemblée générale annuelle à Saint-Julien-en-Saint-Alban, rassemblant plus de 80 adhérents, parmi lesquels des associations, des collectivités, des entreprises et des particuliers. L'association, qui fait la promotion de l'Ardèche et de ses acteurs, est présidée par Fabien Jouvot, en poste depuis 2023, à ses côtés Laure Gontard, coordinatrice, et Florent Soboulhac, chargé de développement. Cette réunion a permis de dresser le bilan de l'année écoulée et de présenter les orientations pour 2025.



Le président Fabien Jouvot a salué la richesse du réseau des Émerveilleurs. Photo: GF. Collectives locales (les p'tit déj) et des rendez-vous avec les plus grands émerveilleurs. Et toujours développer des créations de contenus (vidéos, podcasts), des diffusions et le portage de la marque (magazine, réseaux sociaux, supports de communication). Le président a conclu : « L'équipe com' qui permet aux membres du réseau de se rencontrer pour créer des synergies. Ces rencontres se traduisent dans les chiffres par une fréquentation record et des retours très positifs. Il a également choisi d'envoyer les nouveaux adhérents dans les plus beaux endroits de l'Ardèche pour leur offrir une expérience unique. »

Environnement P.36-37 Océans en danger : la France passe à l'action



LE DAUPHINÉ libéré
Aubenas - Privas - Vallée du Rhône | 07A
Mercredi 4 juin 2025 1,50 €

ENTENDRE
Acoustique Médicale BOISSEL
Laboratoire certifié par le réseau national de soins
SOURIRE
21, rue Sainte-Croix
28200 MONTEILMAR - 04 75 01 25 48

Le 5 juin, il reçoit l'association Émerveillés par l'Ardèche

Un milliardaire au service de l'Ardèche



Marc Ladreit, patron de la holding Fimalac, accueillera chez lui, à Coux, le 5 juin, l'association Émerveillés par l'Ardèche, acteur du tourisme et du dynamisme du territoire. Arch. P. L.

Reportage | Isère P. 48 Leur village se meurt, cette famille résiste

Coux Réunis au Merveilleux jeudi chez Marc Ladreit de Lacharrière

En quelques jours, Marc Ladreit de Lacharrière a reçu à Coux, au domaine familial de Lubilhac à Coux, près de Privas, le 36^e Merveilleux par l'association Émerveillés par l'Ardèche, à réuni plus de 100 personnes. L'entrepreneur-mécène, patron-fondateur du groupe Fimalac, a accueilli pour la première fois ce rendez-vous mensuel. Après une visite guidée du somptueux domaine, où plus de 350 oliviers ont été plantés, des « émerveilleurs » ont présenté leurs actions qui éclairent l'Ardèche. Un concert rencontre a ensuite eu lieu avec le chanteur Philippe Forget et la pianiste Camille Hauswirth. « C'était vraiment une belle soirée », se félicite l'association.



Le dernier Merveilleux par l'association Émerveillés par l'Ardèche, a eu lieu le 5 juin, chez Marc Ladreit de Lacharrière, patron du groupe Fimalac, au sein du domaine familial de Lubilhac à Coux. Photo: Claude Fouquet

Un concert dans un lieu hors du commun. Les jours plus tard, samedi 7 juin, des personnalités de la région ont participé à un concert dans un lieu hors du commun. Les jours plus tard, samedi 7 juin, des personnalités de la région ont participé à un concert dans un lieu hors du commun.

Le 5 juin, il reçoit l'association Émerveillés par l'Ardèche. Un milliardaire au service de l'Ardèche. Réunis au Merveilleux jeudi chez Marc Ladreit de Lacharrière. En quelques jours, Marc Ladreit de Lacharrière a reçu à Coux, au domaine familial de Lubilhac à Coux, près de Privas, le 36^e Merveilleux par l'association Émerveillés par l'Ardèche, à réuni plus de 100 personnes. L'entrepreneur-mécène, patron-fondateur du groupe Fimalac, a accueilli pour la première fois ce rendez-vous mensuel. Après une visite guidée du somptueux domaine, où plus de 350 oliviers ont été plantés, des « émerveilleurs » ont présenté leurs actions qui éclairent l'Ardèche. Un concert rencontre a ensuite eu lieu avec le chanteur Philippe Forget et la pianiste Camille Hauswirth. « C'était vraiment une belle soirée », se félicite l'association.

Presse locale



Partager la marque

Les médias nous suivent

Jaujac

Livres : le prix Émerveillant honore Patricia Marais

La maison du parc des Monts d'Ardèche, à Jaujac, a accueilli jeudi 18 septembre, la 5^e édition du prix Émerveillant. L'association Émerveillés par l'Ardèche prime chaque année un livre mettant le département à l'honneur. Le jury de sept personnes a sélectionné des ouvrages auprès des libraires et des éditeurs, édités ou réédités depuis le 1^{er} janvier 2020.



« L'Ardèche a beaucoup de paysages à partager. L'objectif de l'édition est de valoriser les paysages ardéchois, de rendre beaucoup de visibilité à notre territoire. Cette année, Patricia Marais a été lauréate pour son ouvrage *Ardeche, Merveillous Pais* ».



de la libraire Laura Houeix qui a présenté Patricia Marais. Photo Le DL/V.P.

Patricia Marais a présenté la genèse des 148 pages : « Il y a 10 ans, Patricia Marais est venue se promener en Ardèche, un jour d'orage et elle a eu un coup de foudre. De cette décennie de travail, elle est revenue avec une grande quantité de photographies de paysages des saisons différentes. »

• Vivien Pablon

4 | Votre région Culture & Sorties

Ardèche

Ardèche, Merveillous Pais : un film « pour mettre en avant l'histoire des habitants » en préparation

Depuis quelques mois, un film mettant en avant « la richesse humaine » de l'Ardèche, baptisé *Ardèche, Merveillous Pais*, est en cours de préparation. La sortie de cette œuvre, soutenue par l'association Émerveillés par l'Ardèche, est prévue pour septembre 2026. Les réalisateurs lancent une cagnotte participative pour financer ce projet.



Gabriel Campina et John Dauvin (à droite) sont en train de réaliser le film *Ardèche, Merveillous Pais*, qui doit sortir en septembre 2026. Photo Le DL/Yohann G.

Ne pas faire simplement « un film de plus sur l'Ardèche ». Depuis maintenant avril dernier, Gabriel Campina et John Dauvin sillonnent les routes ardéchoises pour préparer un film, a priori d'une heure et 20 minutes, « sur ce département qu'il[s] aiment », baptisé *Ardèche, Merveillous Pais*. Les deux réalisateurs assurent « être tombés amoureux de l'Ardèche ». L'un est Brésilien et l'autre est né en Inde et a grandi en Belgique. « L'aventure, un peu folle, est déjà lancée, mais ce n'est que le début, indiquent-ils. Il reste énormément de choses à tourner. Nous souhaitons vraiment mettre en avant l'histoire des Ardéchois et leur lien avec le territoire. »

« Pour nous, ce film a un intérêt général »

Émerveillés par l'Ardèche, l'association créée en 2016 qui a « pour mission de doper l'attractivité et l'image du département en rassemblant le plus grand nombre et le plus grand variété d'acteurs de tous les secteurs d'activité et de tout le territoire », soutient ce projet. Pour le président, Fa-

bien Jouvoit, « ce film est tout artistique, mais il a la volonté de défendre l'attractivité de l'Ardèche ». « On aime bien les histoires humaines, confie le directeur du département, car c'est une source de contrastes et de différences aussi. On aura des histoires de pierre, de terre, d'humains, avec toujours cette idée d'émerveiller avec des choses simples. On veut que ce rendu final soit quelque chose d'artistique, de beau et d'humain. »

Un doc « Bollywood Brésil » pour raconter l'Ardèche

ARDÈCHE Changer de regard. Echapper aux clichés. Rendre la parole aux habitants. C'est l'ambition affichée du projet « Ardèche - Merveillous Pais », un documentaire en cours de réalisation, porté par deux cinéastes ardéchois d'adoption aux parcours atypiques.



« Nous sommes deux personnes d'origine brésilienne et indienne qui sommes venues vivre en Ardèche il y a quelques années. Nous sommes amoureux de ce territoire et nous voulons raconter l'Ardèche à notre manière. C'est un projet artistique et humain. Nous sommes convaincus que ce film aura un impact positif sur le territoire. »

Zoom sur... Le film sur l'Ardèche se prépare

Une campagne de financement participative est lancée pour participer à la naissance du film *Ardèche Merveillous pais*, produit par Ilyos Média.

Le directeur d'Émerveillés par l'Ardèche (à gauche) aux côtés des deux réalisateurs John et Gabriel Campina pour le lancement de la campagne de financement du film Ardèche.

« Ce film n'a pas une vocation commerciale, c'est un outil de médiation culturelle pour les établissements scolaires et le moyen de parler d'une autre France sans verser dans le repli sur soi. »

Plus d'infos : www.ardèche.fr



Partager la marque

Presse nationale : journal des départements



Les médias nous suivent

L'OEIL DE L'EXPERT MARKETING TERRITORIAL

L'Ardèche, être attachant plutôt qu'attractif



ici Émerveillés par l'Ardèche

En Ardèche, les questions de l'attachement et de l'appropriation de rituels ont réinterrogé et ont élargi la seule notion d'attractivité. Voici le témoignage de Florent Soubrillard, chargé de développement pour Émerveillés par l'Ardèche.

Pouvez-vous d'abord nous présenter votre département ?
L'Ardèche jouit d'un fort capital sympathie et d'une réputation bien installée. C'est un département attractif, qui possède une forte identité, forgée par une histoire complexe mais qui a contribué à créer un grand attachement de sa population malgré une rare diversité géographique : « L'Ardèche à l'huile » au sud et « L'Ardèche au beurre » au nord, deux bisces au nord et trois bisces au sud, influences de la Provence, des Cévennes, de l'Auvergne, des coteaux Rhodaniens, ...

Les habitants semblent très attachés à leur terre. Mais sur quoi se base cet attachement ?
Oui, malgré une géographie qui semble mettre des bâtons dans les roues à un destin commun, cela n'empêche pas les « Ardéchois cœur fidèle » de revendiquer haut et fort leur amour pour l'Ardèche. Qu'est-ce qui permet de dire qu'on est « ardéchois » ? La châtaigne, le vin, le lien aux rivières, aux forêts, etc. ? Personne ne le sait vraiment, mais cela n'empêche pas de revendiquer une « ardéchoisité » avec passion.

Est-ce que cela peut pénaliser l'accueil de nouveaux venus ? Dans ce contexte de fierté territoriale, l'accueil des nouveaux habitants revêt effectivement un enjeu particulier : il faut « faire ses preuves » pour être accepté par la communauté locale, et nous entendons encore trop souvent « lui, il n'est pas Ardéchois », même après 20 ans de vie locale.

Quelles sont les pistes de travail que vous avez suivi ?
Ayant conscience que c'est le bonheur de vivre sur un territoire qui fait la majeure partie de son attractivité, il devient primordial d'accompagner ceux qui choisissent l'Ardèche. C'est la raison pour laquelle nous mobilisons largement les acteurs locaux et essayons, ensemble, de devenir un territoire attachant plus qu'attractif. Nous nous proposons donc de questionner les entreprises et autres acteurs locaux sur leur fonctionnement RH, de sensibiliser les élus et les collectivités à l'importance de produire du lien et de proposer aux néoArdéchois un accueil dédié, de développer un réseau d'émerveilleurs, de former les offices de Tourisme à la question de l'attractivité résidentielle, etc.

Comment définissez-vous cette notion d'attachement ?
Il nous faut comprendre ce qu'est l'attachement, et quels sont les signes d'un attachement réussi. Notamment au travers de l'acquisition de « pratiques locales » : savoir si on prononce le « s » de Privas ou de Veyras, avoir « son » boulanger, « sa » promenade du dimanche. Mais aussi, savoir vivre avec les saisons, vivre une « castagnade », s'amuser de la rivalité folklorique avec les voisins Drômois, etc. Il existe des dizaines de marqueurs qui ont un point commun : ils sont issus de relations humaines.

Que pouvez-vous faire pour faciliter cet attachement ?
Nos multiples réponses s'adressent à l'ensemble des acteurs locaux et elles dépassent largement les seules campagnes de communication. L'attachement se joue autant dans des détails (le sourire du commerçant) que dans des projets plus ambitieux (formation des agents immobiliers Ardéchois, mise en place d'élus référents à l'accueil dans les mairies, etc.). L'attachement à l'Ardèche en tant qu'entité géographique est relativement facile et naturel. Mais c'est bien sa rapidité, sa fluidité et sa pérennité qui passent par les liens humains et sur lesquelles nous souhaitons jouer un rôle appuyé. Il est indispensable de changer notre regard sur l'attractivité si nous voulons réussir ce défi immense : repeupler nos campagnes et, comme nous le disons souvent « assurer un renouvellement démographique harmonieux » pour répondre aux besoins d'une société en mutation.

Marc Thébaud
Consultant auprès des collectivités locales en Attractivité et Communication



FÉVRIER 2024 - LE JOURNAL DES DÉPARTEMENTS N°42 - 79



03.



Rapport financier par Antoine Cognon, Trésorier

Validé à l'unanimité à l'Assemblée générale le 24 février 2026



Compte de résultat

Produits 2025

Chiffre d'affaires : 114 863 € (+12,23 % vs 2024)



- Forte hausse des cotisations
- 1 000 € – Caisse d'Épargne (contribution action film)

Subventions : 30 000 €



- Département : 30 000 €
- FDVA non reconduit en 2025

Charges 2025



Charges d'exploitation : 151 510 € (+3,6 %)

Hausse principalement expliquée par :

- Partenariat film : +5 000 €
- Masse salariale +16,77% : 1^{ère} année complète Laure (*embauche juin 2024*)

Baisses significatives

Autres charges externes : -20,8 %

- GESA : -7 185 €
- Sous-traitance : -4 185 €
- Publicité : -3 401 € (*podcast non renouvelée*)

Hausses

- Réceptions + 2 043€ (*nb de participants au MJ*)
- Routage magazine + 1 127€ (*nb adhérents*)
- Formation EBP + 1 140€ (*prise en charge 40%*)



Compte de résultat

COMPTE DE RESULTAT

	Exercice N	Exercice N-1	Ecart N / N-1	
Total des produits (I+III+V+VII)	144 868	133 846	11 023	8.24
Total des charges (II+IV+VI+VIII+IX+X)	143 510	146 251	2 742	1.87
5. Bénéfice ou perte (total des produits - total des charges)	1 359	12 406	13 764	110.95

Résultat d'exploitation négatif de 6 641 € (vs -12 406€ en 2024) > amélioration significative

Reprise exceptionnelle de fonds dédiés : +8 000 €

Résultat final : +1 359 €



Bilan

Fonds propres : 75 344 € (vs 81 895 € en 2024)

- Capital : 800 €
- Report à nouveau : 73 185 €, *correspondant aux résultats bénéficiaires des années antérieures*

Créances clients corrélées à l'augmentation des cotisations + 2 083€

Trésorerie en baisse : -7 000 €, *provenant du résultat négatif de l'année*

L'année 2025 est marquée par :

- Augmentation significative des cotisations
- Bonne maîtrise des charges de fonctionnement globalement stables
- Une charge exceptionnelle de 5000€ liée au projet Ardèche Le Film



Le Budget Prévisionnel

— BUDGET 2026

Validé à l'unanimité à l'Assemblée générale le 24 février 2026

Les recettes

Recettes prévisionnelles 2026	
Subvention CD07	30 000 €
Adhésions	120 668€
Total Recettes	150 668 €



Les charges

Salaires et Charges	104 325 €
<i>Florent</i>	55 045 €
<i>Laure</i>	34 340 €
<i>Gesa (Laïla)</i>	14 140 €
<i>Divers</i>	800 €
Frais fixes	12,910 €
<i>Muriel Hilaire</i>	1,800 €
<i>Frais de missions / déplacements</i>	3,000 €
<i>Loc Bureaux + frais informatique</i>	3,500 €
<i>logiciel EBP + solution BREVO + Mistral AI</i>	2,500 €
<i>Abonnements (tél., internet) + tel</i>	1,000 €
<i>Frais bancaires, agios</i>	110 €
<i>Assurance Asso</i>	800 €
<i>adhésion partenaire ast cda gesa adt</i>	500 €
	117 235 €



Budget Prévisionnel 2026

Les dépenses Actions

Dépenses	Prévisionnel 2026	Recettes prévisionnelles
Actions		
<i>Film Ardèche</i>	5,000 €	
<i>2*Merveilleux Jeudis</i>	8,000 €	
<i>10 Ans</i>	10,000 €	
<i>Conférence</i>	3000 €	3000 €
<i>Assemblée générale</i>	1,500 €	
<i>Achat + Routage magazine</i>	6,000 €	
<i>2 portraits Ils ont choisi l'Ardèche</i>	6,000 €	3000€
<i>Support com' / pack adh / Posters</i>	3,000 €	
<i>Prix Emerveillant</i>	1,000 €	
<i>Cellule hospitalité (tps RH)</i>	-	
<i>IA et chatbot (tps RH)</i>	-	
<i>Interventions attractivité (tps RH)</i>	-	
<i>Support recruteur</i>	1000 €	
<i>Étude et veille</i>	-	
<i>Conseil et accompagnement (tps RH)</i>	-	

Budget Prévisionnel 2026

	Dépenses	Recettes
Subventions CD07 + adhésions		150 668 €
Actions	44 500 €	6 000 €
Salaires et Charges	104 325 €	
Frais fixes	12 910 €	
Total	161 735 €	156 668€
Diff. Recettes/Dépenses		-5 067 €



La Grille d'adhésions 1^{er} janv. 2027

— **BUDGET 2027**

Validée à l'unanimité à l'Assemblée générale le 24 février 2026



Grille adhésions 2027

Entreprises, artisans, commerçants	
Entreprises 0 à 1 salarié	72€
Entreprises de 2 à 10 salariés	143€
Entreprises de 11 à 25 salariés	286€
Entreprises de 26 à 50 salariés	429€
Entreprises de 51 à 100 salariés	715€
Entreprises de plus de 100 salariés	1430€
Associations, syndicats professionnels	
Associations locales	55€
Associations à vocation départementale	110€
Collectivités et acteurs publics	
Communes	110€
EPCI de moins de 10 000 habitants	550€
EPCI de plus de 10 000 habitants	1100€
Structures publiques et para publiques	550€
Collèges, lycées et centres de formation	110€
Citoyens	
Personnes physiques	33€

+ 5%

40€

COLLEGE 1 Entreprises, commerçants, artisans, associations à but lucratif	Cotisation minimum	Montant net après déduction fiscale
Entreprises 0 et 1 salarié	75 €	30 €
Entreprises de 2 à 10 salariés	150 €	60 €
Entreprises de 11 à 25 salariés	300 €	120 €
Entreprises de 26 à 50 salariés	450 €	180 €
Entreprises de 51 à 100 salariés	750 €	300 €
Entreprises de plus de 100 salariés	1 500 €	600 €
COLLEGE 2 Associations à but non lucratif professionnels Syndicats	Cotisation minimum	
Associations locales	57 €	
Associations à vocation départementale	115 €	
COLLEGE 3 Collectivités et acteurs publics	Cotisation minimum	
Communes (quelque soit leur taille)	115 €	
EPCI de moins de 10 000 habitants	580 €	
EPCI de plus de 10 000 habitants	1 155 €	
Autres structures publiques ou para publiques, syndicats mixtes	577 €	
Etablissements scolaires départementaux ou régionaux, centres de formation	115 €	
COLLEGE 4 Citoyens	Cotisation minimum	Montant net après déduction fiscale
Personnes physiques	40 €	14 €



Gouvernance Membres du Conseil d'Administration



Remerciements aux membres sortant 2026

Collège « entreprise » → Karym El Atrassi / Les thés du Square

Collège « émerveilleur » → Ludivine Le Guen

Collège « association » → Marie-O Roux, Julie Millet / La Cascade



Collège « entreprise » (16/17)

- Adrien WICART / CYCLABLE
- Anne-Marie ESCHARAVIL / PRECIA MOLEN
- Bernard GIRAUD / Giraud Delay SA
- Bertrand DEGLESNE / Brunel & Associés Assureurs
- Caroline COCHARD / Pause Fit'Form
- Céline PÉCOT / Acces Emploi
- Christophe CHIROL / Baylon Villard
- Fabien JOUVET / Skipper Groupe
- Jean-Loup BLACHIER / Privas Auto Contrôle
- Laurent PERRIER / Garage Perrier
- Myriam FAURE / CHOMARAT
- Cyril Jaquin / Vignerons ardéchois
- Pierre RAMPA / RAMPA
- Sophie CHARRE / L'Occitane en Provence (site de Lagorce)
- Stéphane COURET / AquaTerra Solutions
- Sylvain BERNARD / S.Bernard

- Reste 1 place à pourvoir



Collège « association » (16/17)

- Nathalie RAY / SRG Châtaigneraie Privas St Pierreville
 - René MOULIN / Gites de France Ardèche
 - Christian SINTES / CDOS 07
 - Corinne ALBERT / GESA
 - Denis AIGON / Diriger et Entreprendre en Ardèche Méridionale
 - Edouard LEVEUGLE / Kiwanis Privas Rhône Vallées
 - Jeanine DOPPEL / MEDEF Drôme-Ardèche
 - Raphaël Pommier / Ardèche Le Goût - Centre de développement de l'Ardèche
 - Isabelle SEREN / Ardèche Loisirs Patrimoine
 - Matthieu HUG / Club Sport Ardèche
 - Rudy CONFAIS / FRHPA (Ardèche)
 - Sabine DAMIENS / Ardèche Sport Attitude
 - Sophie SCELLIER / Labeaume en Musiques
 - Sylvain RENAUD / Ardéchoise Cyclo Promotion
 - Clément OUIILLON / DIGITY Esport
 - Antoine COGNON / StandUP 07
- **Candidature de Louis Jeannin TCFIA validée à l'unanimité lors de l'Assemblée générale du 24 février 2026**



Collège « émerveilleur / citoyen » (3/4)

- Séverine MOULIN
- Thierry RIOU
- Alain MARTIN

- Candidature de Philippe Dry validée à l'unanimité lors de l'Assemblée générale du 24 février 2026



Collège « Acteurs publics / Collectivités » (8/8)

- Michel VALLA / Mairie de Privas
- Antoine Alexandre CAVROY / Communauté de Communes Val'Eyrieux
- Isabelle MASSEBEUF / SMERGC
- Samuel CARPENTIER / Ardèche Habitat
- Vincent GUILLO / PNR des Monts d'Ardèche
- Dominique CHAIZE / Saint Vincent de Barrès
- Julien FOUGEIROL / Saint Julien en Saint Alban
- Cécile Martin / Le Pouzin



Election du Conseil d'Administration

Rappel des membres de Droit





P'tit déj

Mars : Ear&eye à Saint Cyr & Bistrot Le Regain Le Teil

Avril : Montgolfières et Cie à Quintenas

28 avril : CDC Montagne APATH, Coucouron (afterwork)

Mai : Digitsport Château de Déomas Davezieux

4 juin : Mobilier Coudène, Aubenas

13 juin : Biocoop Le nénuphar – 40 ans de biocoop - Lyas

30 septembre : ADMR – GESA Aubenas

Merveilleux Jeudis

23 avril > Nord

11 juin > Sud



— Agenda 2026



Nos 10 ans

Jeudi 17 septembre

16h00 - minuit

Site de Crussol

Avant-première « Ardèche Le Film »

À la recherche de partenaires



— Agenda 2026

Conférence

Mercredi 1^{er} Avril, 19h00

Théâtre de Privas

350 places

Émerveilleurs partenaires :





Soutenus par nos adhérents et





Parole à John et Gabriel

Ardèche, Le Film !

un film de Gabriel Campina et John Dauvin, avec le soutien d'Emerveillés par l'Ardèche



12 767 € sur 15 000 €

Financé à 85 %



314 contributions

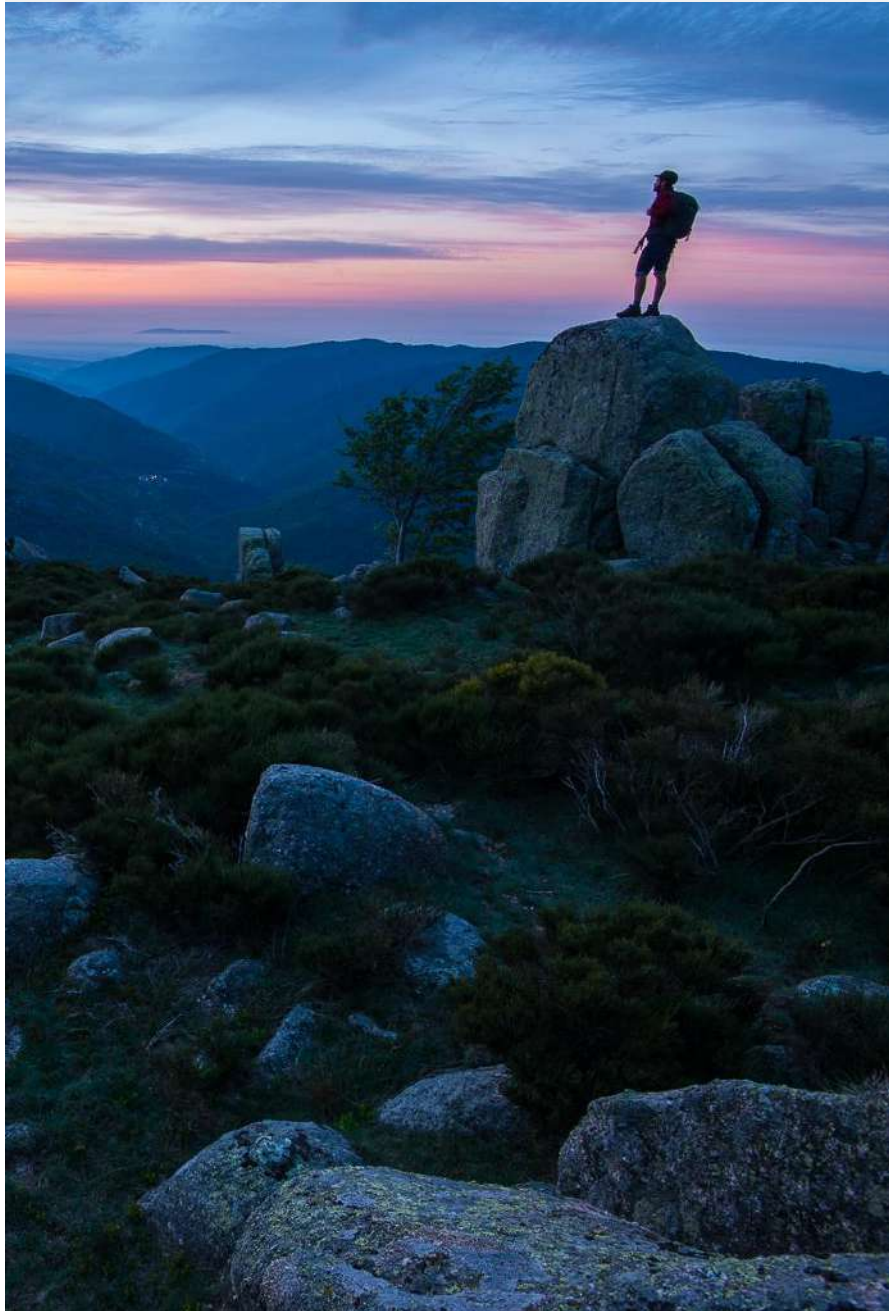


10 jours restants

CONTRIBUER
À partir de 1 €



Vous aussi, devenez co-producteur



C'est (presque) la fin !

On n'a jamais fini d'être émerveillé
par l'Ardèche ... suivez-nous !



Émerveillés par l'Ardèche

Pôle de Bésignoles – 6 route des mines – 07000 Privas

Tel : 07.83.88.48.67

Laure Gontard : laure@emerveillesparlardeche.com

Florent Soubrillard : florent@emerveillesparlardeche.com