



# ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

## Rapport d'activités 2021 Faire le Grand Saut

Contact :

Florent SOUBRILLARD

Association Émerveillés par l'Ardèche

Pôle Bésignoles, 6 routes des Mines, 07000 PRIVAS

Tél : 06 14 04 37 45

Mail : [florent@emerveillesparlardeche.com](mailto:florent@emerveillesparlardeche.com)

- 1) **Rapport moral**
- 2) **Fonctionnement associatif**
- 3) **L'association en chiffres**
- 4) **Les actions 2021**
- 5) **Rapport financier**

## 1) Rapport moral

Mesdames, Messieurs, chers Émerveilleurs,

Pour débiter une Assemblée Générale, la coutume est de regarder dans le rétroviseur pour faire un bilan de l'année écoulée que ce soit sur les actions menées, la vie de notre réseau, ce qui a bien ou moins bien marché.

Commençons par évoquer les difficultés que nous avons tous connus en 2021. Avec un nouveau mois de confinement, et des vagues successives, notre activité a été impactée, notamment par la difficulté d'organiser des rencontres et événements. Par ailleurs, les difficultés rencontrées par nos émerveilleurs, donnent lieu, pour la première année depuis la création d'EPLA à une légère baisse du nombre d'adhérents. Rappelons que nous avons offert une année d'adhésion en 2020/2021 aux adhérents en difficulté. Les chiffres fin 2021, en reportant certaines difficultés de 2020 s'en trouvent donc impactés.

Malgré ces difficultés, nous avons pu constater lors des 2 Merveilleux Jeudi organisés sur le 2nd semestre que notre réseau conservait une belle vitalité. Que ce soit au Domaine Terra Noé à l'invitation des Vignerons Ardéchois, ou pour la Biennale des Métiers d'Art organisée par l'association Trajectoires, ce sont plus de 150 personnes qui ont répondu présentes à nos côtés. Un signe fort de notre besoin de rompre l'isolement que nous avons pu vivre ces derniers mois, et que le réseau a toute sa raison d'exister.

Nous avons également proposé cette année une conférence en ligne « L'Art de l'anticipation » et accompagné l'avant-première du Film « Le fils de l'épicière, le Maire, le village et le monde », en lien avec le village documentaire de Lussas. Deux autres occasions de prendre de la hauteur et de croiser les regards.

Faire du lien et former des ambassadeurs, étaient également parmi les ambitions de nos « Temps des Émerveilleurs » organisés en collaboration avec les Offices de Tourisme sur les communes de Saint Vincent de Barrès, Saint Montan, Lalouvesc, et Antraigues avec la participation d'une soixantaine de personnes.

L'année 2021 aura également été marquée par une forte hausse de l'installation de nouveaux habitants. Pour répondre à ces nouvelles arrivées, il nous faut aujourd'hui renforcer notre collaboration avec les acteurs locaux et repenser ce qu'est l'attractivité. Il est primordial de ne pas créer de décalage entre le rêve d'une nouvelle vie en Ardèche et une installation compliquée une fois sur le territoire. Que ce soit par la recherche d'un emploi avec le Dispositif « Emploi du conjoint », ou par l'accompagnement local en lien avec les EPCI, nous devons nous saisir de la question de l'hospitalité et de la pérennisation des installations.

Du côté des projets, la sortie du Film « Le Grand Saut » et ses différentes versions cumulent en 2 mois près de 20 000 vues sur les différentes plateformes de diffusion. Une campagne Instagram va être lancée à destination de nos cibles prioritaires début 2022 pour inviter à « Faire le Grand saut » en Ardèche et à changer de vie.

Une de nos ambitions est de valoriser le Made In Ardèche. Aussi, sous l'impulsion de Thierry Riou, émerveilleur que nous remercions, nous avons eu le plaisir de remettre notre premier « Prix émerveillant » à Simon Bugnon pour son très bel ouvrage « L'Ardèche Volcanique ». Expérience concluante que nous relançons en 2022.

Au Chapitre du Made in Ardèche, nous saluons les belles performances de notre ballon aux commandes duquel Jean-Philippe Odouard a pris la 4ème place des championnats d'Europe en Hongrie. Avec 22 lancers cette année et une place de choix dans nos films notre Montgolfière continue de porter nos couleurs avec succès.

L'année 2021 a également confirmé le rapprochement avec le fond de dotation Mécén'Ardèche pour lequel notre équipe a porté un dossier cette fin d'année. Nous espérons pouvoir faire vivre encore cet outil au service des projets liés au territoire.

A l'avenir, un grand chantier s'annonce avec la volonté de la nouvelle majorité départementale de revoir sa politique d'attractivité en accompagnant le rapprochement de structures gravitant autour de la thématique. Aussi, depuis quelques semaines et pour toute l'année 2022, nous engageons une collaboration avec nos partenaires de l'Agence de Développement Touristique, et d'Ardèche le Goût sur le sujet. Si au premier abord nous sommes plutôt favorables à un rapprochement visant une plus grande efficacité et permettant à notre marque de se développer, nous restons attentifs à conserver la souplesse et la diversité qui fait la force de notre réseau.

2022 se présente comme une année charnière pour notre structure. Nous espérons que la situation sanitaire nous permettra de revenir à des rencontres plus régulières et conviviales. Nous souhaitons aussi poursuivre notre implication auprès de nos partenaires privés ou publics pour accompagner l'attractivité du territoire et montrer tout le potentiel de notre Département.

L'attractivité a connu de fortes évolutions depuis 2 ans. Il ne s'agit plus spécifiquement d'accueillir plus mais bien de viser des démarches spécifiques, qualitatives et personnalisées pour que les nouveaux Ardéchois se sentent accueillis, et pérennisent leurs installations. Nous constatons tous quelques limites au succès de l'Ardèche : surfréquentation touristique, prix du foncier, accès à l'eau... Nous nous devons d'envisager d'autres manières d'attirer, d'accueillir, de développer, passer du « plus » au « mieux ».

Nous serons aux côtés de nos partenaires pour définir l'attractivité que nous voulons pour demain et répondre aux sollicitations de plus en plus fréquentes. Nous l'avons souvent dit, la dynamique démographique du territoire est un atout pour l'Ardèche. Nous avons tous intérêt à la maintenir à un certain niveau et à l'accompagner. Les emplois non pourvus, le maintien des services publics, le besoin de compétences, la présence médicale, la vitalité associative ... en dépendent.

Avant de laisser place aux autres rapports de notre Assemblée Générale, je tiens à remercier le Département de l'Ardèche, et l'Agence de Développement Touristique qui nous accompagnent depuis bientôt 5 ans.

Je remercie aussi chaleureusement l'ensemble de nos adhérents, formant le premier réseau d'Ardèche et qui, malgré un contexte compliqué, restent attachés à notre marque, notre réseau et surtout à l'Ardèche.

Faisons tous ensemble le Grand Saut vers 2022 et vers une nouvelle collaboration au service de l'attractivité du territoire. L'équipe d'Émerveillés par l'Ardèche et moi-même sommes à votre disposition.

Merci pour votre attention et belle assemblée générale à toutes et à tous.

Anne-Marie Escharavil,

Présidente

## 2) Fonctionnement associatif

### Fonctionnement Asso

- **Ressources Humaines**
  - ✓ 0,3 ETP Laure Gontard via GESA
  - ✓ 0,2 ETP Nathalie Plantier via GESA
  - ✓ 1 ETP Florent Soubrillard ⇒ **1,5 ETP**
- **Animation des réunions Bureau /CA**
  - ✓ 2 Réunions conjointes Bureau/CA (mars, juin)
  - ✓ 1 réunion de Bureau (nov)
- **Animation des Groupes de Travail**
  - ✓ 2 GT RH (juillet / Septembre)

**Animation**  
 Laure > Coordinatrice  
 Florent > Ch. Mkt territorial  
 Nathalie > Assist Administrative



## Au sein du CA en 2021

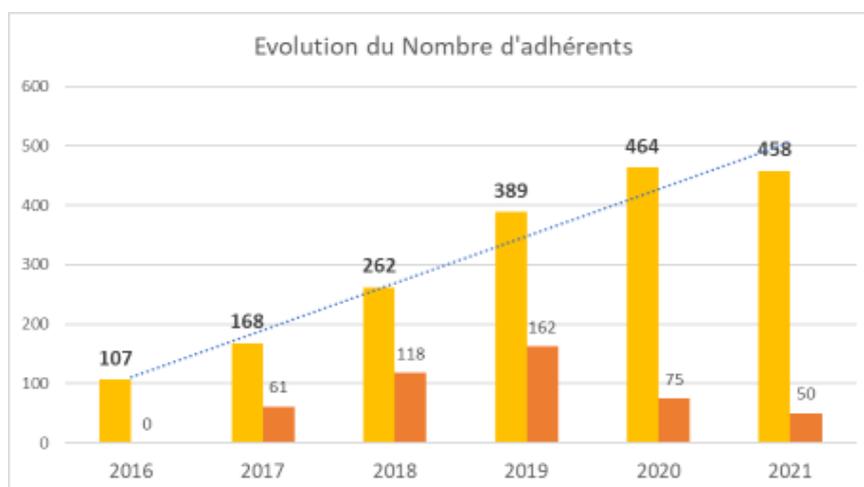
### 6 arrivées

- **Collège Entreprise:**
  - Pierre Rampa – Rampa
  - Emilie Dusserre – In extenso VDR
  - Stéphane Couret – AquaTerra Solutions
- **Collège Association:** Claude Vernet – Ag développement métiers d'art
- **Collège Émerveilleurs:** Ludivine Le Guen, Philippe Forget



### 3) L'association en chiffres

## Bilan adhésion 2021



#### A retenir :

- 458 adhérents pour 71 450€ > + 9% en valeur vs 65 310€ (2020), baisse non significative en volume
- Moins de nouveaux adhérents
- Action Relance et suivi d'adhésion +++
- 56 non renouvellement vs 18 et 38 (2020 – 2019)
- 46 adhésions offertes ( csq covid)

Compteur Adhérents  
573

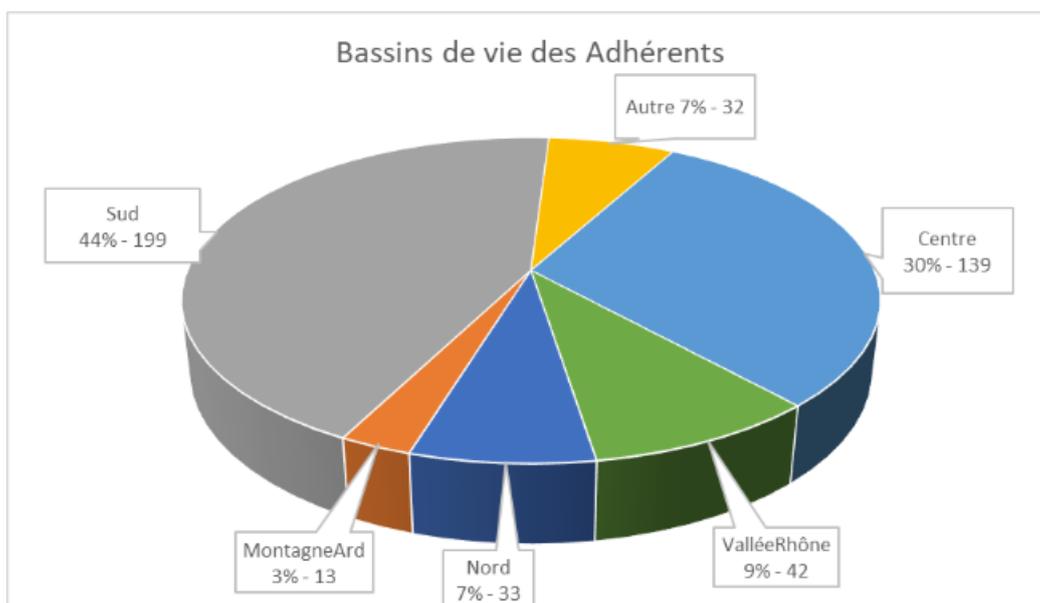
## Bilan adhésion 2021

en 2021			
Répartition Collège Volume et Valeur	Volume	Valeur	ADH MOY
Entreprise	48%	68%	241 €
Association	16%	7%	74 €
Acteur Public & Coll.	12%	21%	318 €
Émerveilleur	23%	5%	35 €

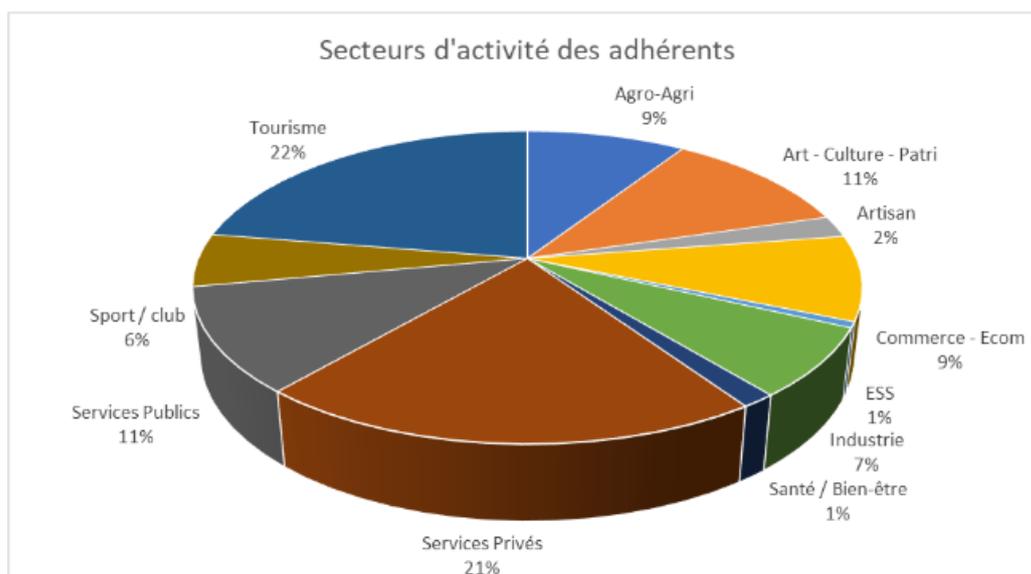
#### A retenir :

- Adhésion moyenne en baisse vs 2020 sans retomber à l'avant rescrit. 175€ vs 168€
- Augmentation en valeur sur Acteur Public et coll. > retour CDC Gorges de l'Ardèche, CAPCA, Rhône Crussol Tourisme pour des cotisations à 1000€ et 500€

## La répartition géographique fidèle



## Un réseau multisectoriel



## 4) Les Actions 2021

2021 reste une année particulière avec des contraintes fortes sur l'organisation d'évènements et un contexte toujours dégradé. Malgré cette période difficile, Émerveillés par l'Ardèche continue de porter des actions variées et innovantes pour le territoire. L'organisation d'évènements, la création de contenu, la valorisation des productions locales, ont encore une fois permis de porter un regard différent sur l'Ardèche et de montrer tout l'intérêt de porter une approche globale de l'attractivité.

### Nos 4 Axes de travail



**Recruter, attirer les talents**



**Faire du lien, créer un réseau**



**Promouvoir le Made In Ardèche**



**Partager la marque / Communiquer**

## Faciliter les recrutements / Attirer des Talents



Recruter, attirer les talents

A la demande d'un grand nombre de nos adhérents, recruteurs, et devant une série de constats, notre association s'empare de la question du marketing territorial pour l'emploi avec la création d'une série d'outils et de rencontres autour des questions du recrutement. Par ailleurs, la présence médicale reste un enjeu transversal déterminant pour l'attractivité du territoire. Aussi, nous continuons à animer un projet avec le Conseil Départemental sur le sujet.

## Le Grand Saut

### Un tournage de haut vol



Date tournage : 6-7 Sept 21

Date Lancement : 30 nov. 21

Coût total : 15 k€

Financement + : 5 k€

Casser les codes

Porter une image inattendue

Donner envie de changer de vie par l'image

1 tournage,  
4 vidéos

### Des audiences encourageantes

janv-22	Le grand Saut (Version longue)	Ici + Qu'ailleurs	LGS Courte	Vœux	
Youtube	1870	357	21		
Facebook	6806	7895		2242	
Ardèche TV	78	86		1434	
Instagram				456	
Riding Zone	85422				
total	94176	8338	21	4132	106667

Déjà plus 100 000 cibles touchées

Campagne sponsorisée  
vers notre cœur de cible



### De nombreuses retombées



**Audrey Gauss** • 2e  
Chargée de Ressources Humaines chez Eiffage Energie Systèmes  
13 h • Modifié •

L'#Ardèche recrute : Pourquoi pas vous ?  
Notre agence de Lamastre (07) renforce ses équipes en Éclairage public.  
Franchissez le pas et faites LE GRAND SAUT 🪁 pour rejoindre une agence à taille humaine au cadre de vie idyllique dans notre belle région ; pour œuvrer au travers de notre marque #Expérimenté pour l'amélioration du cadre de vie local (mise en lumière du patrimoine urbain, illuminations de fin d'année, éclairage public) 🧑💡. Nous recrutons des Électriciens en Éclairage public et des Chefs d'équipe Éclairage public.  
Merci à Émerveillés Par l'Ardèche pour cette belle mise en lumière de nos territoires.  
Rejoignez-nous : [onrecrute.energie@eiffage.com](mailto:onrecrute.energie@eiffage.com)  
#humanperspective #lardecherecrute #lamastre

**LE GRAND SAUT**

Le Grand Saut  
youtube.com

**#ardeche recrute**

**C'est exactement ça !**

## Recruter, Attirer les talents

### 2 Webinaires RH



8 Avril > 7 participants  
28 Avril > 13 participants



Livret Accueillant / Accueilli  
Emploi du conjoint

### Groupe de travail RH > Emploi du conjoint

2 rencontres : juin et septembre  
Participants : Corinne AlbertGesa /  
Actions :

- ✓ 1 er entretien EPLA
- ✓ Guichets d'accueil sur tout le territoire
- ✓ Charte partagée



## Guichet de Bienvenue

**Une vingtaine de contacts  
Dont 7 accompagnements spécifiques**

**Logement**

**Lieu de vie**

**Vie quotidienne**

**Reprise entreprise**

**Emploi**

**Hospitalité +++**

## Attirer les talents ... Médec'ardèche



- 5 rencontres : 2\*février, mai, sept ebct
- Partenaires : Codasam, Centre Hospitalier Annonay Nord et CD07

**En 2021,  
93 box  
remises vs 37  
en 2020**

## Faire du lien/Créer du Réseau

La force du réseau est un des moteurs de notre marque territoriale. Nous y tenons, et continuons autant que possible d'organiser des événements réguliers. 2021 aura encore été marqué par la difficulté à nous retrouver. Nous avons malgré tout pu organiser 2 Merveilleux Jeudis, une conférence et 4 sessions des Temps des émerveilleurs.

Ces derniers, avaient pour vocation la découverte de villages (de caractère) de manière différente. Le succès en demi-teinte de ces rencontres en termes de fréquentation ne doit pas cacher leur excellente qualité, ainsi que leur intérêt manifeste. Nous continuons de penser qu'il est primordial de former nos ambassadeurs au territoire et espérons pouvoir entraîner avec nous les collectivités, et office de tourisme dans notre besoin de proximité, renforcé par la crise sanitaire.

Espérons que 2022 signe le retour des événements, et pourquoi pas l'absence de visages masqués sur nos photos...

### Les Merveilleux Jeudis



**1 an d'absence et toujours un succès ...**

<p><b>30 Septembre</b> Roche-colombe 70 pers.</p>	<p><b>11 Novembre</b> Vogüé 80 pers.</p>
---	--

30 Sept. Vignerons Ardéchois Terra Noé

11 Nov.– Trajectoires- Château de Vogüé



Filière viticole– Oenotourisme – Environnement – Hébergement – Bien-être



Métiers d'art - Patrimoine - Photo - Ecriture

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

### La suite des conférences :

Après le succès de la conférence l'Art de l'anticipation en 2020, nous avons porté une nouvelle conférence en visio à cause des contraintes sanitaires.

« L'Art de l'anticipation » a été l'occasion de se questionner sur la manière d'envisager l'ensemble des activités en regardant loin devant. Merci à Thomas Gauthier pour cette conférence passionnante.

## Une conférence « L'Art de l'Anticipation »



- Par Thomas Gauthier, Professeur à l'EM Lyon
- Rendue possible grâce au Réseau > Merci Sabine Buis

25 mars  
ZOOM

## Les Temps des Émerveilleurs



St Vincent de Barrès	4 juin	> 25 participants
St Montan	11 juin	> 10 participants
Lalouvesc	2 juillet	> 30 participants
Antraigues	10 sept	> annulé



**Objectifs** Former des ambassadeurs en offrant des visites originales / Rassembler de nouveaux Émerveilleurs

## Tournée adhérents



- ✓ Une trentaine d'adhérents rencontrés
- ✓ Rencontres appréciées



## Promouvoir le Made In Ardèche

# Salon du Made In France, Paris 8 – 11 nov 2021

## 9 entreprises ardéchoises dont 3 Émerveilleurs

*Agroalimentaire: SalaisorDebroas, Salaison Teyssier, Domaine d'Blacher (vinaigre balsamique).*

*Artisanat : Vallée du bijou, LeGeorgettes, Saunier, AntoineVeksch, Dawn Joaillerie*

*Entreprises: Payan Conception (fabrication de cordes à sauter) Ardelaine*



## Révéler les pépites

Orange F 17:01 56%

← Tweet

Vous avez retweeté

**Emerveillés par l'Ardèche**  
Publié par LaMarque Ardèche • 11 mai 2021

[Émerveillés-Émerveilleurs]

Les beaux jours arrivent, l'envie de se retrouver autour d'un barbecue et d'un apéritif se fait sentir... L'occasion de déguster des bons produits locaux. On pense à la charcuterie, aux vins, aux fromages, ... et au chips, bien-sûr, grâce à nos Émerveilleurs de [AirChips Bio](https://www.airchips.bio)

Une bande de copains Ardéchois, qui un jour, ont décidé de mettre leurs compétences en commun, pour créer des recettes et fabriquer des produits sains et équilibrés pour donner naissance à [AirChips Bio](https://www.airchips.bio) ! Une entreprise aux valeurs aussi fortes que croustillantes installée à Guilhaud-Granges

Retrouvez leur produits et points de vente sur <https://www.airchips.eu/>

628 Personnes touchées 23 Interactions [Booster la publication](#)

9 2 partages

**Département de l'Ardèche**  
@Ardèche\_07

**ARDECHE FRIDAY** 🇫🇷 |  
Aujourd'hui, c'est jour de soldes !  
Et si on en profitait pour acheter local ? Cette année encore, l'Ardèche est sous le sapin ! 🌲  
Découvrez le savoir-faire de nos producteurs et artisans ardéchois :  
[ardeche-guide.com/](https://ardeche-guide.com/)  
[l-ardeche-sous...](https://ardeche-guide.com/)  
[#blackfriday](#)  
[#ardechesouslesapin](#)

L'Ardèche sous le sapin des cadeaux made in Ardèche [ardeche-guide.com](https://ardeche-guide.com)

**Emerveillés par l'Ardèche**  
Publié par LaMarque Ardèche • 27 mai 2021

[Ici plus qu'ailleurs...On joue local]

Quand des Émerveilleurs se mettent autour d'une table et décident de valoriser ensemble le Made In Ardèche, ça donne : "Eulalie des Monts d'Ardèche", Lait bio de la montagne.

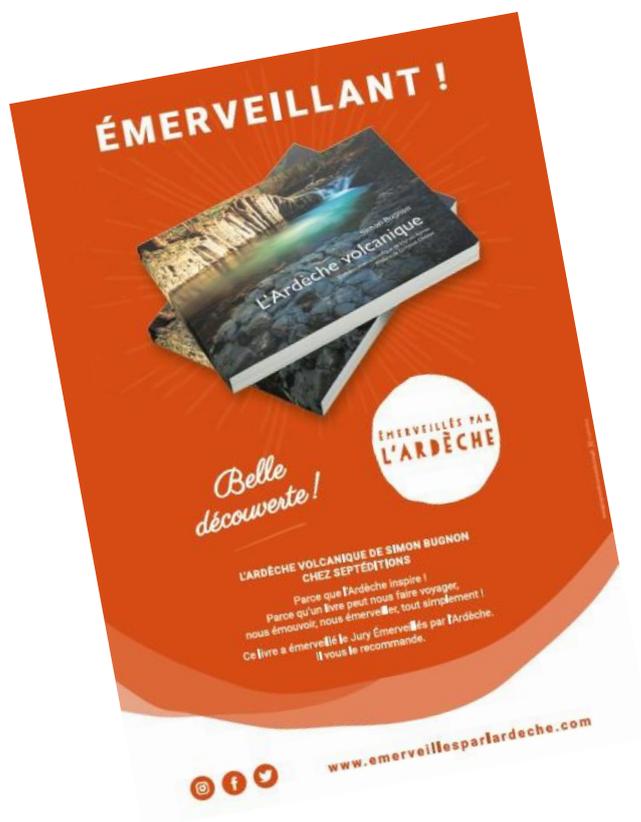
Accompagnés par la Chambre d'agriculture de l'Ardèche, la Laiterie Carnier et 9 exploitations de la montagne Ardéchoise travaillent main dans la main pour valoriser un lait bio d'exception produit avec passion dans le respect d'un territoire splendide... [Voir plus](#)

Tweeter votre réponse

# Prix Emerveillant

- ✓ Ouvrages valorisant le 07, édité ou réédité, depuis le 01/01/20
- ✓ Deux catégories : 1) ouvrages photographiques 2) Illustration
- ✓ Simple et efficace
- ✓ Livres proposés par le réseau EPLA et partenaires

Un certain  
engouement /  
Reconduction  
en 2022



ÉMERVILLÉS PAR L'ARDÈCHE

# Mécén'Ardèche- Test 2021

- Sur le 2nd semestre, EPLA en appui technique.

1 projet apporté par 1émerveilleur

- Mécène :  
AquaTerra Solutions

- Porteur de projet :  
Sur les pas des Huguenots

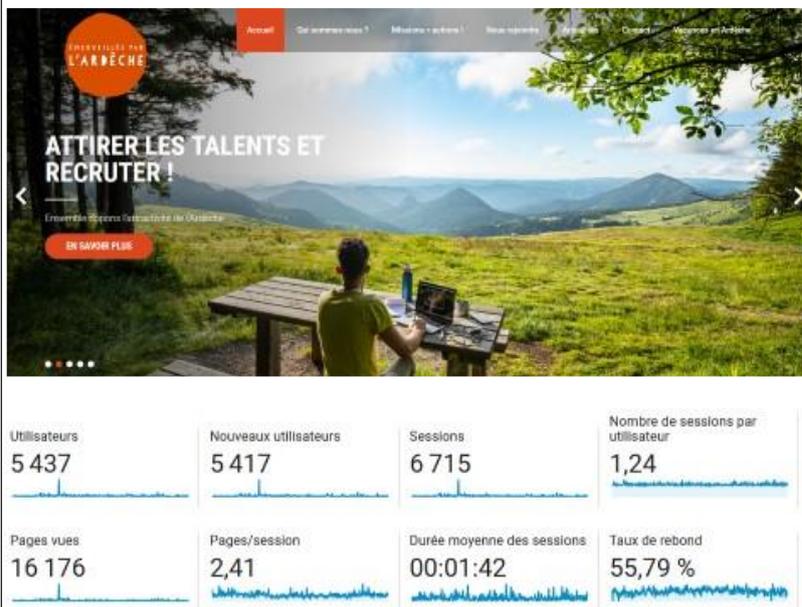


Le projet « Itinéraires d'exils en Ardèche »  
validé par le Comité mixte M'A et EPL



**Partager la marque / Communiquer**

# www.emerveillesparlardeche.com



- ✓ 15 visiteurs/jour
- ✓ Des indicateurs à améliorer
- ✓ Viser le format blog

## Newsletters : Info & Lien

**NEWSLETTER #8**  
 ÉMERVEILLES PAR L'ARDÈCHE

**NEWSLETTER #9**  
 ÉMERVEILLES PAR L'ARDÈCHE

**Edito par des émergeilleurs**

**Nouveau : adhérez en ligne**  
 helloasso

### Newsletter #8

29 Avril - 621 adresses

### Newsletter #9

3 Septembre - 644 adresses

➔ Taux d'ouverture : 42 %  
**Très bon engagement**

## Réseaux Sociaux : Buzz & Influence



De 3192 à **4 931 abonnés**



De 848 à **1015 abonnés**



De 1385 à **1747 abonnés**

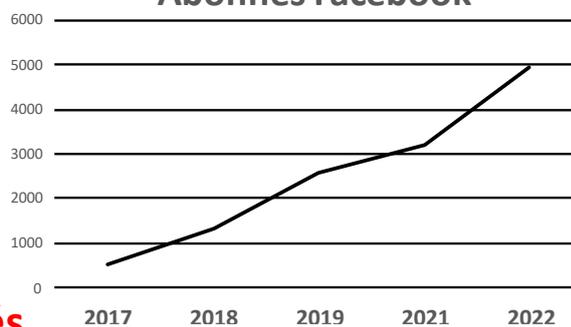


De 82 relations à **148 relations**



De 100 à **200 relations**

Abonnés Facebook



## Magazine / Cahier Attractivité



Nouveauté 2021  
Tiré à part



AH2021 : «Vivre et travailler en Ardèche»

Des témoins variés de tout le territoire :

-Docteur Zahnd, Pauline Mazioy Séverine Lestienne, Anne Raouet Jean Rubini, Bénédicte Forel

# Magazine / Cahier Attractivité



Nouveauté 2021  
Tiré à part



PE 2021 : « Régénération »

La jeunesse en Ardèche :

-Guillaume et Laurie, Mathieu Jourdan, Fanny Chaubert, Aurore Damiens, Rémi Chaize

# Ils s'emparent de la marque



# Relations Presse

## « Inciter à venir travailler en Ardèche »



Amélie Lacombe, journaliste à l'Écho de l'Ardèche, présente que l'association de promotion des territoires profitez de l'opportunité pour attirer de nouveaux habitants.

« Inciter à venir travailler en Ardèche »

Inciter à venir travailler en Ardèche ?



## d'autouroute

Elle invite les visiteurs à découvrir les paysages de la région.

## PRIVAS Les temps des Émerveillés ont repris



Le réseau Émerveillés par l'Ardèche s'est retrouvé en présentiel, vendredi 4 juin à Saint-Vincent-de-Barres.

Après un arrêt de plusieurs mois, les rendez-vous des Émerveillés par l'Ardèche ont officiellement repris vendredi 4 juin à Saint-Vincent-de-Barres.

**Notre meilleure année en retombées presse**

## L'exode urbain profite au nord Ardèche

**TENDANCE** Depuis la crise sanitaire, de plus en plus de citoyens choisissent de s'installer dans le nord du département. Du coup, les biens immobiliers se font rares et chers!

recherchent le plus tôt possible des maisons avec terrain... Ils savent, en effet, que la vie est plus agréable, mais ce n'est pas tout.



**HAUSSE DES PRIX**

## Émerveillés par l'Ardèche, plus que jamais acteurs du territoire

Le réseau Émerveillés par l'Ardèche a lancé une campagne de sensibilisation.



Le président Amélie Lacombe remercie par lettre les acteurs du territoire.

## DÉSERTIFICATION MÉDICALE De futurs praticiens découvrent l'Ardèche



Jeudi 25 mai, 15 jeunes futurs médecins ont participé à l'opération Méditerranée de l'Ardèche à Jougat.

# Une Montgolfière star !



- 22 Lancers en 2021
- 4<sup>ème</sup> place au Championnat Europe
- Une place de choix dans les contenus vidéos
- Des opérations com' (La Sèlve, TdF,...)

Mais... Difficultés à commercialiser + faire voler

## Comptes 2021 :

### Le compte de résultat 1/2

- **Le résultat** est positif de 769€
  - vs 41 603€ en 2020 (covid)
  - **Une année à l'équilibre** parfait pour une association
- Les **produits d'exploitation** s'élèvent à 116 762€ vs 134 635€ en 2020
  - Pas de subvention montgolfière vs 2020
  - Subvention CD07 identique à 40k€
  - Progression de 12% des cotisations

### Le compte de résultat 2/2

- **Les charges d'exploitations** s'élèvent à 115 943€ vs 93 032€ en 2020
  - Légère baisse des achats (box)
  - Autres Charges et charges externes +25%
    - GESA +8052€
    - Frais publicité (tiré à part Dauphiné) +2472€
    - Impression (badge/autocollant...) +2413€
    - Frais de réception en baisse
  - Salaires +33% ET Charges sociales +28%
    - En 2020, chômage partiel
    - Rémunération identique
  - Dotations aux amort en augmentation
    - Investissement sur les films
    - En augmentation sur année à venir car Film Le Grand Saut
    - NB : le montant des participations (5k€) est venu en déduction du montant de l'investissement du film. Les participations ont été considérées comme des subventions. Le film ne pèse pas sur les charges de l'exercice.

## Le Bilan

- **Au niveau de l'actif,**
  - Autres immobilisations incorporelles = + 9743€ qui concerne le film Le Grand Saut
  - Les autres postes sont similaires, rien à signaler
  
- **Au niveau du passif,**
  - Le résultat 2020 a été remonté en Report à Nouveau
  - Les fonds propres sont d'un montant de 82 735€
  - A noter en fonds dédiés : 8000€ concerne le film Medecin'Ardèche qui n'a pas été réalisé. La convention, bien que prolongée une fois, s'est achevée au 31 juin 2021. Le Département est en droit d'en demander la restitution.
  - Le reste des postes est similaire
  - Pas de produits constatés d'avance
    - En 2020 concernait la facturation de vols en montgolfière
  - Moins de charges à payer- 3190€ car factures reçues et passées en fournisseurs +1227€

## Orientations 2022 2023

En plus des actions et activités habituelles, demandant CD07 de rapprocher Ardèche le Goût, ADT07, EPLA

➡ Réflexion agence d'attractivité

- Travail de collaboration hebdomadaire
- Redéfinition de l'attractivité
- Mise en cohérence des actions / cibles
- Réflexion gouvernance / structure(s)...

## REMERCIEMENTS

### Émerveillés par l'Ardèche, c'est avant tout ses adhérents !!

Merci à tous les Émerveilleurs qui portent avec nous l'image d'une Ardèche en mouvement.

Merci également au Conseil Départemental de l'Ardèche qui a propulsé la marque et nous octroie une subvention de fonctionnement.

Merci à l'Agence de Développement Touristique qui porte la marque pour le secteur du tourisme depuis sa création et nous aide à développer une communication de qualité (magazine Émerveillés par l'Ardèche).

Merci à tous les Émerveilleurs qui ont participé à nos événements, qui font vivre le réseau, qui nous offrent de leur temps, de leurs productions, de leurs idées.



ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE