

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

Rapport d'activités 2022
Plus fort ensemble !!

Contact :

Florent SOUBRILLARD

Association Émerveillés par l'Ardèche

Pôle Bésignoles, 6 routes des Mines, 07000 PRIVAS

Tél : 06 14 04 37 45

Mail : florent@emerveillesparlardeche.com

- 1) **Rapport moral**
- 2) **Fonctionnement associatif**
- 3) **L'association en chiffres**
- 4) **Les actions 2022**
- 5) **Rapport financier**

1) Rapport moral

Très chers amis, très chers Émerveilleurs,

5 ans ! 5 ans déjà de présidence de ce magnifique réseau ! 5 ans de passion, de bonheur, de partage, de découvertes, d'échanges, d'amitié.

Quelle merveilleuse aventure ! Grâce à vous tous nous avons su imposer notre marque bien au-delà de notre département. Une marque audacieuse, moderne, vivante, ouverte, plurielle, riche de toutes vos expériences, de tous vos talents et de notre amour pour l'Ardèche.

Je pense que le temps est venu d'une nouvelle présidence parce que dans ce type de mission, il faut se montrer créatif, imaginatif, agile et que forcément, après cinq ans on a un peu puisé dans les réserves !

Je reste là, je reste avec vous, ce n'est pas un aurevoir, c'est une nouvelle dynamique pour qu'Émerveillés par l'Ardèche rayonne encore plus fort, plus loin, plus longtemps

Ce rapport moral est l'occasion de faire un point sur notre fonctionnement et nos réalisations.

C'est aussi l'occasion de revenir un peu plus loin pour faire un bilan depuis le lancement de la marque.

La marque Émerveillés par l'Ardèche est sur les rails depuis 2016, portée par notre association mais aussi l'ensemble de nos adhérents que nous remercions de s'impliquer à nos côtés pour faire rayonner l'Ardèche.

Depuis 2016, c'est 621 adhérents passés par le réseau, l'organisation de 17 Merveilleux Jeudi, 5 conférences, la production de 14 vidéos, la réalisation d'une dizaine de supports de communication, de 12 newsletters, la présence sur de nombreux événements en Ardèche ou ailleurs. C'est aussi, la remise de 218 box de bienvenue aux internes en médecine, l'accompagnement personnalisé d'une vingtaine de personnes désireuses de se rapprocher de notre département et la diffusion de la marque EPLA par des dizaines d'adhérents.

2022 aura permis la poursuite de ces actions, mais a également été une année charnière dans la collaboration avec les acteurs de l'attractivité en Ardèche. Le Conseil Départemental nous ayant demandé de travailler conjointement avec l'ADT07 et Ardèche le Goût pour rationaliser nos missions, budgets et actions.

Après de nombreuses rencontres en 2022, les 3 structures ont validé un plan d'actions conjoint où chacun garde sa place et ses prérogatives, mais où les collaborations sont plus fortes et structurantes. Une première étape a été notre intégration aux côtés d'Ardèche le Goût dans les locaux de l'ADT. C'est ici l'occasion de remercier les équipes de l'ADT pour leur sympathique accueil.

Ce rapprochement, est une opportunité et pas une menace. A ce jour, nos 3 structures gardent leur statuts et fonctionnements propres. Le travail mené cette année montre que des optimisations sont encore possibles et qu'une plus grande collaboration nous permettra d'être encore plus réactifs, plus efficaces et plus imaginatifs !

Pour revenir à notre activité, nous retiendrons trois points clés sur cette année 2022 :

-Tout d'abord la vitalité et la dynamique du réseau, qui, malgré un contexte toujours compliqué s'est stabilisé depuis maintenant 3 ans entre 450 et 500 adhérents. Environ 50 départs, pour 50 nouvelles arrivées chaque année. Le potentiel de développement est encore très important.

- Ensuite 2022, a été marqué par le changement de majorité au sein du Conseil Départemental à la suite des élections de 2021. Outre la demande de fusion/rapprochement qui a engendré un gros travail pour notre équipe, c'est aussi une nouvelle collaboration qu'il a fallu apprendre.

-Enfin, nous avons pris acte de l'attractivité naturelle de l'Ardèche qui, renforcée depuis la crise COVID, nous amène toujours plus de visiteurs, d'un jour ou de toujours. Nous devons accueillir mieux, mettre l'hospitalité

et l'accompagnement au centre de notre démarche. En 2022, nous avons pris ce virage en ralentissant les actions de promotions pour se concentrer sur l'accompagnement à l'installation.

Cette année aura une nouvelle fois permis la mise en place de nombreuses actions autour des nos 4 axes habituels. En voici quelques exemples qui vous seront présentés plus en détail :

Avec la réalisation de 2 nouveaux films « Ils ont choisi l'Ardèche », nous continuons de faire vivre cette série cumulant plus de 150 000 vues sur les réseaux.

5 nouveaux Merveilleux Jeudis rassemblant près de 450 personnes et une conférence exceptionnelle réunissant 300 spectateurs à Privas.

La remise de 90 box de bienvenues aux internes en médecine de passage en Ardèche en lien avec les 2 journées d'accueil organisées par le Conseil Départemental.

2 nouveaux cahiers spéciaux au sein du magazine EPLA pour lequel nous remercions une nouvelle fois l'ADT07, pilote sur le sujet.

Notons également une communication renforcée avec une forte croissance des audiences sur nos différents réseaux sociaux, l'édition de nouveaux supports, ou encore la valorisation de la marque dans plusieurs passages télévisés.

2022 aura également été marqué par la fin de notre collaboration avec la société Montgolfière & cie et le SMERGC pour la gestion du ballon Grotte Chauvet/Émerveillés par l'Ardèche. Un partenariat pas toujours facile dans une période instable mais qui restera positif avec des temps forts comme le film « Le Grand Saut », et les titres de champion de France individuel en 2020, Champion d'Europe par équipe en 2021 et pour conclure Champion du monde par équipe en Hongrie pour Jean-Philippe Odouard aux commandes de notre ballon fabriqué en Ardèche.

Nous serons aux côtés de nos partenaires pour définir l'attractivité que nous voulons pour demain et répondre aux sollicitations de plus en plus fréquentes.

Nous l'avons souvent dit, la dynamique démographique du territoire est un atout pour l'Ardèche. Nous avons tous intérêt à la maintenir à un certain niveau et à l'accompagner. Les emplois non pourvus, le maintien des services publics, le besoin de compétences, la présence médicale, la vitalité associative en dépendent.

Avant de laisser place aux autres rapports de notre Assemblée Générale, je tiens à remercier le Département de l'Ardèche, et l'Agence de Développement Touristique qui nous accompagnent depuis 6 ans.

Je remercie aussi chaleureusement l'ensemble de nos adhérents, formant le premier réseau d'Ardèche et qui restent attachés à notre marque, à notre réseau.

Tournons-nous sereinement vers 2023 et vers une nouvelle collaboration au service de l'attractivité du territoire. L'équipe d'Émerveillés par l'Ardèche et moi-même sommes à votre disposition.

Merci pour votre attention et belle assemblée générale à toutes et à tous.



Anne-Marie Escharavil,

Présidente

Fonctionnement associatif

Fonctionnement Asso

- **Ressources Humaines**
 - ✓ 0,3 ETP Laure Gontard via GESA
 - ✓ 0,2 ETP Nathalie Plantier via GESA
 - ✓ 1 ETP Florent Soubrillard
 - ⇒ 1,5 ETP
- **Animation des réunions Bureau /CA**
 - ✓ 3 Réunions conjointes Bureau/CA
 - ✓ 1 AG en fév.
- **Dernière année de Présidence d'Anne-Marie Escharavil**



Rapprochement EPLA / ADT / CDA

1/ Définition de l'attractivité

2/ Définition des cibles

3/ Plans d'actions

4/ Mutualisation

6 blocs d'actions identifiés

#Notoriété

#Hospitalité

#Ardèche
recrute

#Vendre
l'Ardèche

#Réseau

#Ingénierie

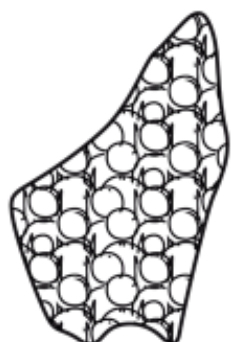
- Déménagement dans les locaux ADT
- Repro / Fournitures / Voiture

Un nom code projet : ARDÈCHE 3D

Déguster / Découvrir / Développer

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

2) L'association en chiffres



470
adhérents



73 820€
Montant adhésions

2022

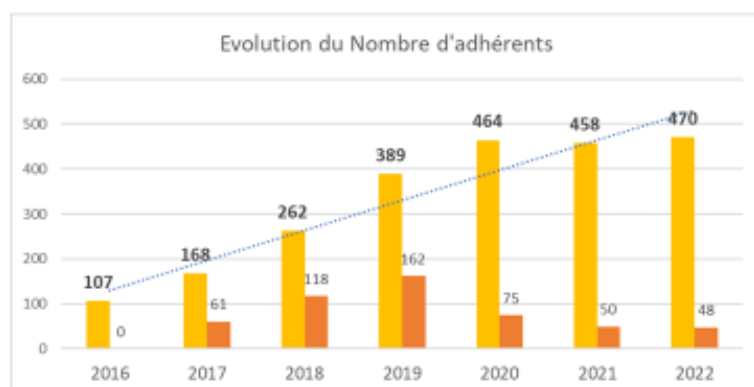


49 % Entreprises
23 % Emergeilleurs
15 % Associations
12 % Acteurs Publics & Coll.

43 % Sud
31 % Vallée du Rhône
10 % Centre
7 % Nord
3 % Montagne
6 % Hors dép.



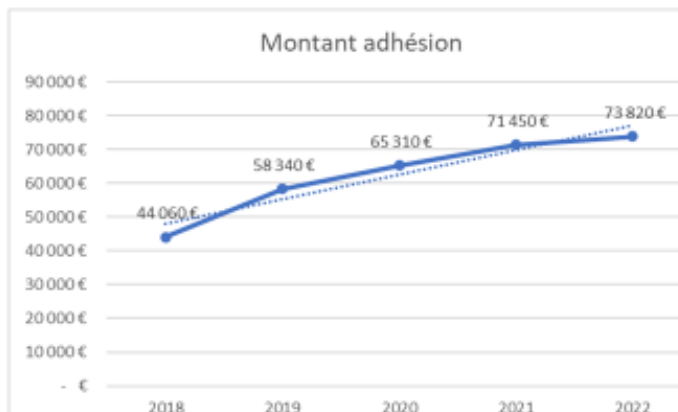
Adhésions au fil des ans...



Compteur Adhérents
621

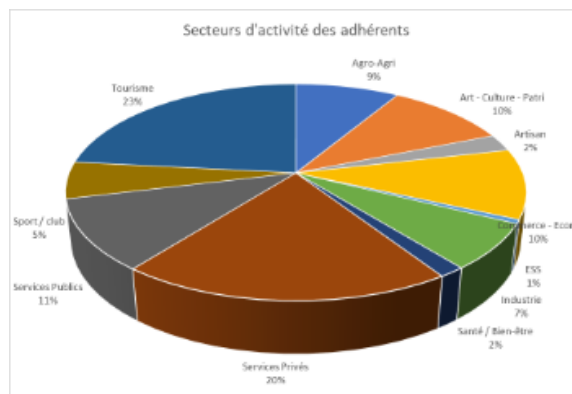
A retenir :

- Un réseau stable
- Progression constante du montant des adhésions sans changement de grille depuis 3 années consécutives.
- Action Relance porte ses fruits
- 47 adhésions offertes (csq covid)
- 41 non renouvellement vs 56 en 2021





Le 1er réseau multisectoriel d'Ardèche



3) Les Actions 2022

2022 a été marqué par trois points majeurs :

-La demande de rapprochement du Conseil Départemental entre les 3 structures, Emerveillés par l'Ardèche, Agence de Développement Touristique, et le Centre de Développement Agroalimentaire qui a engendré un travail conséquent et des questionnements sur la manière de fonctionner à 3 structures.

-La confirmation de la vitalité du réseau des émerveilleurs avec une stabilisation du nombre de nos adhérents malgré le contexte instable. Nos évènements ont rencontré un vif succès et la dynamique collective se maintient.

-La dynamique démographique et l'attractivité naturelle du département qui se confirme et valide notre volonté de ne passer du « accueillir + » au « accueillir mieux ». L'idée n'est pas de générer des flux, mais plutôt d'accompagner les flux existants pour un développement territorial serein.

Nos 4 Axes de travail



Attirer, accueillir, recruter les talents



Faire du lien, créer un réseau



Partager la marque / Communiquer



Promouvoir le Made In Ardèche

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

Accueillir / Faciliter les recrutements / Attirer des Talents



Accueillir plus est devenu accueillir mieux.

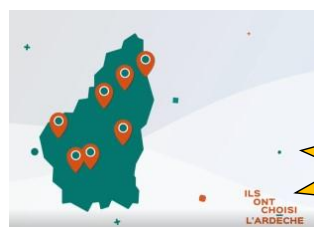
Les chiffres le confirment, l'Ardèche attire toujours et de plus en plus.

Aujourd'hui, la question de l'attractivité n'est pas de générer du flux, mais des accompagner. Orienter les installations sur le territoire, les pérenniser, limiter les impacts négatifs, et s'assurer du maintien de la qualité de vie pour les résidents déjà installés.

En résumé, veillons à ne pas scier la branche sur laquelle nous sommes assis.

Ils ont choisi l'Ardèche

Une saison 1 qui vit encore



27 000 Vues pour le film long !!
Très bien référencé sur YT

Montrer que c'est possible.

Attirer par l'exemple

Exister sur les réseaux

Mettre les Hommes aux centres de la démarche attractivité

Ils ont choisi l'Ardèche

Une saison 2 qui démarre fort (une 3^{ème} en préparation)



Date tournages : 19 et 25 Octobre

Date Lancement : 30 nov. 22

Coût pour 2022 : 4000 €

2 thématiques actuelles :

-Retour à la terre / Changement de vie

-Présence médicale

Un discours qui porte



Reportage sur France 3 sur des néoardéchois = 2 profils différents = diversité de l'Ardèche

Vivre et travailler en Ardèche



Edition d'un flyer «Vivre et travailler en Ardèche» diffusé lors d'évènement hors du Département

Vivre et travailler en Ardèche: Porter ce discours à l'extérieur du Département



Ci-dessus: What a trip Festival Montpellier

Ci-contre : Apérovoyageurs Paris

Recruter en Ardèche



ardèche HABITAT OFFICE PUBLIC DE L'HABITAT DU DÉPARTEMENT DE L'ARDÈCHE

Opérateur spécialisé sur le territoire de l'Ardèche, assurait la gestion de 8 000 logements et une production annuelle de 80 logements en location sociale et accession sociale écartelée – maîtres de groupe « SC AMPLUTUSIS » regroupant 24 000 logements sur le territoire bourgois – Arvesgas Pélissat Agès.

RECRUTE

Gestionnaire contentieux

Date: 26/04/2020
 Lieu de travail: Siège Social à MENDES (Ardèche)
 Date de début prévue: 11 juillet 2020
 Type de contrat: Contrat à durée indéterminée

Missions:

- Gérer le site en œuvre des procédures contentieuses réalisées après les livraisons et assurer le suivi des litiges à cette occasion, en vue de la délivrance de tous d'impôts.

Activités:

- Accueil téléphonique et physique des locataires en emploi.
- Coordonner la constitution du dossier qui sera transmis (après un dossier, selon Casier d'Évaluation) (Fondateur ou Mandataire Société Agréée).
- Auxiliaire technique en tant qu'agent, les mandataires de justice et les cabinets d'expertise.
- Assurer l'entretien des locaux, Banque de France, Service de Protection, Casier d'Évaluation Fondateur avec les mandataires sociaux, Conseil Départemental.
- Gérer des procédures judiciaires d'expulsion et de renouvellement.
- Représenter l'Office au Tribunal, rédiger des conclusions et réquisitions.
- Suivre les budgets clients.
- Préparer les opérations immobilières pour présentation au Directeur Général.
- Assurer la gestion de la CCAPEC pour les locataires non bénéficiaires de l'APL.
- Pouvoir représenter l'Office à la CCAPAC.
- Assurer son activité sur les communes du bord du service.
- Assurer des permanences sur sites désignés pour rencontrer des locataires en procédure contentieuse en ligne.
- Classer et archiver de l'activité.
- Travailler en lien avec le mandataire et les gardiens pour orienter des familles en attente vers le service.
- Répondre socialement à l'activité de l'agence selon les besoins définis par l'investissement.

Compétences requises:

- Connaissances:
 - Connaissances de la législation et de l'immobilier.
 - Plus de 2 ans d'expérience des règles de procédure en matière civile et du foncier locatif.
- Soft skills:
 - Savoir rendre compte au directeur gestion locative.
 - Savoir évaluer avec objectivité les situations difficiles et complexes.
 - Rigueur, minutie, précision et sérieux.
 - Bonne écoute, médiation, écoute et faire preuve d'empathie.
 - Devoir de réserve au sein de l'équipe professionnelle.

2020-09 Ardèche Habitat - Service Ressources Humaines - Page 10

Ardèche HABITAT Et si on travaillait ensemble

RECRUTE Directeur(e) de la Gestion Locative et du Contentieux

Qui sommes-nous ?

OFFICE PUBLIC DE L'HABITAT DU DÉPARTEMENT DE L'ARDÈCHE
 Service Public, les valeurs du logement, du territoire, de la justice, de la solidarité et de la responsabilité sociale. Nous sommes une grande équipe de 400 personnes en tant qu'employeur et en tant qu'habitant.

Les valeurs d'Ardèche Habitat

SerVICES d'APPROPRIATION
 TRAVAIL COLLABORÉ!
 ENGAGEMENT

Quelques mots sur Privas....

Une ville de caractère, au cœur de ses vallées protégées. Privas offre un cadre de vie exceptionnel et respicieux, riche en services de proximité, au cœur d'un environnement préservé. Une ville de caractère, au cœur de ses vallées protégées. Privas offre un cadre de vie exceptionnel et respicieux, riche en services de proximité, au cœur d'un environnement préservé.

Dans le cadre de nos missions :

- Accompagnement à la valorisation des offres d'emploi dans le cadre du recrutement d'un profil clé pour Ardèche Habitat.
- Refonte des offres et réflexions sur la politique RH.
- Avant/Après très parlant



Guichet de Bienvenue

Une dizaine d'accompagnements

« Ça m'a beaucoup rassurée et encouragée pour la suite
Je me suis sentie soutenue. »

Justine LeBourvelec

Pour trouver un travail, même soutien ultra-personnalisé :
« On nous a envoyé plein d'offres d'emploi. J'ai été
étonnée par leur accueil super bienveillant et leur rapidité
de réponse ».

Amélia Albert



GRÂCE AUX ÉMERVEILLÉS, ILS ONT OSÉ

Émerveillés par l'Ardèche à nos côtés, Amélia, Justine et leurs trois enfants, une famille de la région parisienne, dans leur installation en Ardèche. Du choix du lieu de vie à l'emploi, en passant par la construction des vestons.

Amélia Albert et Justine LeBourvelec ont rejoint la région sans le savoir. Ils ont quitté leur vie en tant que cadres pour s'installer à Privas. Tout deux travaillent dans le secteur de la santé. Ils ont choisi l'Ardèche pour sa douceur de vivre et son cadre de vie. Pour trouver un emploi, même dans un secteur en reconversion, ils ont bénéficié de l'accompagnement personnalisé des professionnels de l'emploi. Ils ont pu bénéficier de leur expertise et de leur soutien. Ils ont pu bénéficier de leur expertise et de leur soutien. Ils ont pu bénéficier de leur expertise et de leur soutien.



Présence médicale :

Convaincus que la présence médicale est le dénominateur de l'attractivité d'un territoire, nous nous efforçons d'accompagner les acteurs Ardéchois pour remercier et mettre en avant ceux qui choisissent notre département.

Ce sont les professionnels de santé eux-mêmes qui sont les meilleurs ambassadeurs du « vivre et pratiquer en Ardèche ».

Attirer les talents ..Médec'inArdèche



➤ 2 temps forts dans le cadre des journées d'accueil des internes du CD07 :

88 box remises

Mai / Novembre

Attirer les talents ... Médec'in Ardèche

En 2022, la présence médicale toujours socles de l'attractivité

Famille BADIA-MOULIN
MÉDECIN
Sans relâche, prendre soin de la qualité de vie

Karine FREY :
« Je suis un vrai officier de l'urgence de Privas ! »

EMILIE
MÉDECIN
EMILIE, kinésithérapeute, a choisi l'Ardèche en tant que...

Faire du lien/Créer du Réseau

Les Merveilleux Jeudis



Une reprise réussie !!

5 rencontres / Près de 450 personnes

3 Mars. Chauvet 2 / OT Gorges de l'Ardèche 105 Personnes



Découverte en avant-première de l'espace conférence de Chauvet 2

Activités de pleines nature, tourisme d'affaire, hôtellerie de luxe, œnotourisme

5 Mai. – Impressions modernes 120 personnes



Edition/impression, Sport, blog tourisme, industrie,

16 Juin – Ferme de Bourlatier / SMA 55 personnes



Patrimoine, hospitalité, Tiers-lieu, dynamique local, gastronomie

29 Septembre – Château de Déomas / Annonay 60 personnes



Industrie, montgolfière, Culture, développement économique

24 Novembre – Rencontres des cinémas d'Europe / Aubenas / 105 personnes



Industrie, cinéma, image, Prix émerveillant

La suite des conférences :

Après une conférence en visio en 2021, cette année a vu le retour du présentiel. Et quel retour !

Avec plus de 300 spectateurs, venue écouter la célèbre préhistorienne, directrice de recherche au CNRS, Marylène Patou-Mathis, nous avons confirmé la force du réseau.

Cette soirée exceptionnelle a confirmé que c'est ensemble que nous réalisons les plus grandes choses

Une conférence « L'homme préhistorique est aussi une femme »



Succès de l'année

L'HOMME PRÉHISTORIQUE EST AUSSI UNE FEMME



LE RÔLE ET LA PLACE DES FEMMES DANS L'HISTOIRE DE L'ÉVOLUTION HUMAINE
CONFÉRENCE ANIMÉE PAR MARYLÈNE PATOU-MATHIS

CONFÉRENCE
VENDREDI 28 OCT
18H30

SALLE DE LA COMBALE À VÉPRAS
GRATUIT / OUVERT À TOUS
SUIVIS D'UN VERRE DE L'AMITIÉ



EMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

- 300 Personnes présentes
- Un succès fou grâce à la force des réseaux
- Rendue possible grâce au Réseau / Association Espoir

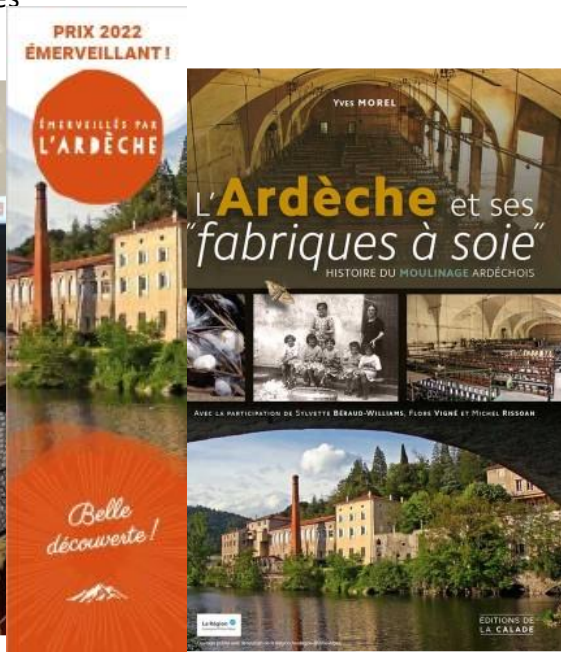


Promouvoir le Made In Ardèche

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

Prix Emerveillant

- ✓ Ouvrages valorisant le 07, édités ou réédités, depuis le 01/01/20
- ✓ Livres thématiques, techniques, entre rédactionnel et photo/illustration
- ✓ Livres proposés par le réseau EPLA et partenaires



Révéler les pépites

Mécèn'Ardèche / Suite et fin

VIDÉO. Ardèche : dans les pas des Huguenots, sur les traces de deux siècles de guerres de religion



- ✓ Mise en place de l'action cofinancée par Mécèn'Ardèche et animée par notre équipe
- ✓ Communication +++ avec reportage sur le sujet « chemins des huguenots »
- ✓ Plus de projet prévu avec Mécèn'Ardèche = dispositif en pause.

Tout au long de l'année:

The collage features several elements:

- Tweets:** Three tweets from 'Emerveillé par l'Ardèche' discussing local history, industry, and a book launch.
- Map:** A map of the Ardèche region with various logos and names of local entities.
- Building:** A photograph of a modern, illuminated building at night.
- Car:** A photograph of a dark car with 'EPLA' branding, parked outdoors.



Partager la marque / Communiquer

www.emerveillesparlardeche.com



-Site B to B

-20 visiteurs par jour en moyenne


-16 articles publiés en 2022

-Mise à jour : visuels / rédactionnel




ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE


Newsletters




Newsletter #10
22 Février - 628 adresses



Newsletter #11
01 Juin - 657 adresses



Newsletter #12
12 Décembre - 660 adresses



Refonte graphique

Réseaux Sociaux : Influence


f 6222 abonnés / + 936

i De 1747 à **2047** abonnés

t De 1015 à **1133** abonnés

y De 200 à **260** abonnés


Cible atteinte



Campagne de pub FB avec le Grand Saut : Environ 300K personnes touchées

Focus : LINKEDIN

in De 148 relations à **670 relations** + 350%



Émerveillés Par l'Ardèche
175 abonnés

C'est beau le monde ! Ça permet de passer de la santé à la santé !

Un bon usage de chaque détail d'affiance aussi agréable que vos bords de la côte.

200 personnes étonnantes réunies devant les récits et questionnements de Marianne Pataky-Hébert.


"La plus et la seule de la ferme polychromatique dans l'histoire de l'humanité humaine".

Un beau moment qui prouve sa venue à l'école !

- La rétrospective de belles opportunités.

Il y a toujours quelque chose à faire, à voir en l'Ardèche

Un grand merci aux partenaires de cette opération : Association Cigane ARDÈCHE, MUSEE LINGUISTIQUE DE LA GROUPE CHAUVET-PONT D'ARC et à l'ensemble des personnes présentes.



Émerveillés Par l'Ardèche
175 abonnés

[Mode en Ardèche]

Cette année, c'est 26644 Noël (sans Noël) !


Ah oui, ça forcément pour le dernier litige ou la console de jeu, ça est compliqué. Il y a des réalités sur lesquelles nous sommes bien d'accord. Plus le Noël, plus de Noël.

C'est l'occasion de se questionner sur le sens de nos achats et de nos cadeaux. En ces temps inflationnistes, briser les intermédiaires et jouer le local peut être un bon moyen de donner de la valeur ajoutée à ses actes d'achat.

Quelques tips pour un Noël plus vertueux et bon pour l'Ardèche :

- Offrir des expériences plus que des biens matériels.
- Ne pas avoir peur de la seconde main.
- Acheter en direct, éviter les intermédiaires.
- Faire le "moins" au lieu de "plus".
- Faire un tour sur <https://fr.linkedin.com/company/emerveillés-par-l-ardèche>

Notre statut de consommateurs, fait aussi de nous des développeurs de territoire.



L'Ardèche aussi le sapin des cadeaux made in Ardèche
photo: gillesguyon - L'Estimoteur de 100

Magazine / Cahier Attractivité



PE 2022 : « Tous émerveillés »

La passion pour l'Ardèche sous toutes ses formes :

Élu, chef d'entreprise, artiste, agriculteur, cuisinier, monde du sport, tourisme

Magazine / Cahier Attractivité



AH2022 : « Sagas Ardéchoises »

Des histoires de famille et de transmission avec l'Ardèche comme décors

Familles Badia, Grange, Chirois, Reynaud, Wilzius, Famille: Industrie, médecine, castanéiculteur, chef d'entreprise

Ils s'emparent de la marque

Relations Presse

AUBENAS
Yves Morel, récompensé
du prix Émerveillant

Un Merveilleux jeudi à la Ferme de Bourlatier



Un merveilleux jeudi à la Ferme de Bourlatier
Le samedi 10 septembre 2022, un grand nombre de personnes ont participé à la 10ème édition de la Fête de la Montagne organisée par l'association des Montagnards de l'Ardèche. L'événement a eu lieu à la Ferme de Bourlatier, un lieu emblématique de la région. Les participants ont pu profiter d'animations variées, de dégustations et de rencontres avec les producteurs locaux. L'association a également organisé un concert de musique acoustique, qui a permis de découvrir de nouveaux talents de la région. L'événement a été un grand succès, et a permis de renforcer le lien social entre les habitants de la région.

L'hospitalité au service de l'attrait de la Montagne

L'hospitalité au service de l'attrait de la Montagne. Les professionnels de la montagne ont travaillé ensemble pour améliorer l'accueil des visiteurs. Les services proposés sont de plus en plus diversifiés, allant de la location de matériel à l'organisation de randonnées guidées. Les professionnels ont également travaillé sur la mise en place de circuits thématiques, permettant de découvrir la région de manière plus enrichissante. Ces initiatives ont permis de renforcer l'attrait de la montagne et de favoriser le développement local.



Yves Morel et son éditeur Didier Bonot.



VIE CONSULAIRE La CCI Ardèche accueille Les Émerveillés

Prépas 1071 - À l'instar de la CCI de la Drôme, la CCI de l'Ardèche a été invitée, lors de son assemblée générale statutaire ce lundi 11 septembre, à participer à la manifestation de la CCI de la Drôme. Cette dernière a organisé, en partenariat avec la CCI de l'Ardèche, le festival de musique « Les Émerveillés ». L'événement a permis de renforcer les liens entre les deux régions et de promouvoir la culture locale. La CCI de l'Ardèche a également participé à la mise en place de stands, permettant de présenter les services offerts par l'association et de rencontrer les visiteurs. L'événement a été un grand succès, et a permis de renforcer le lien social entre les habitants de la région.



TV07 : Les merveilleux jeudis d'Émerveillés par l'Ardèche

Une année 2022 magnifique !!!!

- Champion du monde par équipe
- 4^{ème} Championnat de France
- 32 Lancers + captifs



L'EQUIPE La France championne du monde de montgolfière par équipes



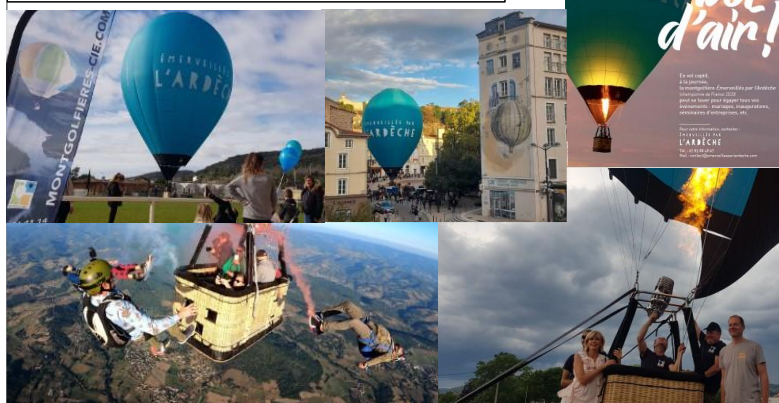
La France championne du monde de montgolfière par équipes (FAI)

Après le titre européen en 2021, l'équipe de France de montgolfière est devenue championne du monde par équipes Murska Sobota (Slovénie).

2022 marque la dernière année de convention pour l'animation et la commercialisation de la montgolfière EPLA.

3 années qui marquent

- Champion de France 2020
- Champion d'Europe par équipe 2021
- Champion du Monde par équipe 2022



Rapport financier



Le compte de résultat 1/2

- **Le résultat** est négatif de 12 459€
 - *vs +769€ et + 41 603€ en 2020 (covid)*
 - *Lié à la baisse de la subvention, pas de subvention exceptionnelle pour la montgolfière et pas de vente de vols de celles-ci*
- **Les produits d'exploitation s'élèvent à 105 380 €**
 - **Vs 116 762 € en 2021**
 - *Baisse de la subvention de 10k€*
 - *3200€ de moins de vente de vols de montgolfières*
 - *Les cotisations annuelles sont de 73 830 € soit 1 465 € de plus qu'en 2021, soit 2.02 % de plus.*

Le compte de résultat 2/2

Les charges d'exploitations'élèvent à 117804 vs 115 943€ en 2021

- Légère augmentation des achats
 - Achat de Pass ALP pour les box médecine pour 1584€ (vs 0€ en 2021)
- Légère baisse des Autres achats et charges externes
 - De 60 035 € vs 61 960 € en 2021, soit 1 925 € en moins
 - Renégociation de la prestation de la Montgolfière - 4 320 €
 - Baisse des postes publicités et imprimés- 2308 €
 - Augmentations des frais de missions + 1545 €, de réceptions (MJ + 1526 € et déplacements + 589 €) + frais de location de salle ou de place de salons + 1690 €
- Les salaires et charges sont de 48 818 €
 - vs 47 603 € en 2021, soit 2.55 %
 - Revalorisation salariale
- Dotations aux amort en augmentation
 - 2 nouveaux films "ils ont choisi l'Ardèche" + Achat d'un PC
 - NB : La dotation 2023 sera en augmentation en passant à 3 368 € car les nouveaux investissements seront sur une année pleine.

Le Bilan

- **Au niveau de l'actif,**
 - Les immobilisations nettes augmentent de 1617 € avec l'investissement des films et du PC.
 - Le dû client est en baisse car travail de suivi et de multiples relances.
 - En autres créances 10 000 € à recevoir = solde de la subvention 2022 du Département
 - Le montant de la trésorerie est de 74 857 € en 2022 contre 78 621 € en 2021.
- **Au niveau du passif,**
 - Baisse des capitaux propres qui s'élèvent à 78 276 € vs 90 735 € en 2021. La baisse correspond au résultat déficitaire.
 - Dans les capitaux propres 8000 € qui ont été versés pour la réalisation d'un film Médecin'Ardèche. Film non réalisé (fin convention juin 2021) et pas de demande de restitution des fonds.
 - Les dettes fournisseurs + 12 042 €. Plusieurs factures ont été payées début 2023 : Montgolfière pour 10 800 €, Ardèche Loisirs Patrimoine pour 1584€ et, le GESA pour 1749€
 - Les dettes fiscales et sociales sont stables 5011 € contre 5060 €, ceci correspond aux charges sociales de décembre et à la provision pour congés payés.
 - Les charges à payer sont en baisse. En 2021 il y avait une provision pour loyers 2020 et 2021 de 1680€

Grille tarifaire d'adhésion de soutien

Maintenue en 2022

Sera remis en réflexion en 2023



COLLEGE 1 Entreprises, commerçants, artisans, associations à but lucratif	Cotisation minimum	Montant net après déduction fiscale
Entreprises 0 et 1 salarié	65 €	26 €
Entreprises de 2 à 10 salariés	130 €	52 €
Entreprises de 11 à 25 salariés	260 €	104 €
Entreprises de 26 à 50 salariés	390 €	156 €
Entreprises de 51 à 100 salariés	650 €	260 €
Entreprises de plus de 100 salariés	1 300 €	520 €
COLLEGE 2 Associations à but non lucratif Syndicats professionnels	Cotisation minimum	
Associations locales	50 €	
Associations à vocation départementale	100 €	
Associations adhérentes d'association dptale	20 €	
COLLEGE 3 Collectivités et acteurs publics	Cotisation minimum	
Communes (quelque soit leur taille)	100 €	
EPCI de moins de 10 000 habitants	500 €	
EPCI de plus de 10 000 habitants	1 000 €	
Structures consulaires	1 000 €	
Autres structures publiques ou para publiques, syndicats mixtes	500 €	
Etablissements scolaires départementaux ou régionaux, centres de formation	100 €	
Etablissements scolaires communaux	20 €	
COLLEGE 4 Citoyens	Cotisation minimum	Montant net après déduction fiscale
Personnes physiques	30 €	10 €

Budget prévisionnel 2023

Des choix clairs:

- 1/ Poursuivre les actions qui ont fait leur preuve
- 2/ Maintenir le réseau
- 3/ Créer du contenu
- 4/ « Attirer » devient « Accueillir »

Projet de budget prévisionnel 2023			
Postes	Dépenses	Recettes	
Adhésions 2022		70 000 €	
Subvention Département 07		40 000 €	
Résultat		8 000 €	
Frais fixes (loyer, assurance, voiture, téléphone, ...)	7 000 €		
RH 1,5 ETP	77 000 €		
Plan d'actions			
Actions	Sous-actions	Depenses	Recettes
Accueillir / Faciliter les recrutements / Attirer les talents	Formation Accueil	10 000 €	5 000 €
	Emploi du conjoint	2 000 €	
	livret d'accueil 07	1 000 €	
	Box de bienvenue	4 000 €	
Faire du lien / Créer un réseau	Vidéo "Ils ont choisi l'Ardèche"	5 000 €	
	Merveilleux Jeudis	4 000 €	
	Conférences	500 €	
Diffuser la marque	Assemblée générale	1 000 €	
	Achat + Routage magazine	5 000 €	
Promouvoir le Made in Ardèche	Support com'	2 000 €	
	Design territorial	4 000 €	
	Révéler les pépites Prix Émerveillant	500 €	
Total		123 000 €	123 000 €

REMERCIEMENTS

Émerveillés par l'Ardèche, c'est avant tout ses adhérents !!

Merci à tous les Émerveilleurs qui portent avec nous l'image d'une Ardèche en mouvement.

Merci également au Conseil Départemental de l'Ardèche qui a propulsé la marque et nous octroie une subvention de fonctionnement.

Merci à l'Agence de Développement Touristique qui porte la marque pour le secteur du tourisme depuis sa création et nous aide à développer une communication de qualité (magazine Émerveillés par l'Ardèche).

Merci à tous les Émerveilleurs qui ont participé à nos événements, qui font vivre le réseau, qui nous offrent de leur temps, de leurs productions, de leurs idées.

