

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

Rapport d'activités 2022 Plus fort ensemble !!

Contact :

Florent SOUBRILLARD

Association Émerveillés par l'Ardèche

Pôle Bésignoles, 6 routes des Mines, 07000 PRIVAS

Tél : 06 14 04 37 45

Mail : florent@emerveillesparlardeche.com

- 1) **Rapport moral**
- 2) **Fonctionnement associatif**
- 3) **L'association en chiffres**
- 4) **Les actions 2022**
- 5) **Rapport financier**

1) Rapport moral

Très chers amis, très chers Émerveilleurs,

5 ans ! 5 ans déjà de présidence de ce magnifique réseau ! 5 ans de passion, de bonheur, de partage, de découvertes, d'échanges, d'amitié.

Quelle merveilleuse aventure ! Grâce à vous tous nous avons su imposer notre marque bien au-delà de notre département. Une marque audacieuse, moderne, vivante, ouverte, plurielle, riche de toutes vos expériences, de tous vos talents et de notre amour pour l'Ardèche.

Je pense que le temps est venu d'une nouvelle présidence parce que dans ce type de mission, il faut se montrer créatif, imaginatif, agile et que forcément, après cinq ans on a un peu puisé dans les réserves !

Je reste là, je reste avec vous, ce n'est pas un aurevoir, c'est une nouvelle dynamique pour qu'Émerveillés par l'Ardèche rayonne encore plus fort, plus loin, plus longtemps

Ce rapport moral est l'occasion de faire un point sur notre fonctionnement et nos réalisations.

C'est aussi l'occasion de revenir un peu plus loin pour faire un bilan depuis le lancement de la marque.

La marque Émerveillés par l'Ardèche est sur les rails depuis 2016, portée par notre association mais aussi l'ensemble de nos adhérents que nous remercions de s'impliquer à nos côtés pour faire rayonner l'Ardèche.

Depuis 2016, c'est 621 adhérents passés par le réseau, l'organisation de 17 Merveilleux Jeudi, 5 conférences, la production de 14 vidéos, la réalisation d'une dizaine de supports de communication, de 12 newsletters, la présence sur de nombreux événements en Ardèche ou ailleurs. C'est aussi, la remise de 218 box de bienvenue aux internes en médecine, l'accompagnement personnalisé d'une vingtaine de personnes désireuses de se rapprocher de notre département et la diffusion de la marque EPLA par des dizaines d'adhérents.

2022 aura permis la poursuite de ces actions, mais a également été une année charnière dans la collaboration avec les acteurs de l'attractivité en Ardèche. Le Conseil Départemental nous ayant demandé de travailler conjointement avec l'ADT07 et Ardèche le Goût pour rationaliser nos missions, budgets et actions.

Après de nombreuses rencontres en 2022, les 3 structures ont validé un plan d'actions conjoint où chacun garde sa place et ses prérogatives, mais où les collaborations sont plus fortes et structurantes. Une première étape a été notre intégration aux côtés d'Ardèche le Goût dans les locaux de l'ADT. C'est ici l'occasion de remercier les équipes de l'ADT pour leur sympathique accueil.

Ce rapprochement, est une opportunité et pas une menace. A ce jour, nos 3 structures gardent leur statuts et fonctionnements propres. Le travail mené cette année montre que des optimisations sont encore possibles et qu'une plus grande collaboration nous permettra d'être encore plus réactifs, plus efficaces et plus imaginatifs !

Pour revenir à notre activité, nous retiendrons trois points clés sur cette année 2022 :

-Tout d'abord la vitalité et la dynamique du réseau, qui, malgré un contexte toujours compliqué s'est stabilisé depuis maintenant 3 ans entre 450 et 500 adhérents. Environ 50 départs, pour 50 nouvelles arrivées chaque année. Le potentiel de développement est encore très important.

- Ensuite 2022, a été marqué par le changement de majorité au sein du Conseil Départemental à la suite des élections de 2021. Outre la demande de fusion/rapprochement qui a engendré un gros travail pour notre équipe, c'est aussi une nouvelle collaboration qu'il a fallu apprendre.

-Enfin, nous avons pris acte de l'attractivité naturelle de l'Ardèche qui, renforcée depuis la crise COVID, nous amène toujours plus de visiteurs, d'un jour ou de toujours. Nous devons accueillir mieux, mettre l'hospitalité

et l'accompagnement au centre de notre démarche. En 2022, nous avons pris ce virage en ralentissant les actions de promotions pour se concentrer sur l'accompagnement à l'installation.

Cette année aura une nouvelle fois permis la mise en place de nombreuses actions autour des nos 4 axes habituels. En voici quelques exemples qui vous seront présentés plus en détail :

Avec la réalisation de 2 nouveaux films « Ils ont choisi l'Ardèche », nous continuons de faire vivre cette série cumulant plus de 150 000 vues sur les réseaux.

5 nouveaux Merveilleux Jeudis rassemblant près de 450 personnes et une conférence exceptionnelle réunissant 300 spectateurs à Privas.

La remise de 90 box de bienvenues aux internes en médecine de passage en Ardèche en lien avec les 2 journées d'accueil organisées par le Conseil Départemental.

2 nouveaux cahiers spéciaux au sein du magazine EPLA pour lequel nous remercions une nouvelle fois l'ADT07, pilote sur le sujet.

Notons également une communication renforcée avec une forte croissance des audiences sur nos différents réseaux sociaux, l'édition de nouveaux supports, ou encore la valorisation de la marque dans plusieurs passages télévisés.

2022 aura également été marqué par la fin de notre collaboration avec la société Montgolfière & cie et le SMERGC pour la gestion du ballon Grotte Chauvet/Emerveillés par l'Ardèche. Un partenariat pas toujours facile dans une période instable mais qui restera positif avec des temps forts comme le film « Le Grand Saut », et les titres de champion de France individuel en 2020, Champion d'Europe par équipe en 2021 et pour conclure Champion du monde par équipe en Hongrie pour Jean-Philippe Odouard aux commandes de notre ballon fabriqué en Ardèche.

Nous serons aux côtés de nos partenaires pour définir l'attractivité que nous voulons pour demain et répondre aux sollicitations de plus en plus fréquentes.

Nous l'avons souvent dit, la dynamique démographique du territoire est un atout pour l'Ardèche. Nous avons tous intérêt à la maintenir à un certain niveau et à l'accompagner. Les emplois non pourvus, le maintien des services publics, le besoin de compétences, la présence médicale, la vitalité associative en dépendent.

Avant de laisser place aux autres rapports de notre Assemblée Générale, je tiens à remercier le Département de l'Ardèche, et l'Agence de Développement Touristique qui nous accompagnent depuis 6 ans.

Je remercie aussi chaleureusement l'ensemble de nos adhérents, formant le premier réseau d'Ardèche et qui restent attachés à notre marque, à notre réseau.

Tournons-nous sereinement vers 2023 et vers une nouvelle collaboration au service de l'attractivité du territoire. L'équipe d'Emerveillés par l'Ardèche et moi-même sommes à votre disposition.

Merci pour votre attention et belle assemblée générale à toutes et à tous.



Anne-Marie Escharavil,

Présidente

Fonctionnement associatif

Fonctionnement Asso

- **Ressources Humaines**
 - ✓ 0,3 ETP Laure Gontard via GESA
 - ✓ 0,2 ETP Nathalie Plantier via GESA
 - ✓ 1 ETP Florent Soubrillard
 - ⇒ 1,5 ETP
- **Animation des réunions Bureau /CA**
 - ✓ 3 Réunions conjointes Bureau/CA
 - ✓ 1 AG en fév.
- **Dernière année de Présidence d'Anne-Marie Escharavil**



Rapprochement EPLA / ADT / CDA

1/ Définition de l'attractivité

2/ Définition des cibles

3/ Plans d'actions

4/ Mutualisation

6 blocs d'actions identifiés

#Notoriété

#Hospitalité

#Ardèche
recrute

#Vendre
l'Ardèche

#Réseau

#Ingénierie

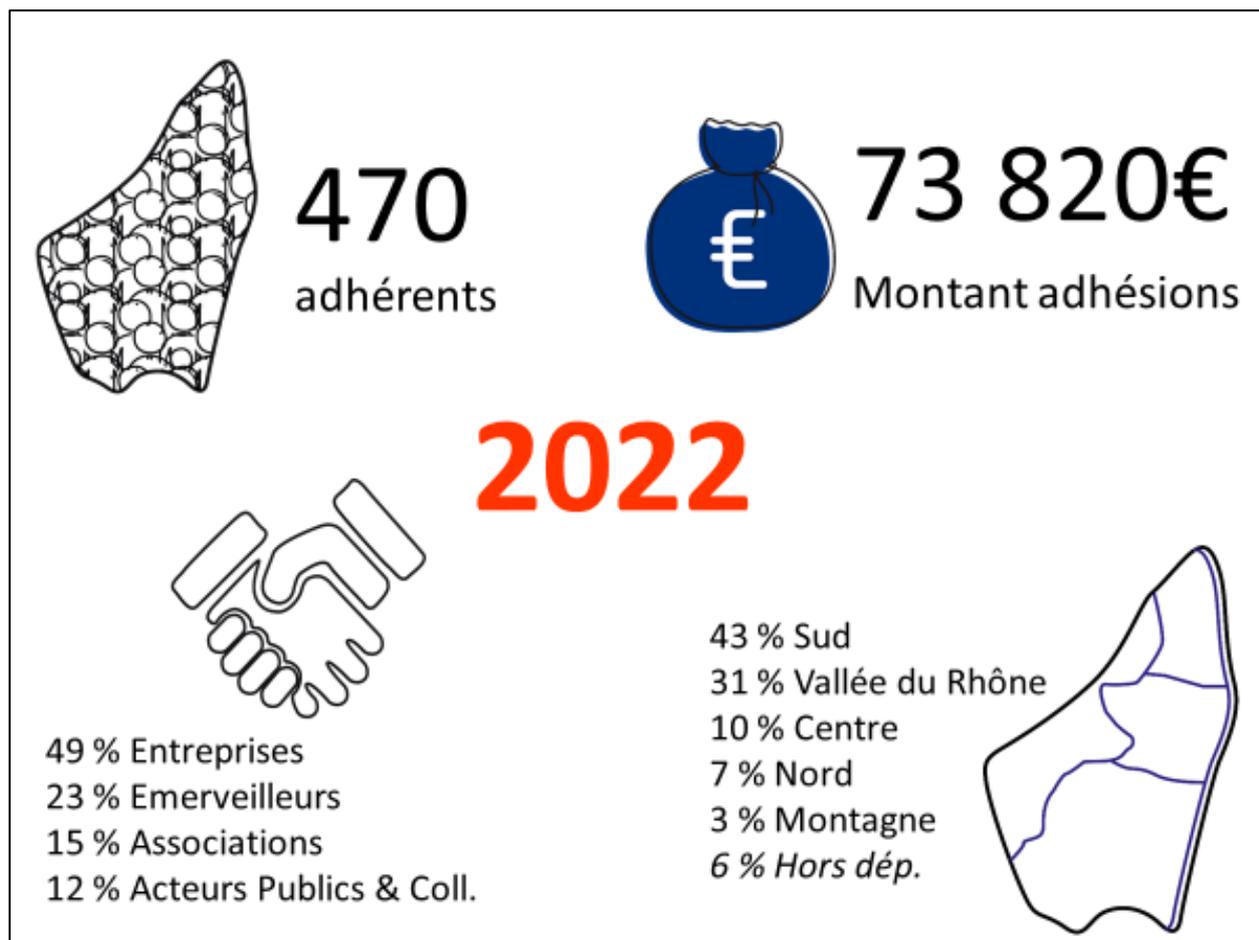
- Déménagement dans les locaux ADT
- Repro / Fournitures / Voiture

Un nom code projet : ARDÈCHE 3D

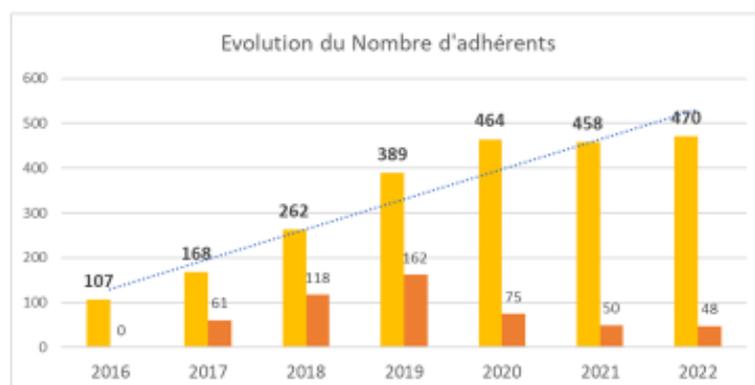
Déguster / Découvrir / Développer

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

2) L'association en chiffres



Adhésions au fil des ans...



Compteur Adhérents
621

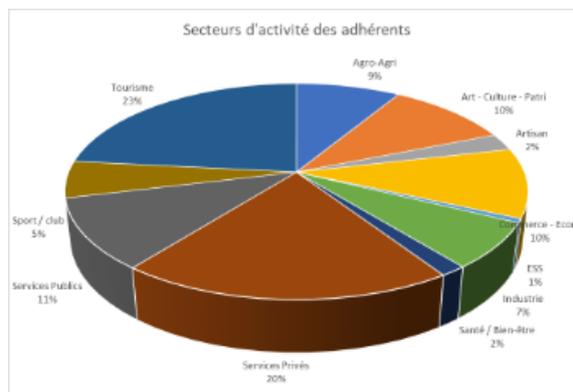
A retenir :

- Un réseau stable
- Progression constante du montant des adhésions sans changement de grille depuis 3 années consécutives.
- Action Relance porte ses fruits
- 47 adhésions offertes (csq covid)
- 41 non renouvellement vs 56 en 2021





Le 1er réseau multisectoriel d'Ardèche



3) Les Actions 2022

2022 a été marqué par trois points majeurs :

-La demande de rapprochement du Conseil Départemental entre les 3 structures, Emergeillés par l'Ardèche, Agence de Développement Touristique, et le Centre de Développement Agroalimentaire qui a engendré un travail conséquent et des questionnements sur la manière de fonctionner à 3 structures.

-La confirmation de la vitalité du réseau des émerveilleurs avec une stabilisation du nombre de nos adhérents malgré le contexte instable. Nos événements ont rencontré un vif succès et la dynamique collective se maintient.

-La dynamique démographique et l'attractivité naturelle du département qui se confirme et valide notre volonté de ne passer du « accueillir + » au « accueillir mieux ». L'idée n'est pas de générer des flux, mais plutôt d'accompagner les flux existants pour un développement territorial serein.

Nos 4 Axes de travail



Attirer, accueillir, recruter les talents



Faire du lien, créer un réseau



Partager la marque / Communiquer



Promouvoir le Made In Ardèche

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

Accueillir / Faciliter les recrutements / Attirer des Talents



Accueillir plus est devenu accueillir mieux.

Les chiffres le confirment, l'Ardèche attire toujours et de plus en plus.

Aujourd'hui, la question de l'attractivité n'est pas de générer du flux, mais des accompagner. Orienter les installations sur le territoire, les pérenniser, limiter les impacts négatifs, et s'assurer du maintien de la qualité de vie pour les résidents déjà installés.

En résumé, veillons à ne pas scier la branche sur laquelle nous sommes assis.

Ils ont choisi l'Ardèche

Une saison 1 qui vit encore



27 000 Vues pour le film long !!
Très bien référencé sur YT

Montrer que c'est possible.

Attirer par l'exemple

Exister sur les réseaux

Mettre les Hommes aux centres de la démarche attractivité

Ils ont choisi l'Ardèche

Une saison 2 qui démarre fort (une 3^{ème} en préparation)



Date tournages : 19 et 25 Octobre

Date Lancement : 30 nov. 22

Coût pour 2022 : 4000 €

2 thématiques actuelles :

-Retour à la terre / Changement de vie

-Présence médicale

Un discours qui porte



Reportage sur France 3 sur des néoardéchois = 2 profils différents = diversité de l'Ardèche

Vivre et travailler en Ardèche



Edition d'un flyer «Vivre et travailler en Ardèche» diffusé lors d'évènement hors du Département



Guichet de Bienvenue

Une dizaine d'accompagnements

*« Ça m'a beaucoup rassurée et encouragée pour la suite
Je me suis sentie soutenue. »*

Justine LeBourvelec

Pour trouver un travail, même soutien ultra-personnalisé :
*« On nous a envoyé plein d'offres d'emploi. J'ai été
étonnée par leur accueil super bienveillant et leur rapidité
de réponse ».*

Amélia Albert



GRÂCE AUX ÉMERVEILLÉS, ILS ONT OSÉ

Émerveillés par l'Ardèche à nos côtés, Amélia, Justine et leurs trois enfants, une famille de la région parisienne, dans leur installation en Ardèche. Du choix du lieu de vie à l'emploi, en passant par la construction des vestons !

Amélia Albert et Sébastien Piron ont choisi de quitter leur ville natale de Paris pour s'installer à Privas. Tous deux travaillent dans le secteur de l'énergie. Ils ont décidé de venir en Ardèche pour retrouver une qualité de vie et un cadre de vie plus agréable. Ils ont été accompagnés par le Guichet de Bienvenue en Ardèche. Ils ont pu bénéficier de leur expertise et de leur soutien. Ils ont pu trouver un emploi rapidement et ont pu profiter de leur nouvelle vie en Ardèche. Ils ont pu profiter de leur nouvelle vie en Ardèche. Ils ont pu profiter de leur nouvelle vie en Ardèche.

Présence médicale :

Convaincus que la présence médicale est le dénominateur de l'attractivité d'un territoire, nous nous efforçons d'accompagner les acteurs Ardéchois pour remercier et mettre en avant ceux qui choisissent notre département.

Ce sont les professionnels de santé eux-mêmes qui sont les meilleurs ambassadeurs du « vivre et pratiquer en Ardèche ».

Attirer les talents ..Médec'inArdèche



➤ 2 temps forts dans le cadre des journées d'accueil des internes du CD07 :

88 box remises

Mai / Novembre

Attirer les talents ... Médec'in Ardèche

En 2022, la présence médicale toujours socles de l'attractivité



Famille BADIA-MOULIN
MÉDECIN

Sans relâche, prendre soin de la qualité de vie

« Ma femme et moi, nous sommes médecins. Nous sommes arrivés en Ardèche il y a quelques années. Nous sommes très satisfaits de notre installation. Nous avons pu bénéficier de l'accompagnement du Guichet de Bienvenue en Ardèche. Nous avons pu trouver un emploi rapidement et nous sommes très satisfaits de notre nouvelle vie en Ardèche. »



Karine FREY :
« Je suis un vrai officier de tourisme de Privas ! »

« Je suis un vrai officier de tourisme de Privas ! »



EMILIE
MÉDECIN

« Je suis médecin et j'ai choisi l'Ardèche en tant que lieu de vie. »

Faire du lien/Créer du Réseau

Les Merveilleux Jeudis



Une reprise réussie !!

5 rencontres / Près de 450 personnes

3 Mars. Chauvet 2 / OT Gorges de l'Ardèche 105 Personnes



Découverte en avant-première de l'espace conférence de Chauvet 2

Activités de pleine nature, tourisme d'affaire, hôtellerie de luxe, œnotourisme

5 Mai. – Impressions modernes 120 personnes



Lancement du livre
La fabuleuse
ascension de
l'Ardéchoise

Edition/impression, Sport, blog tourisme, industrie,

16 Juin – Ferme de Bourlatier / SMA 55 personnes



Focus
Hospitalité

Patrimoine, hospitalité, Tiers-lieu, dynamique local, gastronomie

29 Septembre – Château de Déomas / Annonay 60 personnes



Vol en
Montgolfière

Industrie, montgolfière, Culture, développement économique

24 Novembre – Rencontres des cinémas d'Europe / Aubenas / 105 personnes



Remise du
prix
émerveillant

Industrie, cinéma, image, Prix émerveillant

La suite des conférences :

Après une conférence en visio en 2021, cette année a vu le retour du présentiel. Et quel retour !

Avec plus de 300 spectateurs, venue écouter la célèbre préhistorienne, directrice de recherche au CNRS, Marylène Patou-Mathis, nous avons confirmé la force du réseau.

Cette soirée exceptionnelle a confirmé que c'est ensemble que nous réalisons les plus grandes choses

Une conférence « L'homme préhistorique est aussi une femme »



Succès de l'année

L'HOMME PRÉHISTORIQUE EST AUSSI UNE FEMME



LE RÔLE ET LA PLACE DES FEMMES DANS L'HISTOIRE DE L'ÉVOLUTION HUMAINE
CONFÉRENCE ANIMÉE PAR MARYLÈNE PATOU-MATHIS

CONFÉRENCE
VENDREDI 28 OCT
18H30

SALLE DE LA COMBALE À VÉPRAS
GRATUIT / OUVERT À TOUS
SUIVIS D'UN VERRE DE L'AMITIÉ



EMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

- 300 Personnes présentes
- Un succès fou grâce à la force des réseaux
- Rendue possible grâce au Réseau / Association Espoir



Promouvoir le Made In Ardèche

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

Prix Emerveillant

- ✓ Ouvrages valorisant le 07, édités ou réédités, depuis le 01/01/20
- ✓ Livres thématiques, techniques, entre rédactionnel et photo/illustration
- ✓ Livres proposés par le réseau EPLA et partenaires



Révéler les pépites

Mécèn'Ardèche / Suite et fin

VIDÉO. Ardèche : dans les pas des Huguenots, sur les traces de deux siècles de guerres de religion



- ✓ Mise en place de l'action cofinancée par Mécèn'Ardèche et animée par notre équipe
- ✓ Communication +++ avec reportage sur le sujet « chemins des huguenots »
- ✓ Plus de projet prévu avec Mécèn'Ardèche = dispositif en pause.

Tout au long de l'année:

The collage features several elements:

- Top left: A social media post from 'Emerveillé par l'Ardèche' discussing the history of silk production and the CEFEM group.
- Top right: Another social media post mentioning 'LES HOMMES, DES FEMMES, DES BISMES'.
- Middle left: A network diagram showing various stakeholders and organizations in the Ardèche region.
- Middle right: A photograph of a modern, illuminated building at night.
- Bottom left: A logo for 'QLIR' (Rétroviseur/Clignotant pour vélo & trottinette).
- Bottom right: A photograph of a dark car with 'EPLA' branding parked outdoors.



Partager la marque / Communiquer

www.emeveillesparlardeche.com

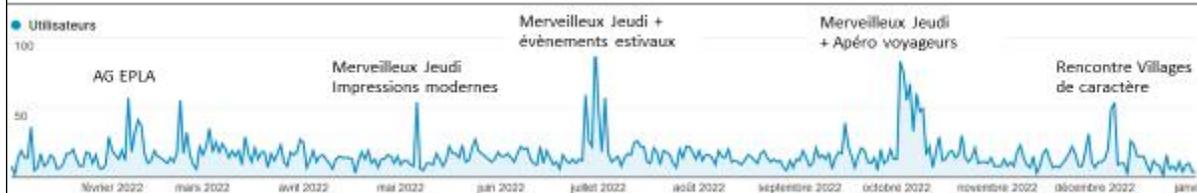


-Site B to B

-20 visiteurs par jour en moyenne

-16 articles publiés en 2022

-Mise à jour : visuels / rédactionnel



ÉMERVEILLES PAR L'ARDÈCHE

Newsletters



Newsletter #10
22 Février - 628 adresses



Newsletter #11
01 Juin - 657 adresses



Newsletter #12
12 Décembre - 660 adresses

Refonte graphique

Réseaux Sociaux : Influence

Facebook 6222 abonnés / + 936

Instagram De 1747 à **2047 abonnés**

Twitter De 1015 à **1133 abonnés**

YouTube De 200 à **260 abonnés**

Cible atteinte



Campagne de pub FB avec le Grand Saut : Environ 300K personnes touchées

Focus : LINKEDIN

LinkedIn De 148 relations à **670 relations** + 350%



Émerveilles Par l'Ardèche
175 abonnés

C'est beau le monde ! Ça permet de passer de la santé à la santé !

Un bon usage de chaque détail d'affaires aussi agréable que vos boîtes de mails.

200 personnes étonnées devant les défis et questionnaires de Monsieur Patis d'Ardèche.

"La plus et la seule de la ferme polychromatique dans l'histoire de l'humanité humaine".

Un beau moment qui prouve au moins 2 choses :

- La valeur perçue de belles opportunités.
- Il y a toujours quelque chose à faire, à voir en Ardèche.

Un grand merci aux partenaires de cette opération : Association Cigane ARDÈCHE, MUSEE HISTORIQUE DE LA GROUPE CHAUVET-PONT D'ARC et à l'ensemble des personnes présentes.



Émerveilles Par l'Ardèche
175 abonnés

[Mode en Ardèche]

Cette année, c'est 26644 Noël (sans Noël) !

Ah oui, ça forcément pour le dernier litige ou la console de jeu, ça est compliqué. Il y a des réalités sur lesquelles nous sommes bien d'accord. Plus le Noël, plus de Noël.

C'est l'occasion de se questionner sur le sens de nos achats et de nos cadeaux. En ces temps inflationnistes, briser les intermédiaires et jouer le local peut être un bon moyen de donner de la valeur ajoutée à ses actes d'achat.

Quelques tips pour un Noël plus vertueux et bon pour l'Ardèche :

- Offrir des expériences plus que des biens matériels.
- Ne pas avoir peur de la seconde main.
- Acheter en direct, éviter les intermédiaires.
- Faire le "moins" au lieu de "plus".
- Faire un tour sur <https://fr.linkedin.com/company/ardèche>

Notre statut de consommateurs, fait aussi de nous des développeurs de territoire.

L'Ardèche aussi le sapin des cadeaux made in Ardèche

publique guidée par L'Ardeche.com

Magazine / Cahier Attractivité



PE 2022 : « Tous émerveillés »

La passion pour l'Ardèche sous toutes ses formes :

Élu, chef d'entreprise, artiste, agriculteur, cuisinier, monde du sport, tourisme

Magazine / Cahier Attractivité



AH2022 : « Sagas Ardéchoises »

Des histoires de famille et de transmission avec l'Ardèche comme décors

Familles Badia, Grange, Chirois, Reynaud, Wilzius, Famille : Industrie, médecine, castanéiculteur, chef d'entreprise

Ils s'emparent de la marque

Relations Presse

AUBENAS
Yves Morel, récompensé
du prix Émerveillant

Un Merveilleux jeudi à la Ferme de Bourlatier



Un merveilleux jeudi à la Ferme de Bourlatier. Le samedi 10 septembre 2021, Yves Morel a été récompensé du prix Émerveillant par l'association Les Émerveillés par l'Ardèche. Cette cérémonie a eu lieu à la Ferme de Bourlatier, où Yves Morel a été félicité par ses collègues et amis. Le prix Émerveillant est une récompense décernée chaque année à une personne qui a fait preuve d'un engagement exceptionnel au service de la communauté. Yves Morel a été élu président de l'association Les Émerveillés par l'Ardèche en 2019. Il a mené de nombreuses actions de sensibilisation et de promotion de l'association. Ses actions ont permis de faire connaître l'association et de recruter de nouveaux membres. Yves Morel a également travaillé à l'amélioration de l'organisation de l'association et à la mise en place de nouveaux projets. Ses actions ont été reconnues par ses collègues et amis, ce qui lui a valu le prix Émerveillant.



Yves Morel et son éditeur Didier Bonot.



VIE CONSULAIRE La CCI Ardèche accueille Les Émerveillés

Prévia 1071 - À l'instar de la CCI de la Drôme, la CCI de l'Ardèche a, elle aussi, tenu son assemblée générale statutaire ce lundi en fin d'après-midi dans nos locaux de Privas. Au menu de cette AG figurait notamment l'attribution de diverses subventions - une au Conseil Départemental pour aider au financement du stand Ardèche sur le salon international de Lagnieu 2022 à Paris, une autre à l'association Festiv'Alaine qui organise le festival de musique Alaine près de Ruoms et enfin, une à la CCI Drôme qui organise à Valence, le RSD.

Trois conventions de partenariat étaient également à l'ordre du jour - l'une portant sur la coopération avec les entreprises de traitement de déchets actifs sur l'Ardèche pour favoriser les pratiques vertueuses en matière de tri et de traitement des déchets des entreprises et d'économie circulaire, l'autre concerne les conditions d'accueil de l'École Supérieure de la Buissonnière de l'Institut d'Entrepreneurs à Clavières qui propose notamment un BTS commercial type bac. La dernière a pour objet un partenariat avec la Communauté d'Agglomération Ardeche Agglo relatif à la mise en œuvre d'actions remuées de soutien au commerce conduites en partenariat avec la CCI de la Drôme et les élus Communaires de Mézières.

Cette AG a également été l'occasion de présenter aux nouveaux membres l'association et la marque « Émerveillés par l'Ardèche » que préside Anne-Marie Escherard. L'ensemble élus de la CCI ont apprécié que l'association ne se limite pas aux 5 CCI du secteur Comminges, Charente, Garonne, Charentaise et Charentaise mais qu'il s'agit d'un territoire avec une véritable dimension industrielle où l'on vit et où l'on travaille tous l'ensemble. Un territoire qui demeure riche et une association riche aujourd'hui de près de 500 adhérents (entreprises, associations, collectivités et citoyens) à l'heure de poursuivre et de rendre attractif via la mise en place de nombreux actions notamment pour aider les entreprises à recruter, créer du lien, entretenir du réseau, etc.



TV07 - Les merveilleux jeudis d'Émerveillés par l'Ardèche

Une année 2022 magnifique !!!!

- Champion du monde par équipe
- 4^{ème} Championnat de France
- 32 Lancers + captifs

L'EQUIPE La France championne du monde de montgolfière par équipes

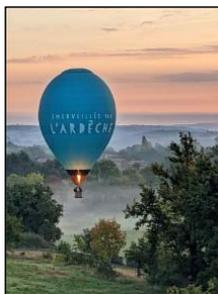


La France championne du monde de montgolfière par équipes (FAI)
Après le titre européen en 2021, l'équipe de France de montgolfière est devenue championne du monde par équipes Murska Sobota (Slovénie).

2022 marque la dernière année de convention pour l'animation et la commercialisation de la montgolfière EPLA.

3 années qui marquent

- Champion de France 2020
- Champion d'Europe par équipe 2021
- Champion du Monde par équipe 2022



Rapport financier



Le compte de résultat 1/2

- **Le résultat** est négatif de 12 459€
 - *vs +769€ et + 41 603€ en 2020 (covid)*
 - *Lié à la baisse de la subvention, pas de subvention exceptionnelle pour la montgolfière et pas de vente de vols de celles-ci*
- **Les produits d'exploitation s'élèvent à 105 380 €**
 - **Vs 116 762 € en 2021**
 - *Baisse de la subvention de 10k€*
 - *3200€ de moins de vente de vols de montgolfières*
 - *Les cotisations annuelles sont de 73 830 € soit 1 465 € de plus qu'en 2021, soit 2.02 % de plus.*

Le compte de résultat 2/2

Les charges d'exploitations élèvent à 117804 vs 115 943€ en 2021

- Légère augmentation des achats
 - Achat de Pass ALP pour les box médecine pour 1584€ (vs 0€ en 2021)
- Légère baisse des Autres achats et charges externes
 - De 60 035 € vs 61 960 € en 2021, soit 1 925 € en moins
 - Renégociation de la prestation de la Montgolfière - 4 320 €
 - Baisse des postes publicités et imprimés- 2308 €
 - Augmentations des frais de missions + 1545 €, de réceptions (MJ + 1526 € et déplacements + 589 €) + frais de location de salle ou de place de salons + 1690 €
- Les salaires et charges sont de 48 818 €
 - vs 47 603 € en 2021, soit 2.55 %
 - Revalorisation salariale
- Dotations aux amort en augmentation
 - 2 nouveaux films "ils ont choisi l'Ardèche" + Achat d'un PC
 - NB : La dotation 2023 sera en augmentation en passant à 3 368 € car les nouveaux investissements seront sur une année pleine.

Le Bilan

- **Au niveau de l'actif,**
 - Les immobilisations nettes augmentent de 1617 € avec l'investissement des films et du PC.
 - Le dû client est en baisse car travail de suivi et de multiples relances.
 - En autres créances 10 000 € à recevoir = solde de la subvention 2022 du Département
 - Le montant de la trésorerie est de 74 857 € en 2022 contre 78 621 € en 2021.
- **Au niveau du passif,**
 - Baisse des capitaux propres qui s'élèvent à 78 276 € vs 90 735 € en 2021. La baisse correspond au résultat déficitaire.
 - Dans les capitaux propres 8000 € qui ont été versés pour la réalisation d'un film Médecin'Ardèche. Film non réalisé (fin convention juin 2021) et pas de demande de restitution des fonds.
 - Les dettes fournisseurs + 12 042 €. Plusieurs factures ont été payées début 2023 : Montgolfière pour 10 800 €, Ardèche Loisirs Patrimoine pour 1584€ et, le GESA pour 1749€
 - Les dettes fiscales et sociales sont stables 5011 € contre 5060 €, ceci correspond aux charges sociales de décembre et à la provision pour congés payés.
 - Les charges à payer sont en baisse. En 2021 il y avait une provision pour loyers 2020 et 2021 de 1680€

Grille tarifaire d'adhésion de soutien

Maintenue en 2022

Sera remis en réflexion en 2023



COLLEGE 1 Entreprises, commerçants, artisans, associations à but lucratif	Cotisation minimum	Montant net après déduction fiscale
Entreprises 0 et 1 salarié	65 €	26 €
Entreprises de 2 à 10 salariés	130 €	52 €
Entreprises de 11 à 25 salariés	260 €	104 €
Entreprises de 26 à 50 salariés	390 €	156 €
Entreprises de 51 à 100 salariés	650 €	260 €
Entreprises de plus de 100 salariés	1 300 €	520 €
COLLEGE 2 Associations à but non lucratif Syndicats professionnels	Cotisation minimum	
Associations locales	50 €	
Associations à vocation départementale	100 €	
Associations adhérentes d'association dptale	20 €	
COLLEGE 3 Collectivités et acteurs publics	Cotisation minimum	
Communes (quelque soit leur taille)	100 €	
EPCI de moins de 10 000 habitants	500 €	
EPCI de plus de 10 000 habitants	1 000 €	
Structures consulaires	1 000 €	
Autres structures publiques ou para publiques, syndicats mixtes	500 €	
Etablissements scolaires départementaux ou régionaux, centres de formation	100 €	
Etablissements scolaires communaux	20 €	
COLLEGE 4 Citoyens	Cotisation minimum	Montant net après déduction fiscale
Personnes physiques	30 €	10 €

Budget prévisionnel 2023

Des choix clairs:

- 1/ Poursuivre les actions qui ont fait leur preuve
- 2/ Maintenir le réseau
- 3/ Créer du contenu
- 4/ « Attirer » devient « Accueillir »

Projet de budget prévisionnel 2023			
Postes	Dépenses	Recettes	
Adhésions 2022		70 000 €	
Subvention Département 07		40 000 €	
Résultat		8 000 €	
Frais fixes (loyer, assurance, voiture, téléphone, ...)	7 000 €		
RH 1,5 ETP	77 000 €		
Plan d'actions			
Actions	Sous-actions	Depenses	Recettes
Accueillir / Faciliter les recrutements / Attirer les talents	Formation Accueil	10 000 €	5 000 €
	Emploi du conjoint	2 000 €	
	livret d'accueil 07	1 000 €	
	Box de bienvenue	4 000 €	
Faire du lien / Créer un réseau	Vidéo "Ils ont choisi l'Ardèche"	5 000 €	
	Merveilleux Jeudis	4 000 €	
	Conférences	500 €	
Diffuser la marque	Assemblée générale	1 000 €	
	Achat + Routage magazine	5 000 €	
Promouvoir le Made in Ardèche	Support com'	2 000 €	
	Design territorial	4 000 €	
	Révéler les pépites Prix Émerveillant	500 €	
Total		123 000 €	123 000 €

REMERCIEMENTS

Émerveillés par l'Ardèche, c'est avant tout ses adhérents !!

Merci à tous les Émerveilleurs qui portent avec nous l'image d'une Ardèche en mouvement.

Merci également au Conseil Départemental de l'Ardèche qui a propulsé la marque et nous octroie une subvention de fonctionnement.

Merci à l'Agence de Développement Touristique qui porte la marque pour le secteur du tourisme depuis sa création et nous aide à développer une communication de qualité (magazine Émerveillés par l'Ardèche).

Merci à tous les Émerveilleurs qui ont participé à nos événements, qui font vivre le réseau, qui nous offrent de leur temps, de leurs productions, de leurs idées.

