



# ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

Rapport d'activités 2023  
Le début d'un nouveau cycle

Contact :

Florent SOUBRILLARD

Association Émerveillés par l'Ardèche

Pôle Bésignoles, 6 routes des Mines, 07000 PRIVAS

Tél : 06 14 04 37 45

Mail : [florent@emerveillesparlardeche.com](mailto:florent@emerveillesparlardeche.com)

- 1) **Rapport moral**
- 2) **Fonctionnement associatif**
- 3) **L'association en chiffres**
- 4) **Les actions 2023**
- 5) **Rapport financier**

## 1) Rapport moral 2023 :

Très chers Émerveilleurs,

C'est avec plaisir que je vous livre le premier Rapport moral en tant que Président d'Émerveillés par l'Ardèche.

Depuis près d'un an maintenant, j'ai l'honneur de succéder à Anne-Marie Escharavil et de poursuivre l'aventure qu'elle avait accompagné avec succès pendant plus de 5 ans.

Cette année passée au plus près du réseau des Émerveilleurs et de l'équipe de l'association, m'a conforté dans mon engagement au service du territoire, et a confirmé deux enseignements principaux que je souhaite vous livrer :

-En premier lieu rappeler que nous avons un Département extraordinaire. Que ce soit la géographie, le patrimoine, les femmes et les hommes, les entreprises, les associations locales, ... chaque évènement et rencontre nous conforte dans ce sens. L'Ardèche est un incroyable département.

-Dans un second temps, je tiens à souligner la qualité du réseau des émerveilleurs, qui par sa diversité et l'engagement de ses membres est un vrai atout pour porter un message collectif percutant et valoriser l'Ardèche dans sa globalité.

Ce rapport moral est l'occasion de faire un point succinct sur notre fonctionnement et nos réalisations de l'année écoulée.

Je souhaite partager quelques chiffres et enseignements qui résument notre action collective et nos orientations futures :

-Avec 82 845€ de cotisation de nos adhérents (contre 73820€ en 2022), nous développons nos recettes grâce au soutien des émerveilleurs qui ont été 85% à renouveler leur soutien. Un engagement que je tiens à saluer. C'est une chance et un atout indéniable pour le territoire.

-69 nouveaux adhérents nous ont rejoint en 2023, après des années 2021 et 2022 plus calmes. Ce retour de nouveaux adhérents traduit dans les chiffres notre volonté de développer très fortement notre réseau.

C'est la raison pour laquelle nous avons retravaillé le parcours adhérent et créer un lien plus fort avec ceux qui nous rejoignent. La mise en avant de l'adhésion en ligne (58%), et l'envoi d'un pack adhérent à chaque nouvel émerveilleur en sont 2 exemples.

Pour garder le contact, nous poursuivons nos Merveilleux Jeudis avec toujours la même ambition : développer une meilleure connaissance du territoire et faire du lien entre les émerveilleurs. 2024, renforcera encore ces évènements avec un lien plus fort entre le monde de la culture et le monde de l'entreprise.

Pour montrer qu'il est possible de vivre et travailler en Ardèche, nous poursuivons des actions régulières comme la série de vidéo « Ils ont choisi l'Ardèche » avec deux nouveaux épisodes en 2023, ou encore les cahiers spéciaux dans les magazines Émerveillés par l'Ardèche. Merci à Ardèche Tourisme de nous laisser une belle place dans le magazine qu'elle édite.

2023, c'est aussi la mise en action du projet « Hospitalité » avec le lancement d'un accompagnement des acteurs locaux sur le sujet. Parce que nous sommes convaincus que tout est une question de femmes et d'hommes, et que ce qui fait l'attractivité c'est avant tout le bonheur de vivre sur son territoire, nous souhaitons appuyer dans ce sens :

donner envie de vivre ici est une chose, accompagner les projets d'installations en est une autre. Ainsi l'équipe a suivi une dizaine de projets de vie en Ardèche et construit un réseau d'accueil au plus près du territoire.

C'est l'occasion de rappeler ce repère quant à l'importance d'accompagner une dynamique démographique pour notre territoire. 6 Familles installées en Ardèche c'est : leurs emplois + 1 emploi créée + 190K€ circulant sur le territoire.

C'est aussi une des ambitions du rapprochement que nous portons avec Ardèche Tourisme, Ardèche le Gout et Ardèche Loisirs et Patrimoine : être plus efficaces dans l'accueil, pour un jour ou pour toujours, et valoriser le fabriquer en Ardèche. Nous en parlerons plus en détails par la suite avec une étude en cours depuis fin 2023.

Avant de conclure ce rapport moral, je tiens à remercier le Département de l'Ardèche pour leur soutien financier. Nous espérons que l'étude en cours, permettra de cadrer au mieux les relations de travail et l'usage de la marque « Émerveillés par l'Ardèche » pour une plus grande efficacité.

Je remercie chaleureusement l'ensemble de nos adhérents, formant l'un des premiers réseaux d'Ardèche et compte sur chacun des émerveilleurs pour nous faire connaître, poursuivre notre croissance au service du territoire.

L'équipe d'Émerveillés par l'Ardèche et moi-même sommes à votre disposition.


Merci pour votre attention et belle assemblée générale à toutes et à tous.


Fabien JOUVET

Président



## 2) Fonctionnement associatif

 Fonctionnement Associatif



### Ressources Humaines

- ✓ 0,2 ETP Laure Gontard via GESA
- ✓ 0,3 ETP Nathalie Plantier via GESA
- ✓ 1 ETP Florent Soubrillard

=> 1,5 ETP

### Membres du bureau :

Fabien Jouvet, Président  
 Anne-Marie Escharavil, VP  
 Ludovic Walbaum, VP  
 Christophe Chirol, VP  
 Corinne Audoyer, Trésorière  
 Caroline Cochard, Secrétaire  
 Nathalie Ray, Trésor adjointe  
 Michel Valla, Patrick Fourchegu,  
 Représentants des Collectivités


 Fonctionnement Associatif

### Changement de gouvernance / Election du bureau




#### Animation des réunions Bureau / CA

- ✓ 1 AG en avril
- ✓ 3 Réunions Bureau : mai / juin / octobre
- ✓ 3 CA : mars / avril / septembre

 Fonctionnement Associatif

### Ardèche 4D : Emerveillés par l'Ardèche + Ardèche Tourisme + Ardèche Le Goût + Ardèche Loisirs Patrimoine




- ✓ Rédaction d'un cahier des charges pour étude de scénari possibles
- ✓ Via consultants extérieurs
- ✓ Conseil Départemental : Maître d'oeuvre

- Poursuite du travail de rapprochement avec validation d'une étude (portée par le CD07) sur la structuration de l'attractivité.
- Rapprochement avec l'association Ardèche Loisirs et Patrimoine
- Réunions de travail mensuel avec le collectif Ardèche 4D
- Migration dans les mêmes locaux (Ardèche Tourisme) confirmée pour l'ensemble des 4 structures

### 3) L'association en chiffres

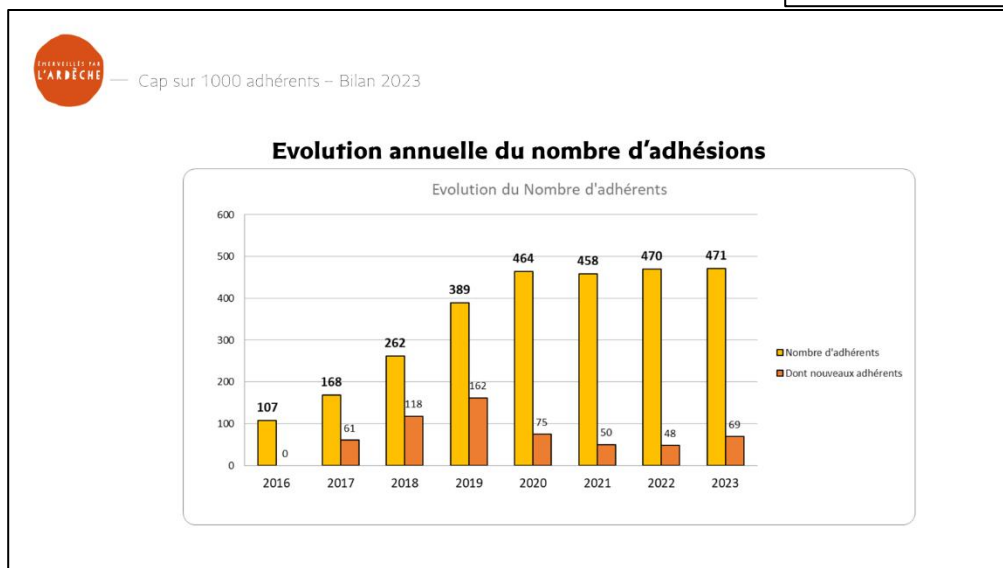
Les émerveilleurs visent un nouvel objectif d'ici 2025, avec le doublement du réseau soit 1000 adhérent en restant dans le cadre suivant

Cap sur 1000 adhérents - Bilan 2023



Cap sur 1000 adhérents

- Garder 50% d'entreprises
- Développer le nord Ardèche
- Booster les adhésions en ligne



-Nouvelles adhésions repartent à la hausse

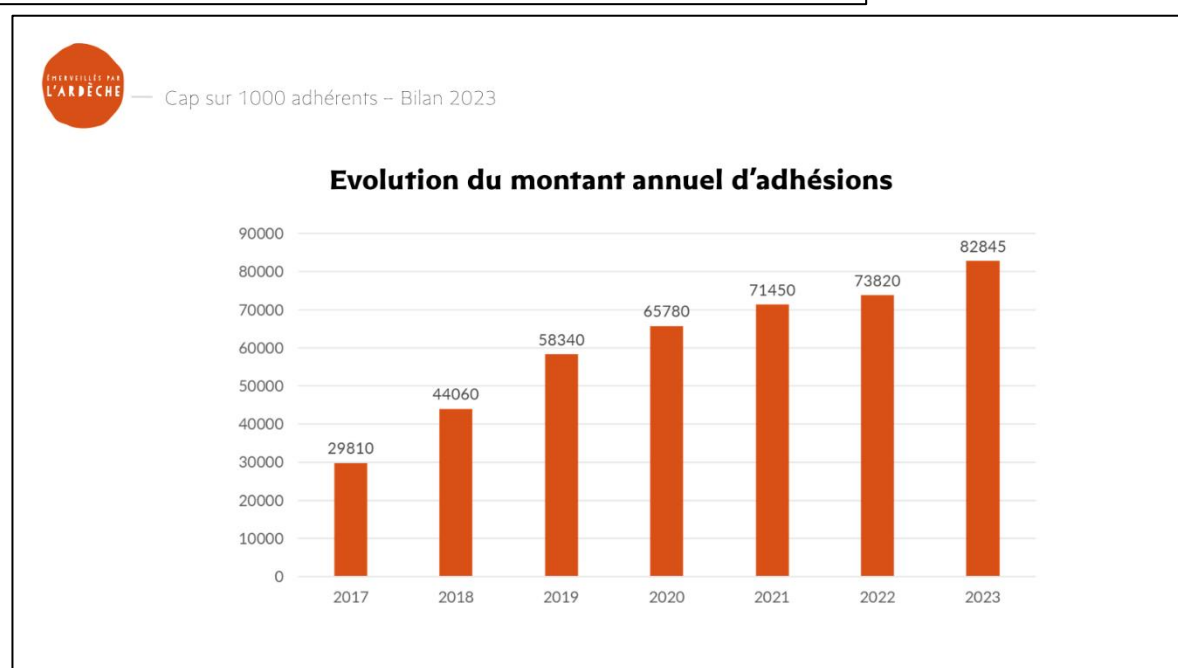
-Stabilisation alors que suppression des adhésions offertes

-Taux de renouvellement 85%

Le taux de renouvellement :

Correspond à ceux qui ont dit « OUI » sur le total de ceux qui nous ont donné une réponse

71 adhérents nous ont quitté



-Arrêt des adhésions offertes héritées de la crise COVID (une adhésion offerte possible / adhérent)

-Très forte hausse de la collecte des cotisations +-10k€ > ce qui contribue au résultat positif 2023

Collège	nb structure	montant	moyenne
Acteur Public	59	14 650 €	248 €
Association	65	4 895 €	75 €
Citoyen	125	4 285 €	34 €
Entreprise	222	59 015 €	266 €

-Adhésion en ligne =17% en 2022 / 27% en 2023.

-58% pour les nouveaux adhérents

-Chez les nouveaux adhérents : 14% au nord (2 fois le chiffre moyen avant 2023)

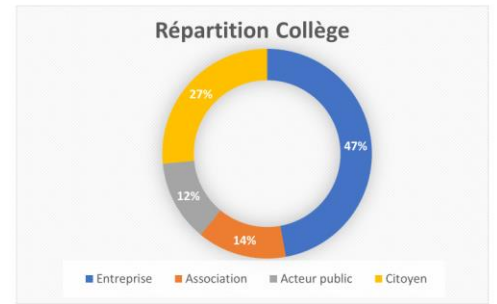
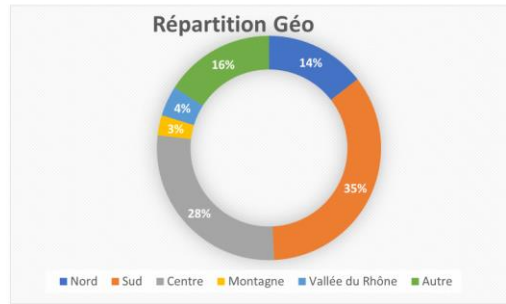
-Pas de changement notable dans la répartition des adhérents (ni géographique, ni collège)

-Beaucoup citoyens/Entr, par rapport à Assoc/Acteurs publics



Cap sur 1000 adhérents – Bilan 2023

### Adhérents 2023 – Qui sont-ils ?



## 4) Les Actions 2023

Avec l'arrivée d'une nouvelle gouvernance en 2023, l'association a souhaité questionner les différents axes de travail et la manière de présenter les actions portées. Un nouveau wording a été mis en place en fonction des évolutions des actions et de la direction prise par l'association. Ci-contre: Présentation globale

### Nos 4 Axes de travail

### Ensemble, Valorisons le bien vivre et travailler en Ardèche



ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

rassemble et anime un collectif d'acteurs qui s'approprie la marque et facilite le rayonnement de toutes les richesses de l'Ardèche, pour valoriser le bien vivre et travailler en Ardèche.



MISSION 4

### Attirer, accompagner, accueillir

Accompagner et valoriser le bien vivre et travailler en Ardèche afin d'attirer des projets, des talents, pour contribuer au maintien d'une dynamique démographique harmonieuse.



MISSION 2

### Créer du lien

Favoriser des échanges entre tous les acteurs, pour s'ouvrir à la diversité de l'Ardèche et en partager la passion.



MISSION 3

### Promouvoir le Made in Ardèche

Mettre en lumière toutes les facettes de l'Ardèche, qu'elles soient humaines, économiques, innovantes, naturelles, sportives, ou culturelles.



MISSION 1

### Partager la marque

Diffuser Émerveillés par l'Ardèche au plus grand nombre pour cultiver le sentiment d'appartenance au réseau et véhiculer les valeurs de la marque.



## MISSION 4

# Attirer, accompagner, accueillir

Accompagner et valoriser le bien vivre et travailler en Ardèche afin d'attirer des projets, des talents, pour contribuer au maintien d'une dynamique démographique harmonieuse.



— Attirer, Accompagner, Accueillir

## Une saison #3 dans la continuité



**Tourisme au nord**  
**Industrie au sud / Carrière cadre**

Date tournages : 20 et 21 Avr 23  
Date Lancement : 20 Juin 23  
Coût pour 2023 : 4 200 €

Poursuite de la série de vidéos  
« Ils ont choisi l'Ardèche »

2 nouveaux films tournés :

-Hélène Pétaïn, Cadre chez L'Occitane / Industrie au sud

-Famille Duclaux, gérant de camping dans la vallée du Doux / Tourisme au nord

La série poursuit sa vie avec plus de 150K vues sur toutes les vidéos depuis 2019.

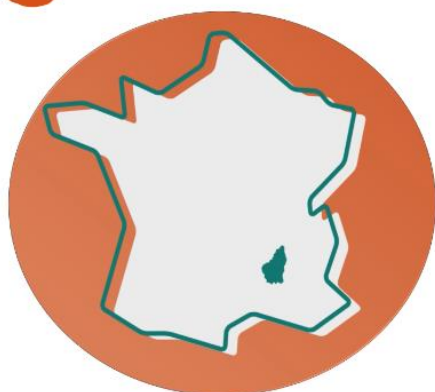


— Attirer, accompagner, accueillir

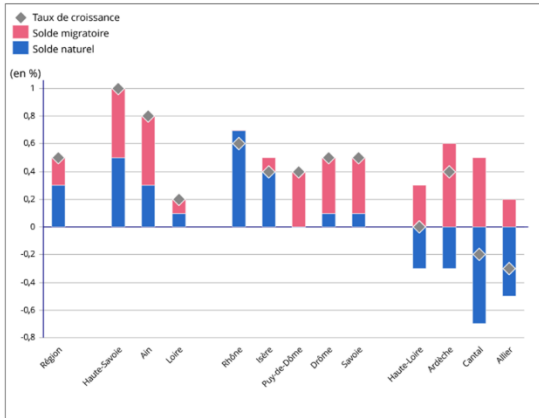
## Saison #3

**Ils ont choisi  
l'Ardèche**

**Industrie au sud**  
**Tourisme au nord**







## Le saviez-vous ?

Ardèche  
1<sup>er</sup> solde migratoire  
AuRA 2015/2021

L'Enquête INSEE 9 sur la démographie en France 2015/2021 a montré que l'Ardèche jouit d'une vraie attractivité naturelle.

Avec un solde migratoire de +0.6%/an (moyenne sur 6 ans), l'Ardèche compense un solde naturel négatif.

Ce constat amène des réflexions :

- Qualifier ce flux migratoire en visant des cibles spécifiques (jeunes, prof médicale)

- Accompagner la dynamique démographique sur le territoire pour éviter les externalités négatives

...MAIS DE GROS EFFETS POTENTIELS

**PETITS FLUX, GROS EFFETS...**

6 familles installées

Leur emploi + 1 emploi supplémentaire créé grâce à leurs dépenses

190K€ circulants pour le territoire

**Attractivité résidentielle**  
**Formation ICARI**  
par Aurore Thibaud,  
[www.laou.fr](http://www.laou.fr)

**Journée du 5 décembre**  
**37 personnes formées**  
**8,5/10 de satisfaction**

Pour accompagner cette dynamique, nous avons organisé une session de sensibilisation, formation, des acteurs de territoire au contact de (potentiels) nouveaux habitants.

L'ensemble des Offices de Tourisme a été associé à la démarche qui se poursuivra en 2024.

L'objectif est d'embarquer le territoire et les acteurs dans la démarche



### GRÂCE AUX ÉMERVEILLÉS, ILS ONT OSÉ

Émerveillés par l'Ardèche a accompagné Amélie, Vincent et leurs trois enfants, une famille de la région parisienne, dans leur installation en Ardèche. Du choix du lieu de vie à l'emploi, en passant par la scolarisation des enfants !

Amélie Albert et Vincent Pinaud ont décidé de quitter leur vie en tant que cadres de Paris pour s'installer à Pignat. Tous deux travaillent dans le secteur de la santé. Ils ont décidé en juin 2022 de s'installer en Ardèche, la meilleure amie d'Amélie. Amélie est venue vivre aux Vins. Lors d'une projection sur internet, le maire de trois villages a reçu cette annonce : « Il y avait deux ans que j'attendais d'être en Ardèche, c'est une merveilleuse opportunité ». Le choix de leur lieu de vie a été facilité par le fait que leur lieu de destination était proche de leur lieu de naissance. Ils ont pu bénéficier de leur réseau social et de leur expérience de la région. Amélie et Vincent ont tous deux travaillé et ont pu bénéficier de leur expérience de la région. Amélie et Vincent ont tous deux travaillé et ont pu bénéficier de leur expérience de la région. Amélie et Vincent ont tous deux travaillé et ont pu bénéficier de leur expérience de la région.

Beaucoup de familles, à venir les "medical doctors" The Ardèche is a paradise for doctors and an attractive place for healthcare workers in the southern Ardèche. (Catherine) has been providing English support since 2017. Caroline Mère is a GP in Mayenne. "We encourage networking between healthcare professionals because nothing can replace human relations when it comes to creating healthy partnerships."

## Attractivité résidentielle

### Guichet de Bienvenue

Une dizaine d'accompagnements

Des demandes variées :

**Logement**

**Travail (du conjoint)**

**Mieux comprendre l'Ardèche**

**Conseil sur les bassins de vie**

**ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE** — Attirer, Accompagner, Accueillir

CAHIER SPÉCIAL

**L'HUMAIN, remède vital contre les déserts médicaux**

Depuis 2017, le Collectif de défense de l'accès aux soins en Ardèche méridionale (Cada) offre des solutions aux cabinets et maisons sans à la désertification médicale. Trois questions à l'une de ses membres, Caroline Lohes, médecin généraliste à Meyrueis.

**Médecins, vous n'êtes pas seuls !**

Plus de 100 000 de médecins rejoignent une association de soins médicaux en France. Le Collectif de Défense de l'Accès aux Soins en Ardèche Méridionale (Cada) est une association de médecins généralistes et spécialistes de la région méridionale de l'Ardèche. Elle a pour but de défendre l'accès aux soins médicaux dans les zones de désertification médicale. Elle organise des actions de sensibilisation et de plaidoyer auprès des élus locaux et régionaux, des médias et du grand public. Elle propose également des services de conseil et d'accompagnement aux cabinets médicaux en difficulté.

**Attractivité résidentielle**  
**Médec'in Ardèche**

**Sujet qui a toujours une place dans nos prises de parole**

En 2023, le Département a repris l'action « accueil des internes » et n'a pas souhaité poursuivre notre collaboration sur la réalisation de « box de bienvenue ». Nous continuons malgré tout d'avoir une attention particulière sur la présence médicale, véritable sine qua non des politiques d'attractivité :

Réalisation de films, articles dans le magazine Émerveillés par l'Ardèche, soutiens à des initiatives locales, dès que nous le pouvons, nous accompagnons la démographie médicale.

**ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE**

**MISSION 2**

**Créer du lien**

Favoriser des échanges entre tous les acteurs, pour s'ouvrir à la diversité de l'Ardèche et en partager la passion.



# Les Merveilleux Jeudis

— CRÉER DU LIEN

Assemblée Générale

**Les RDV incontournables du réseau**  
**Les Merveilleux Jeudis !**

**250 personnes**  
**4 dates - 4 lieux tous différents**

**Merci à ceux qui nous accueillent**  
**Merci de nous ouvrir vos portes**  
**Merci de votre générosité**

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDECHE — Créer du lien, les Merveilleux Jeudis !

## Grand Site de l'Aven d'Orgnac



**Le 23 mars 2023**  
**96 personnes**  
**Visite et descente en rappel !!!**  
ESS, tourisme, création artistique

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDECHE — Créer du lien, les Merveilleux Jeudis !

## Fédération des pêcheurs, Lac Véron



**Le 6 juillet 2023**  
**40 personnes**  
**Initiation Pêche à la Mouche avec l'équipe de France juni**  
Industrie, culture/patrimoine, service et tourisme



ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDECHE — Créer du lien, les Merveilleux Jeudis !

## La Ferme du Châtaignier, Lamastre



**Le 5 octobre 2023**  
**52 personnes**  
**La transformation de la châtaigne par la Famille Grange**  
Artisanat d'art, agriculture, développement local, ESS

**Remise du Prix Émerveillant !**

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDECHE — Créer du lien, les Merveilleux Jeudis !

## FRAPPA, Davézieux



**Le 30 novembre 2023**  
**65 personnes**  
**Visite de l'entreprise Frappa**  
Sport de Haut Niveau, Industrie, ESS, Asso

Comme chaque année, en plus des Merveilleux Jeudis, nous avons proposé une soirée de conférence exceptionnelle avec un expert qui fait prendre de la hauteur. Une quarantaine de participants accueillis.

Merci à Paul Barret, ancien comédien, devenu coach et intervenu sur la thématique, l'art d'inspirer



# La Conférence L'Art d'Inspirer

— CRÉER DU LIEN

Assemblée générale

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDECHE — Créer du lien, la conférence



**Un orateur hors pair pour prendre de la hauteur.**



**INVITATION**  
à la CONFÉRENCE

" L'Art d'Inspirer "

**Mardi 31 janvier de 18h à 20h**  
chez PRECIA MOLEN, Atelier 51  
405 avenue du Ruissol, Veyras 07000

Conférence animée par **PAUL BARRETT**



MISSION 3

# Promouvoir le Made in Ardèche

Mettre en lumière toutes les facettes de l'Ardèche, qu'elles soient humaines, économiques, innovantes, naturelles, sportives, ou culturelles.



Promouvoir le Made In Ardèche

3<sup>ème</sup> édition**Le Prix Émerveillant !**

**3 lauréats dans les 3 catégories :  
photo, thématique et illustration**

Remise lors du MJ du 5 octobre 23

Pour la 3<sup>ème</sup> année, nous avons remis le prix émerveillant à des ouvrages valorisant l'Ardèche dans 3 catégories :

- Livre photo : Conversations Silencieuses : Simon BUGNON (photos et textes), Solenne MULLER (textes)
- Livre thématique : Peindre l'Ardèche, Peindre en Ardèche : Dominique Buis, Marie-Jo Volle, Nathalie Garel
- Livre illustration : Traces : Sophie Tavert Macian




**MISSION 1**

# Partager la marque

**Diffuser Emerveillés par l'Ardèche au plus grand nombre pour cultiver le sentiment d'appartenance au réseau et véhiculer les valeurs de la marque.**





Partager la marque

[www.emerveillesparlardeche.com](http://www.emerveillesparlardeche.com)



**Refonte avec 2 objectifs:**

**Améliorer la mise en avant des adhérents**

**Instantanément, savoir QUI EST ADHERENT**

**17 articles publiés en 2023**

Pour atteindre l'objectif de 1000 adhérents en fin 2025 et valoriser nos adhérents, nous avons décidé d'apporter des modifications à notre site internet avec une meilleure visibilité pour nos adhérents et la mise en place d'un moteur de recherche plus efficace.

Nous avons également modifié/simplifié notre formulaire d'adhésion (cf. ci-après) pour une plus grande facilité d'adhésion. La hausse des adhésions et notamment en ligne, confirme l'intérêt de faciliter le parcours client.



Partager la marque

# Bulletin d'adhésion

## Nouvelle grille 2024

### Simplifier le parcours à l'adhésion avec renvoi sur HELLOASSO









Partager la marque

# Newsletters



**Newsletter #13**  
**Mai 2023**  
**694 adresses**



**Newsletter #14**  
**Octobre 2023**  
**968 adresses**

Progression constante de nos statistiques sur les réseaux sociaux.

A retenir :

- Facebook sur un rythme de croisière
- Instagram à développer en 2024/2025
- Youtube vit seul sans animation
- Désengagement de Twitter/X



Partager la marque

## Notre palmarès Réseaux sociaux





**6756 abonnés + 534**



**2247 abonnés + 200**



**313 abonnés +53**



**Stable à 1133 abonnés et désengagement**

# ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDECHE

**ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE** — Partager la marque

### Notre palmarès Réseaux sociaux

**in** De 710 relations à **1215** relations

**+ 70%**

Émerveillés Par l'Ardèche  
127 abonnés  
1000 membres

On fait quoi le weekend?  
Dernière cette question innocente, se cache une réalité associée à un cliché bien connu et qui réside au temps:  
A la campagne, il n'y a rien à faire ? La culture, c'est dans les grandes métropoles.  
Il est vrai qu'il sera plus difficile de voir le concert des Red Hot Chili Peppers à Saint Martin de Vallois ou à Lyon, ou des Rolling Stones à Colsonville ou à Paris, et que les grandes expositions d'art contemporains à la mode sont souvent installées dans la salle des fêtes de Saint Georges les Bains ou de Lanas.  
Une fois qu'on a dit cela... On peut aussi être lucide et se poser la question:  
Qui consacrer ce type de créations tous les jours, toutes les semaines ? Entre le coût des artistes, les temps de trajet, les disponibilités d'agenda... ce fait qu'on est confrontés que le quotidien se charge bien souvent de nous rappeler.  
La culture ce n'est pas que des fêtes et affluents commodes de tous. C'est aussi une multitude d'activités, de spectacles, d'événements, de passionnés qui créent chaque jour un peu partout autour de nous.  
Et concernant cette culture et l'Ardèche est bien et bien en retard ? Elle est même plutôt reconnue pour son dynamisme culturel et le caractère de son offre culturelle, renforcée par des festivals et des hommes, des collectivités et un tissu associatif engagé au service de la création et de l'ouverture d'esprit.  
Ce peut être l'occasion de remettre Charlotte Ruff-Garcia pour son témoignage. Elle a choisi l'Ardèche pour une opportunité professionnelle, et est restée pour de très bonnes raisons...

CC Communauté de communes ValTignes

Linkedin est le réseau qui a le plus progressé en 2023 avec un gros effort d'animation.

C'est un réseau pro, qui est totalement en accord avec nos axes de communication mais aussi notre volonté de faire grandir le réseau du côté des pro.

Nous continuons en 2024 à y apporter une attention particulière.

**ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE** — Partager la marque

### LE Magazine qu'on adore

**PE 2023**  
**L'hospitalité et le sens de l'accueil à tous les niveaux**

**AH 2023**  
**Présence médicale, sport, Sapeurs-Pompiers, Bien-être ...**

Comme chaque année depuis 2019, 2 nouveaux magazines ont été édités par les éditions du Dauphiné et portés par Ardèche Tourisme.

Nous les remercions de nous offrir un cahier spécial de 16 pages dans lequel nous pouvons porter des messages forts en lien avec nos actions.

Pour rappel, ce magazine est offert automatiquement à l'ensemble de nos adhérents

**ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE** — Partager la marque

### Les médias nous suivent

Les Émerveillés changent de président et de stratégie

Trois lauréats pour le prix Émerveillant 2023

Mémoire d'Ardèche et Temps Présent

**Ardèche – Les Émerveillés entrent dans un nouveau cycle**

✓ **14 parutions**  
✓ **1 passage radio France Bleue**

## 5) Rapport financier 2023

### Exercice 01/01/2023 au 31/12/2023

#### Compte de résultat :

L'année 2023 fait apparaître un CA de 82 875 € contre 75 380 € en 2022, soit 9.94 % de plus c'est à dire 7495 €. Pas de ventes de produits cette année uniquement des cotisations.

Le montant des subventions est de 40 000 €, 30 000 € de subvention de fonctionnement du département et 10 000 € de subvention pour la montgolfière (activité de 2022). Cette subvention aurait dû être comptabilisée au bilan 2022 mais au moment de la clôture du bilan 2022 elle n'était pas sûre dans son attribution et dans son montant. Cette subvention ne sera pas reconduite sur 2024.

Le montant des produits d'exploitation pour 2023 est de 122 875 € contre 105 380 € en 2022.

Le montant des charges d'exploitation pour 2023 est de 106 580 € contre 117 804 €, soit une baisse de 9.53 % soit 11 224 €.

La principale baisse correspond au poste sous-traitance en 2022 il s'agissait de de la montgolfière 2022, en 2023 le solde correspond à des formations ICARI, la variation de ce poste est de 7466 €.

Baisse également du poste location d'espace - 1500 €, en 2022 il y avait une participation au Salon 'What a trip' à Montpellier et le salon des maires avec l'ADT, ce qui n'est pas le cas en 2023.

Baisse du poste location de véhicule - 1470 €, arrêt de la location du véhicule en 08/22.

Pas d'achats de marchandises cette année donc - 5549 € (en 2022 ce poste correspondait à l'achat de charcuterie, de savons, de crèmes de marrons et des box).

Augmentation du poste loyer + 1800 € (cette année refacturation de de 2800€ par l'ADT contre 1000 € en 2022).

Augmentation des postes déplacement, missions et réception de 1834€.

Augmentation de 780 € des frais de catalogues, imprimés et pub (nouveau dépliant, tour de cou, autocollant)

Les salaires sont en légère augmentation de 988 € et 284 € de cotisations.

Les DAP sont en augmentation de 691 € car cette année les investissements de 2022 sont en année pleine et il y a de nouveaux investissements (2 films 4200 € et un PC 699 €)

Le résultat d'exploitation de 2023 est un bénéfice 16 295 € contre une perte de 12 424 € en 2022.

Le résultat exceptionnel correspond à une perte de 180 € (deux adhérents n'ont pas payé leur cotisation 2022)

Le résultat de l'exercice est positif de 16 115 € grâce aux performances des adhésions +10k€.



Le résultat 2023 permet de couvrir la perte 2022.

## Bilan :

L'ensemble des postes de l'actif sont stables, à noter l'acquisition d'un ordinateur et de 2 nouveaux films en 2023.

Les autres postes de l'actif sont stables également. A noter la trésorerie qui est identique + 1293 € mais les dettes fournisseurs sont en baisse de 12 311 € donc la trésorerie est en réalité plus importante car il reste moins de fournisseurs à payer sur 2024.

## En résumé :

Une belle année avec des charges bien maîtrisées qui permettent de retrouver l'équilibre.

## Grille d'adhésion 2024/2025, voté en Assemblée Générale du 02 Avril 2024

COLLEGE 1		Cotisation minimum	Entreprises, artisans, commerçants		
Entreprises, commerçants, artisans, associations à but lucratif				Entreprises 0 à 1 salarié	72€
	Entreprises 0 et 1 salarié	72 €	Entreprises de 2 à 10 salariés	143€	<input type="checkbox"/>
	Entreprises de 2 à 10 salariés	143 €	Entreprises de 11 à 25 salariés	286€	<input type="checkbox"/>
	Entreprises de 11 à 25 salariés	286 €	Entreprises de 26 à 50 salariés	429€	<input type="checkbox"/>
	Entreprises de 26 à 50 salariés	429 €	Entreprises de 51 à 100 salariés	715€	<input type="checkbox"/>
	Entreprises de 51 à 100 salariés	715 €	Entreprises de plus de 100 salariés	1430€	<input type="checkbox"/>
	Entreprises de plus de 100 salariés	1 430 €			
COLLEGE 2		Cotisation minimum	Associations, syndicats professionnels		
Associations à but non lucratif professionnels Syndicats				Associations locales	55€
	Associations locales	55 €	Associations à vocation départementale	110€	<input type="checkbox"/>
	Associations à vocation départementale	110 €	Associations adhérentes d'association dptale	22 €	<input type="checkbox"/>
	Associations adhérentes d'association dptale	22 €			
COLLEGE 3		Cotisation minimum	Associations à vocation départementale		
Collectivités et acteurs publics				Communes	110€
	Communes (quelque soit leur taille)	110 €	EPCI de moins de 10 000 habitants	550€	<input type="checkbox"/>
	EPCI de moins de 10 000 habitants	550 €	EPCI de plus de 10 000 habitants	1 100€	<input type="checkbox"/>
	EPCI de plus de 10 000 habitants	1 100 €	Structures consulaires	1 100 €	<input type="checkbox"/>
	Structures consulaires	1 100 €	Autres structures publiques ou para publiques, syndicats mixtes	550 €	<input type="checkbox"/>
	Autres structures publiques ou para publiques, syndicats mixtes	550 €	Etablissements scolaires départementaux ou régionaux, centres de formation	110 €	<input type="checkbox"/>
	Etablissements scolaires départementaux ou régionaux, centres de formation	110 €	Etablissements scolaires communaux	22 €	<input type="checkbox"/>
	Etablissements scolaires communaux	22 €			
COLLEGE 4		Cotisation minimum	Citoyens		
Citoyens				Personnes physiques	33€
	Personnes physiques	33 €			

Pour plus de lisibilité, simplifions

Suppression de lignes :

- Écoles
- Asso adhérentes d'asso
- Structures consulaires

## Budget Prévisionnel 2024, voté en Assemblée Générale du 02 Avril 2024

Mois	réalisé 2023	Prévisionnel 24
<b>Recettes</b>		
Subventions	30 000 €	30 000 €
Subventions extra	10 000 €	0 €
Ventes de marchandises		0 €
Adhésions	83 015 €	110 000 €
<b>Total Recettes</b>	<b>123 015 €</b>	<b>140 000 €</b>

=> Résultat négatif prévisionnel de 9 826 €

Dépenses	réalisé 2023	Prévisionnel 24
<b>Actions</b>	26 251 €	44 000 €
Formation Accueil / Hospitalité	8 116 €	1 000 €
Vidéo "Ils ont choisi l'Ardèche"	4 200 €	6 000 €
Podcats "au creux de l'oreille"		2 000 €
Merveilleux Jedis	2 777 €	15 000 €
Conférences	305 €	1 500 €
Assemblée générale	780 €	1 500 €
Achat + Routage magazine	3 627 €	5 000 €
Support com' / com asso / pack adh	5 834 €	6 000 €
Prix Emerveillant	612 €	1 000 €
Formation RTE		5 000 €
<b>Salaires et Charges</b>	<b>76 086 €</b>	<b>97 446 €</b>
Florent	51 633 €	53 496 €
Gesa (Laure) + hyp 4j mai		27 428 €
Gesa (Nathalie)	22 792 €	14 128 €
Muriel Hilaire	1 661 €	1 771 €
divers		623 €
<b>Frais fixes</b>	<b>6 271 €</b>	<b>8 379 €</b>
Frais de missions / déplacements	1 207 €	1 884 €
Loc Bureaux + frais informatique	3 037 €	3 120 €
logiciel compta et gestion cciale	- €	1 310 €
Abonnements (tél., internet)	972 €	972 €
Frais bancaires, agios	48 €	48 €
Assurance Asso	531 €	563 €
adhésion partenaire est cda gesa adt	476 €	482 €
<b>Total Dépenses</b>	<b>108 608 €</b>	<b>149 826 €</b>

## REMERCIEMENTS

### **Émerveillés par l'Ardèche, c'est avant tout ses adhérents !!**

Merci à tous les Émerveilleurs qui portent avec nous l'image d'une Ardèche en mouvement.

Merci également au Conseil Départemental pour l'octroi d'une subvention de fonctionnement.

Merci à l'Agence de Développement Touristique qui porte la marque pour le secteur du tourisme depuis sa création et nous aide à développer une communication de qualité (magazine Émerveillés par l'Ardèche).

Merci à tous les Émerveilleurs qui ont participé à nos évènements, qui font vivre le réseau, qui nous offrent de leur temps, de leurs productions, de leurs idées.

