



# ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

Rapport d'activités 2020  
Plus fort ensemble !

Contact :

Florent SOUBRILLARD

Association Émerveillés par l'Ardèche

Pôle Bésignoles, 6 routes des Mines, 07000 PRIVAS

Tél : 06 14 04 37 45

Mail : [florent@emerveillesparlardeche.com](mailto:florent@emerveillesparlardeche.com)

- 1) **Rapport moral**
- 2) **Fonctionnement associatif**
- 3) **L'association en chiffres**
- 4) **Les actions 2020**
- 5) **Rapport financier**

## 1) Rapport moral

Mesdames, Messieurs, chers Émerveilleurs,

L'Ardèche, comme le reste du monde traverse une période inédite et notre réseau subit de plein fouet la pandémie du COVID19.

Émerveillés par l'Ardèche composé par une grande diversité d'acteurs privés ou publics, porte une dynamique collective qui se nourrit de la vitalité de chacun. Or cette année 2020 a fortement impacté l'activité de la majorité d'entre nous et recentré les besoins vers le nécessaire :

S'occuper des siens, atténuer les chocs, trouver de nouvelles manières de fonctionner...

C'est dans ce contexte particulier que nous avons tenté au mieux de rester dans « le faire », tout en nous mettant en recul de l'activité collective, fierté de notre réseau.

Nous écrivions il y a un an : « souhaitons que 2020 soit une année de reconstruction autour de moments de vie et de convivialité »...

C'est justement cette convivialité au service du territoire et de ces acteurs que nous aimons tant et qui aura été particulièrement impactée par cette pandémie.

Cependant, et parce que sombrer dans la sinistrose ne fait pas partie de notre ADN, nous garderons de belles choses de notre activité et plus largement du territoire.

Pour commencer par un grand bol d'air :

Après avoir réalisé ses premiers vols, notamment lors des rencontres « Destination Ardèche » au Pouzin grâce à l'ADT07, nous avons pu fêter aux côtés de nos aéroliers partenaires de Montgolfière & Cie, le titre de Champion de France de Montgolfière remporté mi-Aout par Jean-Philippe Odouard aux manettes de notre ballon Émerveillés par l'Ardèche / Grotte Chauvet. Bravo à l'équipe qui a rendu ça possible, au SMERGC pour l'investissement et au Conseil Départemental pour le soutien à l'exploitation de ce très bel outil de communication disponible pour tous.

Continuons avec des beaux moments. Oui ! Il y en a eu...

Nos très appréciés Merveilleux Jeudis, ont réuni plus de 80 personnes en Février chez Ardèche Habitat et au Muséum de Balazuc en Octobre. Même notre premier Merveilleux Jeudi en visioconférence au mois de Novembre a été un vrai succès. Nous pensons au CNPE Cruas Meysse, à l'Ardéchoise qui nous attendaient les bras ouverts... Partie remise.

Nous avons également pris un peu de hauteur avec la superbe conférence du compositeur et chef d'orchestre Philippe Forget grâce à nos émerveilleurs de Labeaume en musique et du Village Documentaire. Un moment riche autour de l'importance des rapports humains.

Saluons également la bonne saison touristique estivale qui semble avoir atténué une partie des difficultés des acteurs du tourisme lors du premier confinement. Nous avons clairement constaté un besoin de nature, de tranquillité, de grands espaces, que ce soit dans le choix des vacances, ou du lieu de vie. Nous recevons ainsi de plus en plus régulièrement des contacts de personnes que 2020 a fini de convaincre de s'installer hors des grandes métropoles.

Cette fin de saison touristique aura également été marquée par le passage du Tour de France, qui, même dans un contexte particulier, aura mis un beau coup de projecteur sur l'Ardèche renforçant encore son positionnement de territoire de Vélo.

Notons par ailleurs que les projets 2019 ont continué de vivre avec notamment les vidéos « Ils ont choisi l'Ardèche » qui ont passé les 100 000 vues cumulées cette année ou le support recruteur qui a donné lieu à une présentation mise en ligne en fin d'année.

2020 aura également été l'occasion, grâce au soutien du Conseil Départemental, de porter une politique d'accueil pour les internes en médecine avec la remise d'une quarantaine de box de bienvenue.

Du côté de la vie de l'association, nous saluons l'arrivée d'Alain Dutertre, Président des Salaisons Debroas, au poste de vice-Président. Comme il le dit lui-même, il nous rejoint « pour rendre à l'Ardèche une partie de ce qu'elle lui a donné ». Et il a déjà bien commencé. Merci Alain.

Têtes de réseau et Émerveillés qui se sont réunis en Conseil d'Administration en Juin pour réaffirmer l'intérêt de la démarche que nous portons, et pour laquelle Laurent Ughetto a confirmé le soutien du Département.

Malgré toutes les difficultés, notre réseau se maintient et nous avons conforté notre nombre d'adhérents, .... Comprendant bien les difficultés de chacun, nous avons choisi de permettre aux adhérents en difficulté de rester Émerveillés sans cotisation. Un petit geste au regard de la situation, mais une solidarité nécessaire pour poursuivre notre action collective.

2021 ne sera pas très différent de 2020, aussi, nous sommes déjà préparés à travailler ensemble aux épreuves qui se présentent. Nous continuerons nos efforts pour jouer collectif et pour montrer que l'Ardèche a tous les atouts pour sortir de cette crise.

Pour les mois qui viennent, les idées ne manquent pas et pour avancer, nous aurons besoin de tous nos partenaires. Parce que c'est ensemble que nous montrerons notre meilleur visage et que nous saurons sortir grandi des épreuves que nous traversons.

L'équipe d'Émerveillés par l'Ardèche et moi-même sommes à votre disposition.

Merci pour votre attention et belle assemblée générale à toutes et à tous.



Anne-Marie Escharavil,  
Présidente

## 2) Fonctionnement associatif

### Fonctionnement Asso

- **Ressources Humaines**

- ✓ 0,5 ETP Laure Gontard via GESA
  - ✓ 1 ETP FlorentSoubrillard **=> 1,5 ETP**
- Nb : absence de l'équipe technique juillet / août*

+ 1 aide administrative du 8/10 au 30/10/2020 Violaine Pomaret via GESA

- **Animation des réunions Bureau /CA + AG**

- ✓ 2 Réunions conjointes Bureau/CA (juin, sept) *en moy 22 pers. Vs 17 en 2019*
- ✓ 1 AG ordinaire et extraordinaire 3 février 2020

**Animation**  
Laure > Coordinatrice  
Florent > Ch. Mkt territorial



## Au sein du CA en 2020

### Collège Entreprise

*Arrivée en Juin* >>> Florent Troubat- Chomarat

*Départ en Septembre*>>> Laetitia Baconnier- Baconnier Joël SAS

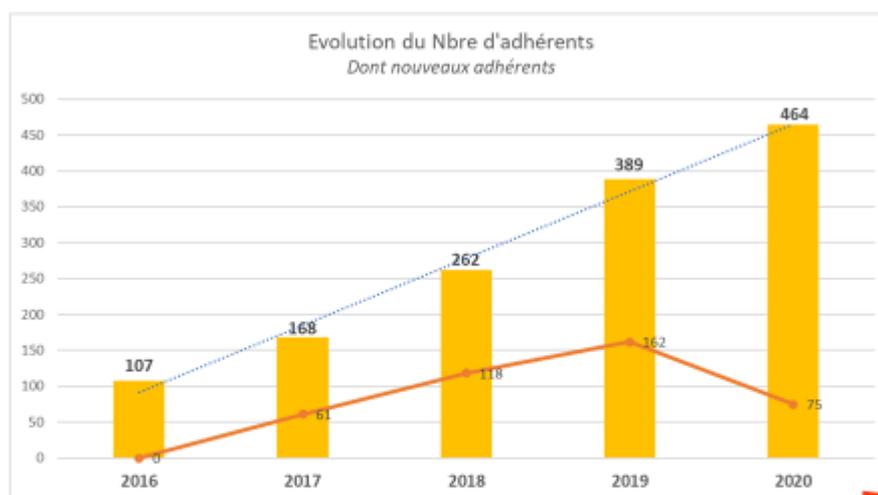
## Au sein du Bureau

**Election d'Alain Dutertre,  
Vice-Président**



### 3) L'association en chiffres

## Les Émerveilleurs 2020 – Bilan adhésion

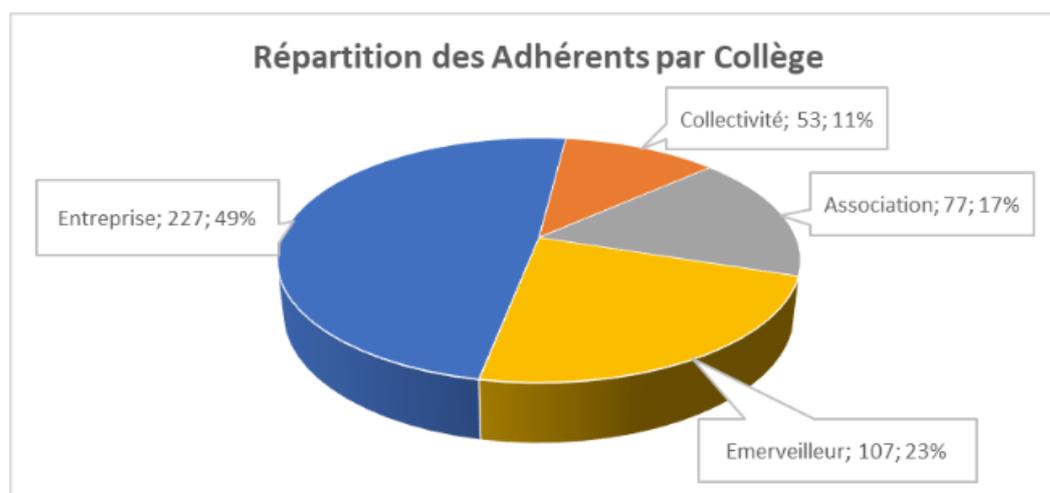


#### A retenir

- **+ 12% en valeur, + 20% en volume**
- **65 310€** d'adhésions [2019 = 58 340 €]
- 18 Non renouvellements vs 38 (2019)
- Contexte Covid : Relances difficiles + adhérents en difficulté → 105 adhésions offertes / non payées

Compteur  
Adhérent  
523

## Les Émerveilleurs 2020 – Bilan adhésion



En 2020,

- Répartition par collège identique

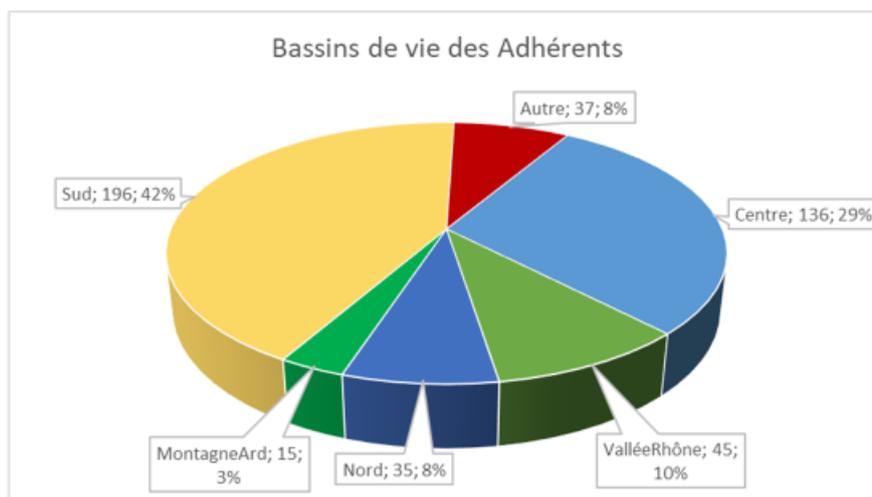
# Les Émerveilleurs 2020 – Bilan adhésion

Poids Collège Volume et Valeur			
	Volume	Valeur	Adh Moy
Entreprise	49%	70%	285 €
Association	17%	7%	75 €
Collectivités	11%	18%	271 €
Particulier	23%	5%	39 €

En 2020,

- Une adhésion moyenne +11% : 168€ vs 152€ en 2019 & 172€ en 2018

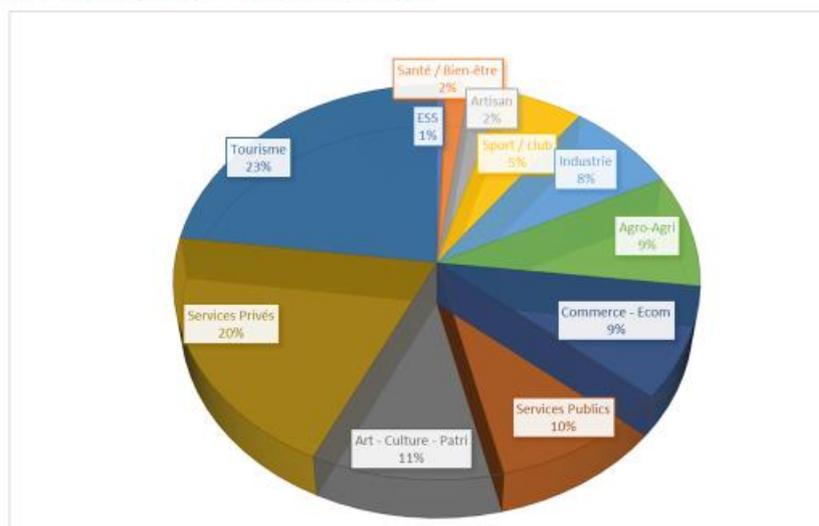
## Leur bassin de vie



En 2020,

- Baisse de 2 points Sud au profit du Centre, Nord et Autre

## Leur secteur d'activité



Un panachage d'univers > la force du réseau Emerveillés par l'Ardèche

## 4) Les Actions 2020

2020 a été une année très particulière qui a vu un net ralentissement de l'activité de l'équipe avec une mise en activité partielle et des arrêts de travail sur près de 5 mois. Aussi, les contraintes sanitaires ont profondément modifié la manière de fonctionner et les possibilités d'animation collective chère à notre réseau. Aussi, nous notons cette année une baisse du nombre d'actions.

### Nos 4 Axes de travail



**Recruter, attirer les talents**



**Faire du lien, créer un réseau**



**Promouvoir le Made In Ardèche**



**Partager la marque / Communiquer**

## Faciliter les recrutements / Attirer des Talents



A la demande d'un grand nombre de nos adhérents, recruteurs, et devant une série de constats, notre association s'empare de la question du marketing territorial pour l'emploi avec la création d'une série d'outils et de rencontres autour des questions du recrutement. Par ailleurs, la présence médicale reste un enjeu transversal déterminant pour l'attractivité du territoire. Aussi, nous continuons à animer un projet avec le Conseil Départemental sur le sujet.

### Recruter, attirer les talents

## Ils ont choisi l'Ardèche !

### Les vidéos, des portraits toujours d'actualité

	Charlotte	Florence	Pascale	Jean-Louis	Louis	Sylvain	Duval	Teaser	Film	total
Youtube	402	225	52	602	1433	3087	1830	146	724	8501
Facebook	2600	1600	1100	1900	910	1000	10000	4200	2500	25810
Ardèche TV	55	50	61	45	61	196	48	19800	246	20562
total	3057	1875	1213	2547	2404	4283	11878	24146	3470	54873

janv-21	Charlotte	Florence	Pascale	Jean-Louis	Louis	Sylvain	Duval	Teaser	Film	total
Youtube	561	369	211	766	2031	3757	2247	264	8222	18428
Facebook	3460	1800	1500	2980	1428	1100	10600	8700	6700	30268
Ardèche TV	114	87	131	94	139	1500	99	55200	735	58099
total	4135	2256	1842	3840	3598	6357	12946	64164	15677	114795

**+ 60 000 vues en 1 an => 115 000 vues**

*Février 2020 à Janvier 2021*

## L'Ardèche recrute !

### Support recruteur

« Mettre du territoire dans ses recrutements »

Annulation des P'tits Déj programmés sur Privas, Aubenas et Annonay

RH Mise en ligne d'une vidéo d'explication sur notre chaîne YouTube



# Attirer les talents ... Médec'in Ardèche

10



- Accueil et hospitalité apprécié / Retours positifs
- Validation d'une aide par le CD07
- Partenariat avec structures locales: Collectif de Défense d'Accès aux Soins en Ardèche Méridionale (CODASAM), Association Médicale des Boutières (AMB)
- 37 box remises sur 60 initialement programmées (Covid)
- Participation au Congrès ISNAR IMG -20fév20 (hors 07)

En 2020,  
37 box  
3 rencontres  
1 congrès

## Qu'y-a-t-il dans la BOX ?

- **Art & Culture**
  - 1 revue Emerveillés par l'Ardèche (offerte)
  - 1 pass 3 jours ALP
- **Gastronomie**
  - 1 Pot de Crème de Marrons Imbert, 350gr
  - 1 Terrine à l'Ardéchoise de Maman devoir
  - 1 bouteille des Vignerons Ardéchois
  - 1 bouteille de Tat&Elo
- **Bien-être**
  - 1 savon Mas Sophia
  - 1 chèque Cadeau Gîtes de France (150€) (offert)

Coût de la Box (incluant packaging) : 60 €



## Les films

- Action reportée
- Convention avec CD07 prolongée jusqu'au 30 juin 2021 suite à crise sanitaire



Ils ont choisi l'Ardèche -  
Sylvain, médecin de famille



## Faire du lien/Créer du Réseau

2019 avait permis le renforcement de notre réseau autour de temps de rencontres bien installés, comme les Merveilleux Jeudi.

Le contexte sanitaire de 2020 a clairement ralenti nos ambitions avec 180 personnes accueillies en 2020, contre 300 en 2019.

Malgré tout, nous continuons dans la mesure du possible, d'organiser des rencontres, d'échanger, de faire du lien car c'est une des forces d'Émerveillés par l'Ardèche.

A l'avenir, il nous faudra réfléchir à des rendez-vous en extérieur, et à de nouvelles manières de faire connaissance, de travailler ensemble.

Ce sera un des défis 2021.



### 27 Février 2020 – Ardèche Habitat, Privas



### 19 Novembre 2020 – ZOOM / France Made in Ardèche



Soutien de l'activité locale – Consommer Ardéchois – Ardèche sous le sapin

### 24 Septembre 2020 - Museum de l'Ardèche, Balazuc



## Une conférence «L'Art de la rencontre»

### La suite des conférences :

Après le succès de la conférence l'Art du mentorat en 2019, nous avons porté une nouvelle conférence, aux places limitées par les contraintes sanitaires mais qui a été un vrai succès de qualité.

«L'Art de la Rencontre» a été l'occasion de se questionner sur les parallèles entre la vie d'un orchestre et celle de l'entreprise. Merci à Philippe Forget pour la conférence et à nos partenaires de Labeaume en Musiques et du Village Documentaire de Lussas pour l'appui logistique.



Réservée aux  
Émerveilleurs!

- Rendue possible grâce au Réseau
- Ici, grâce à Labeaume en Musiques et au Village Documentaire de Lussas
- Une présentation d'expert / Prise de hauteur !
- Un évènement «Emerveillés» incontournable

27 oct 20  
30 pers.  
Limit.Covid

## Une présence dans la limite des possibles



**Evènements:** Vœux CD07/Pref, Nuit du Vivarais, Anneaux d'Or, Congrès nar lmg Destination Ardèche (stand + conf presse), Tour De France, TCFIA, Réunion industrie Medef Drôme Ardèche ...

Avec port du badge obligatoire, les administrateurs jouent leur rôle);

# Newsletters : Info & Lien réseau



NEWSLETTER #6

Ensemble pour développer l'attractivité de notre territoire.

**EDITO**

Le monde entier est affecté par cette pandémie "COVID 19" qui au printemps et au printemps dernier. Certains médias et journalistes, notamment ceux avec l'aide de Pierre DAC qui disait : « L'avenir, c'est de passer en préventif ».



Notre Ardèche est forte de son passé et riche par son présent en devenir. C'est le seul modèle d'engagement de notre jeunesse collective. Émerveillés par l'Ardèche.

Évidemment spirituel de justice mondiale, le "tour de France" est maintenant incarné par

des lieux... les succès d'audience ont été palpitants et des milliers de téléspectateurs de plus de 250 pays ont découvert ou revu avec passion les merveilleux paysages de l'Ardèche « au fil du temps » constaté par le réalisateur à partir du 2 septembre, notre montagne s'est élevée le lendemain au village d'Alba la Rivière sur le Lyonnais.

C'est l'outil pas nécessaire d'explorer pour comprendre si de nous pour

justifier.

C'est le message fort que nous a donné le Département lors de notre Conseil d'Administration de juin où il a été décidé de poursuivre et d'engager nos efforts.

Notre territoire, l'Ardèche est très multiple : refuge durant les semaines de confinement, merveilleuse destination pour nos très nombreux visiteurs cet été, opportunité pour tous ceux qui souhaitent changer de vie, et aussi espace d'été face aux enjeux de demain. C'est une chance et nous le mettrons dans nos échanges et dans les contacts que nous recevons de plus en plus nombreux. L'Ardèche attire.



NEWSLETTER #7

Ensemble pour développer l'attractivité de notre territoire.

**EDITO**

C'est dans le cadre de l'élaboration d'une stratégie marketing de l'attractivité Ardèche que les acteurs du territoire ont été invités à réfléchir sur l'attractivité « l'attractivité ».



Le but est de définir un travail commun sur les enjeux de l'attractivité de notre territoire. Le rôle principal est celui d'un partenariat durable pour l'Ardèche, d'une part pour l'équilibre et la plus effective des actions à mener sur nos territoires.

Notre mission d'accompagnement du concept d'investissement et du rôle des « investisseurs » par des actions concrètes d'une stratégie marketing, la

partenariat entre les acteurs du territoire et les acteurs du territoire. Les investisseurs du territoire sont les acteurs et les acteurs du territoire. Les investisseurs du territoire sont les acteurs et les acteurs du territoire.

Le rôle principal est celui d'un partenariat durable pour l'Ardèche, d'une part pour l'équilibre et la plus effective des actions à mener sur nos territoires.

Le rôle principal est celui d'un partenariat durable pour l'Ardèche, d'une part pour l'équilibre et la plus effective des actions à mener sur nos territoires.

Le rôle principal est celui d'un partenariat durable pour l'Ardèche, d'une part pour l'équilibre et la plus effective des actions à mener sur nos territoires.

## Newsletter #6

18 Septembre – 555 adresses

## Newsletter #7

23 Décembre - 576 adresses

Taux d'ouverture : 40 %

Très bon engagement

- + 1 message Solidarité/COVID
- + 1 message initiatives TdF2020

# Un réseau actif



Émerveillés par l'Ardèche

@Emerveillees07

Encore une fois, voici un "Émerveilleur" solidaire et actif. Bravo aux salaisons Debroas. 🙌



Préfet de l'Ardèche @Prefet07 · 03 avr. 20

#Covid19 La société DEBROAS offre des saucissons aux soignants, aux personnes hospitalisées et à toutes les personnes mobilisées dans cette crise sanitaire. Un grand #merci à la police et la gendarmerie pour la livraison de ce #d...  
Afficher cette discussion



Préfet de l'Ardèche @Prefet07



#TousMobilisés 🙌 |

Visite par @Prefet07 de l'entreprise ardéchoise MELVITA 🇫🇷 qui a réorienté sa production pour produire du gel hydroalcoolique. 1 tonne de gel a été distribué gratuitement aux personnels soignants & forces de sécurité et de secours. Un IMMENSE MERCI ! 🙌



Vous avez retweeté



CCI Ardèche @CCIArdeche

Covid-19 : la CCI Ardèche se mobilise via @echo2607 :

Traduire le Tweet



Covid-19 : la CCI de l'Ardèche se mobilise echo-drome-ardeche.com



France Bleu Drôme Ardèche @francebleuDA

Des gîtes d'Ardèche mis gratuitement à la disposition des soignants qui craignent d'infecter leur famille. francebleu.fr/infos/sante-sc...



Face à la situation Covid

## Révéler les pépites

### Le Magazine #7 et #8

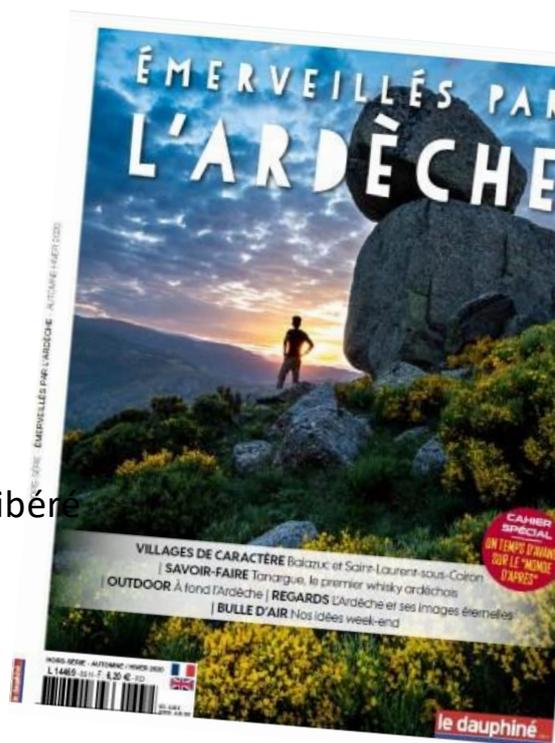
Vendu en kiosque

2 fois par an

Financé par ADT

Edité par les Editions du Dauphiné Libéré

Incluant le  
Cahier Spécial  
Attractivité !



## Révéler les pépites

### Réseaux Sociaux : Buzz & Influence

-----Progression constante-----



**91 posts** vs 192 en 2019  
De 2580 à **3192 abonnés**



**257 Tweets**  
De 581 abonnés à **848 abonnés**



**Grosse montée en puissance**  
**1385 abonnées** vs 807 en 2019



**82 relations** vs 33 relations => A reprendre en 2021



**100 abonnés** vs 42 relations => Chaine peu active et indispensable

# Révéler les pépites

**Émerveillés par l'Ardèche**  
Publié par LaMarque Ardèche · 14 février 2020

[Émerveillés-Émerveilleurs]

Poursuivons notre belle série de présentation en partenariat avec Radio M avec la présentation du Domaine de Blacher par Myriam Odon, productrice, entre autre, de vinaigres balsamiques de grande qualité sur la commune de Saint Julien en Saint Alban.  
Une belle approche locale, une histoire de famille impliquée sur le territoire.  
A écouter donc :  
<https://soundcloud.com/k-so-6/sets/quest-que-tu-fais>  
<https://www.domainedebalcher.com>



Domaine de Blacher description

1 925 Personnes touchées 84 Interactions

Booster la publication

8 partages

**Émerveillés par l'Ardèche**  
Publié par LaMarque Ardèche · 23 septembre 2020

[Émerveillés-Émerveilleurs]

Claude Vermet est un créateur, bijoutier, artiste, artisan, engagé pour l'Ardèche.  
Émerveilleur de la première heure, Président de l'Agence pour le développement des métiers d'art, il propose de découvrir certaines de ses pièces au sein de la galerie CRENEAU LIBRE sur deux semaines du mois d'octobre à Aulnay.  
Pour la première fois, Claude VERMET y exposera du 1er octobre au 10 octobre. La galerie sera ouverte du 8 au 10 octobre 10 h à 19 h.  
Découvrez son univers en cliquant ci-dessous :  
<https://claudervermet.artexpo.com>



3 566 Personnes touchées 330 Interactions

Booster la publication

25 partages

**France Bleu Drôme Ardèche**  
@francebleuDA

La nouvelle éco : une vidéo pour faire vivre le Chatus en #Ardèche  
[francebleu.fr/infos/culture-...](https://francebleu.fr/infos/culture-...)



8:25 · 20 janv. 21 · TweetDeck

3 Retweets 8 J'aime

**La Savonnerie Ardéchoise**  
@LaSavonnerie07

La Savonnerie Ardéchoise est fière de participer au développement de la marque Émerveillés par l'Ardèche  
@Emerveilles07  
#emerveillesparlardeche #ardeche #lasavonnerieardechoise #artisanatlocal



## Partager la marque / Communiquer



## Partager la marque / Communiquer

ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

# La Montgolfière des Émerveillés



Notre Championne de France 2020

## La Montgolfière des Émerveillés

### Rappel

Convention avec le SMERGC pour une mise à disposition gratuite pour 7 vols

Convention avec Montgolfières & Cie pour 7 jours de vols captifs, 20 k€

Subvention exceptionnelle CD07 20k€

17 lancers > 21h20



**Evènements** : Destination Ardèche (mars), l' Art de l'envol (juin), Championnat de France (août), TdF (juillet et sept)

Recettes générées par la location = 4 200€

ÉMERVILLÉS PAR L'ARDÈCHE

# Cahier Spécial Attractivité



## Rappel

Cahier pensé par l'association  
En fin de magazine  
16 pages spécial Attractivité  
2 fois par an

NB : magazine envoyé par routage à  
tous les adhérents

Merci à l'ADT

PE 2020 :  *Ils ont choisi l'Ardèche*

AH 2020 :  *En Ardèche, un temps d'avance sur le monde d'après*

## Carte de vœux partagée



Financée et créée par l'ADT  
Mutualisation

# « Ils s'emparent de la marque »



## Supports



**Badges,  
Stickers,  
Pochettes Billetterie,  
Tours de cou**  
Toujours disponible en 2020



ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

# Relations Presse

Moins d'occasions pour faire parler de nous !

Merveilleux jeudis  
Montgolfière  
Assemblée Générale  
Opération Médecins



PRIVAS

## Le rendez-vous des Merveilleux jeudis

Jeudi 27 février, au siège d'Ardèche Habitat, une centaine de personnes se sont retrouvées lors des Merveilleux jeudis d'Émerveillés par l'Ardèche.

Régulièrement, Émerveillés par l'Ardèche organise Les Merveilleux jeudis qui permettent la rencontre et la découverte d'entreprises et d'habitats locaux et départementaux.

Jeudi 27 février, c'est au siège d'Ardèche Habitat, rue de la Belle, qu'une centaine de personnes se sont retrouvées à l'initiative d'Anne-Marie Escharavi, la présidente d'Émerveillés par l'Ardèche, assistée par le site de son directeur Sa-



François Carotte et Jacques Lantony, ici avec Anne-Marie Escharavi, la présidente d'Émerveillés par l'Ardèche, ont ouvert la soirée d'hébergement inédite en ville.

meil Carpentier, a tout d'abord évoqué le rôle de cet organisme, qui gère 6.372 logements dans 120 communes du départe-

ment et construit entre autres 100 habitations par an.

Pour le soir, Marjorie Demariva, directrice d'Écoo-

me, à Rozepon, a mis en avant l'intérêt d'espaces verts urbains sous forme d'écoparcings par des aménagements totalement dédiés à

cette démarche.

Enfin, les trois lieux à Vesseyas-Méras, à Vesseyas et La Chapelle 2.0, à Arzac, sous deux affiliés à l'Arde 07, ont souligné la nécessité d'ouvrir des espaces de coworking, de télétravail, de téléconférences, d'habitats et de living-labs.

PRIVAS

## Une box destinée aux internes Émerveillés par l'Ardèche veut attirer des médecins



Laure Gontard et Florent Soubrillard, animateurs à Émerveillés par l'Ardèche, vont poursuivre en 2021 l'opération séduction qu'ils ont entamée auprès des internes de santé susceptibles de s'installer en Ardèche. Photo Le DL/Michel LOUIS

Entre deux périodes de confinement, la marque Émerveillés par l'Ardèche, dont l'ambition est de mettre en avant l'attractivité du département dans le but d'attirer des professionnels et des entreprises, n'a de cesse de poursuivre ses campagnes de promotion. Plus que jamais, cette structure créée en 2016 et qui compte près de 460 adhérents dans ses rangs se veut active et réactive à travers des initiatives visant à "booster" le territoire en général et notamment actuellement, à séduire des internes de santé susceptibles de s'installer en Ardèche.

### Une box de bienvenue pour les internes

À travers une box de bienvenue comprenant quelques gourmandises et spécialités locales,

des généralistes en fonction ce moment en Ardèche sera partie à la retraite. Le désert médical est une réalité qui risque de s'intensifier si nous ne prenons pas le sujet au sérieux dès maintenant », assure Florent Soubrillard, un des animateurs de la structure.

Conscients que la solution ne se limite pas à une simple promotion du département, les dirigeants d'Émerveillés par l'Ardèche ont tout de même délivré une trentaine de box cette année et appaieront encore plus cette initiative en 2021.

L'association a dû limiter ses rencontres et événements à cause de la crise sanitaire, alors elle espère « des jours meilleurs » : « C'est un réseau, c'est du lien et de l'interconnexion. Nous entendons bien entretenir et déve-

PRIVAS

## L'association a tenu son assemblée générale à la CCL, lundi 3 février La marque Émerveillés par l'Ardèche franchit la barre des 400 adhérents

L'année 2019 sera été celle des premiers succès pour l'association Émerveillés par l'Ardèche. « 2019 nous a permis de franchir la barre des 400 adhérents », a-t-elle annoncé. À fin 2019, le réseau est composé de 388, soit 48 % de plus qu'en 2018, 69 % des membres sont des entreprises, 22 % des citoyens individuels, ceux qu'on appelle les Émerveillés, 17 % avec des associations et 12 % des collectivités.

À sa création, l'association avait pour but de promouvoir la marque de promotion du territoire et de favoriser la rencontre et de l'interconnexion. Aujourd'hui, elle est devenue l'association



L'association Émerveillés par l'Ardèche, présidée par Anne-Marie Escharavi, a tenu son assemblée générale, lundi 3 février, dans la CCL.

et d'adhérents qui peuvent être : Prisca Molin, dont Anne-Marie Escharavi est la présidente, mais aussi Méli-ssa, Cherron, Girard-Dubry et bien d'autres. Depuis peu, Émerveillés par l'Ardèche propose même de faire de la

marque en tant de partenaire.

### « Faire rayonner la marque avec le Tour de France »

Des initiatives ont été réalisées pour mettre en avant cette

qui ont choisi de venir vivre et travailler dans le département. Parmi ces vidéos, un médiateur évoque de ce choix de vie. « On veut essayer de séduire les internes pour les inciter à s'installer », a souligné Anne-Marie Escharavi.

de nombreux autres succès pour Émerveillés par l'Ardèche. « 2019 nous a permis de franchir la barre des 400 adhérents », a-t-elle annoncé. À fin 2019, le réseau est composé de 388, soit 48 % de plus qu'en 2018, 69 % des membres sont des entreprises, 22 % des citoyens individuels, ceux qu'on appelle les Émerveillés, 17 % avec des associations et 12 % des collectivités.

de nombreux autres succès pour Émerveillés par l'Ardèche. « 2019 nous a permis de franchir la barre des 400 adhérents », a-t-elle annoncé. À fin 2019, le réseau est composé de 388, soit 48 % de plus qu'en 2018, 69 % des membres sont des entreprises, 22 % des citoyens individuels, ceux qu'on appelle les Émerveillés, 17 % avec des associations et 12 % des collectivités.

## 5) Rapport financier 2020

### Au niveau du Compte de résultats

Pour l'année 2020, le montant des **produits d'exploitation** est de 134 635 € contre 100 733 € en 2019, soit 33.66 % de plus.

- Cette augmentation provient des cotisations annuelles + 5 300 € soit 8.92 % et des subventions + 26 500 €, soit 66.25 %
- Le montant des subventions est plus élevé car il comprend une subvention exceptionnelle de 20 000 € pour la gestion de la Montgolfière.
- Le montant de la subvention de fonctionnement est identique par rapport à 2019, 40 000 €.
- Il a été passé en produit la subvention de 6500 € reçue fin 2019 et mise en produits constaté d'avance pour la réalisation des box médecin. Celles-ci ont été préparées en 2020.

⇒ **Nous arrivons à un rapport de 50 / 50 % (subvention / adhésion)**

Le montant des **charges d'exploitation** est de 93 032 € en 2020 contre 93 855 € en 2019, soit 824 €, - 0.88 %.

- Une stabilité en valeur malgré la dépense pour la prestation de gestion de la montgolfière qui n'existait pas en 2019 pour un montant de 19 902 €.
- Le montant des achats a augmenté de 5 189 € car en 2020. Ces achats incluent les achats pour les box financées par la subvention de 6 500 €.
- Le montant des autres achats et charges externes a augmenté de 5 968 € du fait de la prestation montgolfière. Si on enlève ce montant qui n'existait pas en 2019 et qui a été financé en totalité par une subvention.
- Les diminutions les plus importantes sont la rémunération des intermédiaires :
  - 7 004 € de moins pour le GESA pour la mise à disposition (COVID)
  - 1 828 € de moins en pub
  - 1 812 € moins de frais de timbres et publipostage
  - 2 257 € moins de loyer immeuble (déménagement)
  - 1 480 € moins de missions et réceptions (COVID)
- En revanche, en augmentation
  - + 1 000 € prestation comédien AG
  - + 630 charges locatives qui est rapproché avec la diminution du loyer
- Le montant des impôts et taxes est représenté par la contribution à la formation continue
- Le montant des salaires a diminué de 8 822 € à la suite de la période de chômage partiel. Corrélativement le montant des charges sociales a baissé de 3 352 € par rapport à 2019. Les coûts salariaux en 2020 sont de 36 064 € contre 48 238 € en 2019, soit 12 174 € de moins, -25%.
- Cette année la dotation aux amortissements suite à la mise en exploitation des films en 2019 est de 1571 €

⇒ **Le résultat s'élève pour 2020 à 41 603 € contre 6 878 € en 2019. Ceci s'explique par la crise sanitaire et par le fait que les actions prévues n'ont pu être réalisées avec des financements qui eux étaient acquis.**

Au niveau du bilan,

**L'actif** immobilisé est identique par rapport à 2019. L'actif net est en baisse du fait des amortissements.

- Le montant des stocks est stable.
- Les créances clients ont doublé + 5 461 €, et, elles vont être réglées sur 2021.
- Il reste en subvention à recevoir, 12 000 € qui correspondent au solde de la subvention de fonctionnement 8 000 € et au solde de la subvention Montgolfière 4 000 €.
- Le montant de la trésorerie est de 63 403 € en 2020 contre 34 817 € en 2019. Il est à noter que le solde de la subvention Montgolfière de 4 000 € n'a pas encore été reçu alors que la prestation a été payée.
- En produit à recevoir pour 1 690 € d'allocation chômage partiel et 500 € de cotisations 2020.

**Au passif** en Report A Nouveau le montant des résultats cumulés des années antérieures est de 39 563 €.

- Un montant de 8 000 € a été passé en fonds dédiés en 2019 qui correspond à la subvention encaissée en 2019 pour les films qui devaient être réalisés en 2020 pour la lutte contre la désertification médicale. Ces fonds dédiés ont été reportés sur 2020. Ces films n'ont pu être réalisés avec la crise sanitaire de la COVID 19 et sont donc reportés sur 2021.
- Les dettes fournisseurs sont stables 865 €.
- Les dettes fiscales et sociales ont légèrement baissé de 389 €.

**En charges à payer** il reste les honoraires de gestion 2020, la facture du GESA de décembre, les charges locatives et des factures d'achats de marchandises pour les box.

**En produits constatés d'avance**, les vols de montgolfières qui n'ont pu être effectués pour 2 clients.

## **REMERCIEMENTS**

### **Émerveillés par l'Ardèche, c'est avant tout ses adhérents !!**

Merci à tous les Émerveilleurs qui portent avec nous l'image d'une Ardèche en mouvement.

Merci également au Conseil Départemental de l'Ardèche qui a propulsé la marque et nous octroie une subvention de fonctionnement.

Merci à l'Agence de Développement Touristique qui porte la marque pour le secteur du tourisme depuis sa création et nous aide à développer une communication de qualité (magazine Émerveillés par l'Ardèche).

Merci à tous les Émerveilleurs qui ont participé à nos évènements, qui font vivre le réseau, qui nous offrent de leur temps, de leurs productions, de leurs idées.

