



Crédit : Montgolfières et cie

# ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

## Rapport d'activités 2019 On décolle !!

Contact :

Florent SOUBRILLARD

Association Émerveillés par l'Ardèche

Pépinière d'entreprises Centre-Ardèche, 140 Chemin de Saint Clair 07000 PRIVAS

Tél : 06 14 04 37 45

Mail : [florent@emeraillesparlardeche.com](mailto:florent@emeraillesparlardeche.com)

- 1) **Rapport moral**
- 2) **Fonctionnement associatif**
- 3) **L'association en chiffres**
- 4) **Les actions 2019**
- 5) **Rapport financier**
- 6) **Remerciements**

# **Assemblée générale 2019 de l'Association Émerveillés par l'Ardèche**

## **1) Rapport moral**

Mesdames, Messieurs, chers Émerveilleurs,

Avant de parler plus en détail de l'activité de l'association sur cette année, je souhaiterais réaffirmer le soutien des Émerveilleurs à tous les sinistrés Ardéchois durant l'année 2019. Nos pensées vont bien entendu aux victimes du séisme du 11 Novembre mais également aux différentes personnes impactées par les épisodes neigeux, pluvieux ou climatiques.

Notre département vit, comme le reste du monde, de multiples changements qui impactent nos vies de manière de plus en plus frontale. Et nous avons tous un rôle à jouer pour que, collectivement, nous puissions nous relever et affronter les aléas qui se présentent à nous.

2019 aura été marquée par ces évènements, souhaitons que 2020 soit une année de reconstruction autour de moments de vie et de convivialité.

Revenons à notre réseau et à l'année écoulée :

2019 restera une année dynamique avec de beaux projets et quelques changements importants.

Le plus important à mon sens est la reconnaissance par les services fiscaux du caractère d'intérêt général de nos actions. Ainsi, nous l'évoquerons lors de cette AG, cela permettra aux Émerveilleurs qui nous soutiennent de valoriser leur action en faveur du territoire et de déduire une partie du montant de leur soutien à notre réseau.

2019 aura aussi été l'occasion de renouveler une partie de notre gouvernance avec des départs et arrivées au sein de notre CA. Nous en profitons pour remercier tous ceux qui nous ont aidé et tous ceux qui ont rejoint la gouvernance de l'association. Saluons au passage un changement particulier avec le départ de notre Vice-Président Jean-Luc Rohou, quittant l'Ardèche pour une nouvelle aventure personnelle et professionnelle dans l'Oise. Nous le remercions chaleureusement pour son implication et son efficace contribution pour les Émerveillés.

Après une année 2018 d'installation et de calage de l'équipe dirigeante et technique, 2019 a permis d'avancer sur les actions structurantes, de poursuivre la croissance de notre réseau, et d'augmenter l'engagement de ces membres.

Ainsi entre des Merveilleux Jeudis bien installés et rassemblant toujours plus de monde, une communication renforcée et le lancement de notre action « Choisir l'Ardèche » nous réussissons, malgré des ressources limitées, à nous développer et à augmenter notre visibilité. Nous en parlerons plus en détail durant cette Assemblée Générale.

2019 confirme l'engouement suscité par notre marque, nous avons franchi la barre des 400 adhérents, toujours plus diversifiés, nous recevons de plus en plus de demandes d'adhésions spontanées, de contacts de l'extérieur du territoire. Nos audiences et interactions sur les réseaux sociaux sont en hausse également. Bref, nos indicateurs sont au vert.

Cependant, nous devons rester prudents, car nous le savons, rien n'est jamais joué d'avance. Chaque année il nous faut remobiliser, faire réadhérer, convaincre de nouveaux Émerveilleurs, proposer des nouveautés, et permettre à chacun de trouver sa place dans ce réseau qui grandit. C'est un enjeu fort nous avons besoin de chacun pour y parvenir.

Notre marque bouge aussi au gré des sollicitations, des orientations de la gouvernance ou de la dynamique des Émerveilleurs. Créée en 2016/2017 autour d'un socle fort d'acteurs du tourisme et de l'agroalimentaire, nous avons voulu nous ouvrir au monde industriel. Nous y sommes parvenus. Aujourd'hui la grande majorité des grandes entreprises du territoire nous ont rejoint et ont apporté un souffle nouveau à notre marque.

2020 doit être une année d'équilibre. Ce qui fait notre force c'est notre diversité, ce qui fait notre résilience, c'est notre décloisonnement, ce qui fait notre réussite, c'est notre collectif. Les Émerveilleurs se reconnaissent, se parlent, travaillent ensemble, se donnent des idées...

Du côté des projets, 2020 sera marquée par plusieurs nouveautés et temps forts. Tout d'abord notons le passage du Tour de France dont il faudra profiter pour faire briller l'Ardèche. Des échanges sont en cours à l'initiative du Conseil Départemental, et nous aurons l'occasion de vous consulter très prochainement pour y travailler ensemble.

Notons également les premiers vols de la Montgolfière Émerveillés par l'Ardèche / Grotte Chauvet Patrimoine Mondial qui devrait décoller pour la première fois durant les rencontres du tourisme au Pouzin début Mars. Ce ballon est une belle vitrine pour notre marque et un beau clin d'œil à l'histoire du Département. La montgolfière sortant des ateliers annoncés des Ballons Chaize fera rayonner l'Ardèche en France et dans le monde. Souhaitons-lui bon vent, mais pas trop quand même !

En 2020, en plus des actions habituelles (Merveilleux Jeudis, réseaux sociaux, Made in France, ...), nous continuerons la création de contenus avec la réalisation de nouveaux films sur la pratique de la médecine en Ardèche, et nous développerons notre politique d'accueil (box d'accueil, réseau d'ambassadeurs, site internet).

Pour les mois qui viennent, nous souhaitons renforcer notre capacité à porter des projets plus structurants comme un site internet d'attractivité, un lien plus fort avec les métropoles, des campagnes de communication ciblées, etc... , les idées ne manquent pas. Pour avancer, nous aurons besoin de tous nos partenaires pour réussir à intégrer plus de compétences au sein du réseau. Comment les consulaires, les EPCI, les fédérations, syndicats professionnels, les entreprises, associations, peuvent accompagner la marque, l'utiliser comme un dénominateur commun mais aussi nous aider à porter des projets ? La mobilisation autour de notre marque sera un des enjeux des prochains mois.

Parce que c'est ensemble que nous serons le plus percutant et reconnu, parce que nous voulons mettre l'humain au cœur de projets, parce que seul nous ne n'avancerons pas, nous vous invitons à monter à bord de l'année 2020 à nos côtés et à vous envoler avec nous.

L'équipe d'Émerveillés par l'Ardèche et moi-même sommes à votre disposition.

Merci pour votre attention et belle assemblée générale à toutes et à tous.



Anne-Marie Escharavil,

Présidente

## 2) Fonctionnement associatif

### Fonctionnement Asso

- **Ressources Humaines**

- ✓ 0,5 ETP Laure Gontard via GESA
- ✓ 1 ETP Florent Soubrillard      => 1,5 ETP

+ 1 Romane Pernon en stage en Juin et Juillet

- **Animation des réunions Bureau /CA**

- ✓ 4 Réunions conjointes Bureau/CA (fév, juillet, sept, nov) – *en moy 17 pers.*

- **Animation des Groupes de Travail**

- ✓ 1 GT Com (mars) et 1 GT RH (juillet)

**Animation**  
Laure > Coordinatrice  
Florent > Ch. Mkt territorial



## Au sein du CA en 2019

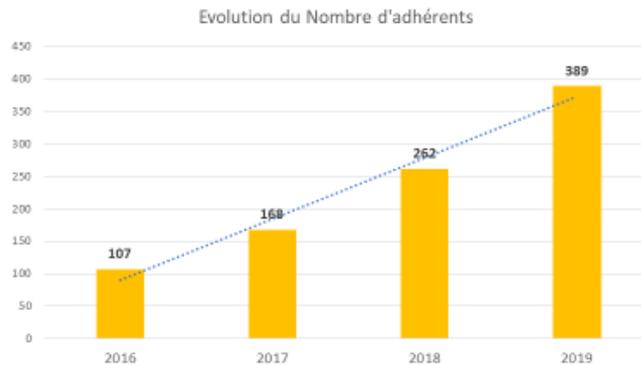
### 13 arrivées

- **Collège Entreprise :**
    - Laurent Perrier - Garage Perrier
    - Laurent Faucheux - Maison Gamon
    - Caroline Cochard - Pause Fit'Form
    - Bertrand Deglesne - Brunel & Associés Assureurs
    - Laetitia Baconnier – Baconnier Joël SAS
    - Philippe Dry - UVICA
  - **Collège Association :**
    - Pierre Penet - Club Sport Ardèche
    - Edouard Leveugle – Kiwanis Privas Rhône Vallées
    - Corinne Albert - GESA
  - **Collège Collectivité :**
    - Samuel Carpentier - Ardèche Habitat
    - Pascal Terrasse - SMERGC
  - **Collège Emerveilleur :**
    - Thierry Riou
    - Elisabeth Bourget
- Démission de Jean-Luc Rohou du poste de Vice-Présidence



### 3) L'association en chiffres

## Les Émerveilleurs 2019 – Bilan adhésion



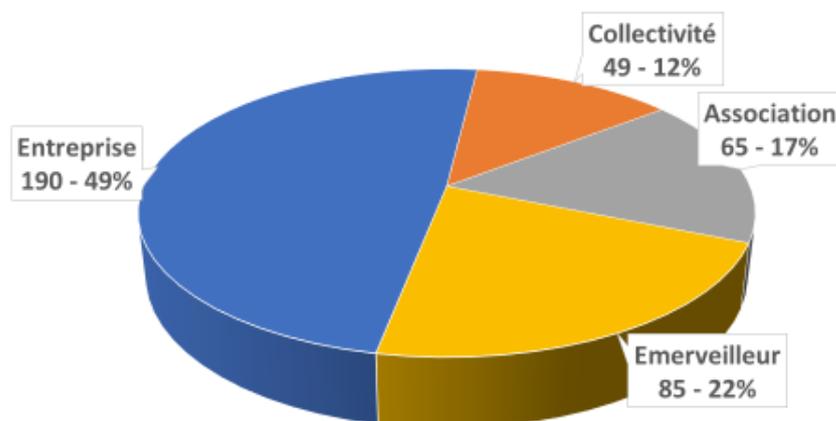
58 340 € d'adhésions / 2018 = 44 060€

A retenir :

- **389 adhérents soit + 48%**
- 38 Non renouvellements vs 24 en 2018 (proportion équivalente vs N-1)

## Les Émerveilleurs 2019 – Bilan adhésion

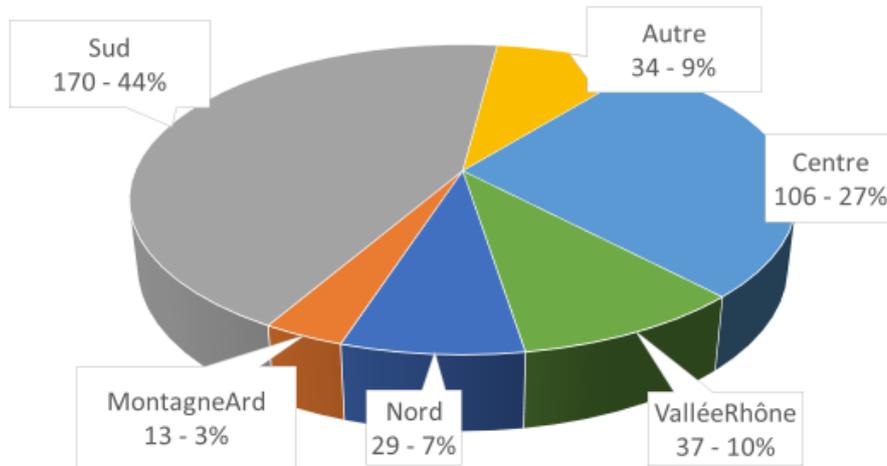
Répartition des Adhérents par Collège



En 2019:

- Une adhésion moyenne en baisse : 152€ vs 172€ en 2018
- Stabilité globale dans les répartitions. Pas de changement majeur.

## Leur bassin de vie



En 2019,

➤ toujours le même manque sur la Montagne + Nord07

## 4) Les Actions 2019

2019 a été une année de projets et de lancement d'actions structurantes. Ainsi chaque axe de travail a donné lieu à des opérations plus ou moins importantes et qui ont toutes connu un grand succès. Les indicateurs sur chaque action sont au vert et, les retours qualitatifs nous montrent que nous sommes dans la bonne direction.

### Nos 4 Axes de travail



Faire du lien, créer un réseau



Promouvoir le Made In Ardèche



Partager la marque / Communiquer



Recruter, attirer les talents

## Faciliter les recrutements / Attirer des Talents

A la demande d'un grand nombre de nos adhérents entreprises et devant une série de constats, notre association s'empare de la question du marketing territorial pour l'emploi avec la création d'une marque employeur territoriale.

### « Choisir l'Ardèche »

Une saga « Ils ont choisi l'Ardèche »



- 9 vidéos / 7 portraits
- Répartition des secteurs : Agroalimentaire, culture, industrie, commerce, médecine
- Répartition géographique

**Montrer qu'on peut vivre et travailler en Ardèche**

Un discours positif pour l'ensemble du territoire

### « Choisir l'Ardèche »

**Un lancement réussi**



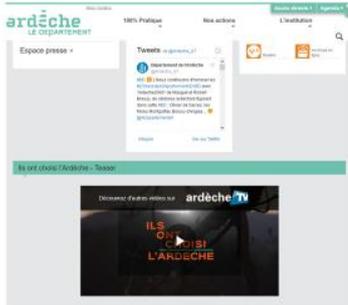
6 Novembre 2019, 50 personnes présentes :

- Les acteurs !
- Les médias : France Bleu, Dauphiné Libéré, l'Echo Drôme Ardèche
- De nombreux élus, partenaires et chefs d'entreprises

### Des audiences encourageantes

	Charlotte	Florence	Pascale	Jean-Louis	Louis	Sylvain	Duval	Teaser	Film	total
Youtube	402	225	52	602	1433	3087	1830	146	724	8501
Facebook	2600	1600	1100	1900	910	1000	10000	4200	2500	25810
Ardèche TV	55	50	61	45	61	196	48	19800	246	20562
total	3057	1875	1213	2547	2404	4283	11878	24146	3470	54873

55 000 vues cumulées à ce jour



### « Choisir l'Ardèche »

**Support recruteur**

Téléchargeable



**Mettre du territoire dans ses recrutements**

### Ce qui a été fait en 2019

- Préparation & réalisation des 7 portraits
- Montage de 9 vidéos « ils ont choisi l'Ardèche »
- Elaboration et création du support recruteurs
- Conférence de presse de lancement le 6 nov 19
- Présentation à Chomarat
- Validation pour 2020 de films spécifiques 'médecin' + de la box d'accueil en réponse à l'AAP du Conseil Départemental



**ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE**

## Faire du lien/Créer du Réseau

Evènement devenu incontournable et qui a trouvé sa place dans le réseau des Emerveillés.

En 2019, nous avons progressé fortement avec un peu plus de 300 personnes accueillis dans ces évènements contre 211 en 2018

L'équilibre territorial, la variété des hôtes et des intervenants portent toujours le visage de la diversité de l'Ardèche.

Un grand remerciement à toutes les structures qui nous accueillent, et tous les intervenants.



### 21 Février - Chomarat & Val'Eyrieux



Collectivité – Industrie – Artisan chocolatier - Exposition de savoir-faire

71 pers.

### 23 Mai - Fondation Seguin Domaine de Varagnes



Culture – Patrimoine – Fondation - Collectivité – Industrie – Spectacle

68 pers.

### 19 Septembre – Pôle National des Arts du Cirque La Cascade



Culture – Association – Artisan – Start-up – Collectivité - Spectacle

81 pers.

### 28 Novembre - CEFEM



Actualité Séisme – Industrie – Artisan – Agriculture

83 pers.

## Nouveauté en 2019

Grâce à nos partenaires, nous avons mis en place une conférence dédiée à nos Émerveilleurs, le 17 Octobre 2019.

Dédiés à l'art du Mentorat, cette soirée a confirmé la demande de moment d'ouverture et de partage autour de thématiques très variées.

Devant le succès de cette conférence, avec plus de 50 personnes accueillies, nous prévoyons de relancer 2 conférences sur le même format en 2020.

## Une conférence « L'art du Mentorat »



Réservé aux  
Émerveilleurs !

- Possible grâce aux Émerveilleurs : Amicale des Ardéchois à Paris, Precia Molen, Cerfrance, CCI
- Une présentation d'expert
- Des retours très positifs et encourageants.

50 pers.

## Présence de la marque

Notre réseau porte la marque collectivement et contribue à la vie du territoire avec de nombreux événements dans tous les secteurs d'activité, et sur toute l'Ardèche.

Ainsi, nous avons été présents, collectivement sur plus de 50 temps forts de la vie locale (cf. liste non-exhaustive ci-dessous)

## Présence sur près de 50 événements



De + en + de sollicitations, de portages partagés

## Présence sur près de 50 événements

### Sport

6 jours de France  
Soirée des sportifs  
Soirée partenaire SCP  
Rencontre Coupe du monde Rugby  
Lancement Ardéchoises

### Réseaux

Nuit du Vivarais  
Gala CODASAM  
Journée Tiers-Lieux La Trame  
Soirée Pitch + Remise  
Mécén'Ardèche

### Collectivités

Cérémonies des vœux  
ADT / CD07 / Préf  
Inauguration Aquavaure  
SCOT Centre Ardèche

### Entreprises

AG CCI  
BNI Annonay  
BNI Privas  
Semaine de l'industrie  
Salon de l'artisanat  
Showtime Impressions Modernes  
10 Ans CTM  
AG GESA  
100 Chances 100 emplois  
Lancement film Mercedes

### Culture

5 ans UNESCO  
Ti déj Métiers d'art x2  
Ardèche Aluna Festival  
Festival d'Alba  
Cérémonie ouverture RCE

### Agroalimentaire

AG Ardèche le Gout  
AG vignerons indépendants  
Rencontres Food'Ardèche  
Médailles agricoles  
Les toqués à la plage

### Tourisme

AG FRHPA  
AG ADT  
Inauguration Atelier du bijou  
Streetmarketing  
Villages de caractère  
AG Gîte de France  
Rencontres du tourisme

## Promouvoir le Made In Ardèche :

### Salon du SIRHA, Lyon 26 – 30 janvier 2019



Affichage de la marque par

Marrons Imbert / Guèze /  
Debroas / Eaux de Vals /  
Bourganel / Groupe  
Descours / Concept fruits  
/ Precia Molen



Un kit à disposition

100 Badges / 100  
Autocollants /  
2 vitrophanies / 5 magazines  
2 Aquilux

Un des objectifs de la marque Émerveillés est de valoriser la diversité du territoire.

Par exemple, l'Ardèche n'est pas seulement un territoire récréatif, mais il porte aussi des productions variées et de qualité.

Notre réseau souhaite porter ce message à l'extérieur de l'Ardèche.

Ainsi nous étions présents sur 2 salons importants via nos adhérents qui ont porté la marque sur le stand.

### Salon du Made In France, Paris 8 – 11 novembre 2019

Partenariat AuRA

5 entreprises ardéchoises dont 3 Émerveilleurs :  
Debroas / Domaine de Blacher / Boutique N°7  
+ Ardelaine, Maroquinor



### Révéler les pépites



Révéler des pépites, c'est aussi adapter nos éléments de langages, nos événements, et notre discours.

Il faut le faire savoir !!!

OUI, nous produisons en Ardèche, nous exportons dans le monde entier et des savoir-faire d'une grande richesse se retrouvent du nord au sud du Département.

# Partager la marque / Communiquer

## Qui dit « Marketing territorial », dit « Marque » !

Notre action est aussi basée sur la visibilité et la promotion tous azimuts. Nous développons une politique de communication interne et externe, et accompagnons les communications de nombreux Émerveilleurs sur des évènements.

Nous constatons une hausse des trafics, de l'audience et une plus grande visibilité de la marque sur les réseaux et internet.

En voici quelques exemples :

## Newsletters : Info & Lien



### Newsletter #3

07 Juin – 473 adresses

### Newsletter #4

07 Aout- 488 adresses

### Newsletter #5

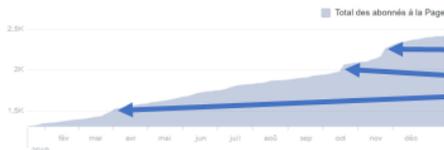
06 Décembre -484 adresses

➔ Taux d'ouverture : 45 %  
Très bon engagement

## Réseaux Sociaux : Buzz & Influence

**f** 192 posts vs 80 en 2018  
De 1310 à 2580 abonnés  
Progression constante

**t** 1069 Tweets  
292 abonnés à 581 abonnés  
Progression constante



3 pics = Teasing et lancement des films et publication sur le Plateau

## Réseaux Sociaux : Buzz & Influence

### Nouveautés de 2019

- Instagram** Utilisation encore très limitée et pourtant 807 abonnés = Réseau incontournable
- LinkedIn** Création en Aout (33 relations) = Réseau à développer
- YouTube** Création en Novembre (44 relations) = Pour la visibilité

## Supports



## Ils s'emparent de la marque



### PROMOTION DE TERRITOIRE

# Les Émerveilleurs à l'œuvre

ARDÈCHE - Privas

**Le réseau « Émerveillés par l'Ardèche » a lancé mercredi 6 novembre dernier, une série de petits films sur le territoire. C'est un outil promotionnel en faveur du territoire est libre de droit et peut donc être partagé.**

**Des médecins internes en week-end découverte dans la montagne ardéchoise**

Le réseau « Émerveillés par l'Ardèche » a lancé mercredi 6 novembre dernier, une série de petits films sur le territoire. C'est un outil promotionnel en faveur du territoire est libre de droit et peut donc être partagé.

**Émerveillés par l'Ardèche veut doper l'attractivité du département**

C'est à la salle polyvalente de la Neuve, à Lyon, que l'association Émerveillés par l'Ardèche a tenu, mardi 16 avril, sa dernière assemblée générale. L'occasion pour Anne-Marie Eschard, la présidente, et Jean-Luc Robas, le vice-président, de présenter les réalisations de l'association en 2019. Ce réseau, qui vise à promouvoir le territoire ardéchois, a pour objectif de doper l'attractivité et l'image de l'Ardèche.

**Le soutien renforcé de l'emploi**

Le soutien renforcé de l'emploi est un des axes de travail de l'association Émerveillés par l'Ardèche. Elle vise à accompagner les entreprises et les demandeurs d'emploi dans leur recherche de solutions.

**Le soutien renforcé de l'emploi**

Le soutien renforcé de l'emploi est un des axes de travail de l'association Émerveillés par l'Ardèche. Elle vise à accompagner les entreprises et les demandeurs d'emploi dans leur recherche de solutions.

## Couverture presse

2019 aura permis de nouer de meilleures relations avec la presse et d'obtenir une belle couverture de l'activité du réseau. Presse écrite, et passages radios, ont fortement augmenté, signe d'une meilleure reconnaissance.

## Quand les collectivités travaillent avec les entreprises

Les collectivités travaillent avec les entreprises pour promouvoir le territoire. Cela passe par des partenariats, des événements et des actions de communication.

**Un Jeudi au Domaine de Varagnes**

Une initiative pour promouvoir le territoire et les entreprises locales.

**Déjà 300 "Émerveillés"**

Le réseau compte désormais plus de 300 membres.

## Un Jeudi au Domaine de Varagnes

Une initiative pour promouvoir le territoire et les entreprises locales. Le Domaine de Varagnes accueille chaque semaine des visiteurs pour découvrir les activités et les produits locaux.

## À la Cascade, une soirée pour séduire

Une soirée organisée à la Cascade pour promouvoir le territoire et les entreprises locales. L'événement a été un succès et a permis de nouer de nouvelles relations.

## Le soutien renforcé de l'emploi

Le soutien renforcé de l'emploi est un des axes de travail de l'association Émerveillés par l'Ardèche. Elle vise à accompagner les entreprises et les demandeurs d'emploi dans leur recherche de solutions.



## Montgolfière Émerveillés par l'Ardèche

Sortie des ateliers des Ballons Chaize (Annonay) toute fin 2019 grâce à un investissement porté par le SMERGC, nous disposons à présent d'une montgolfière qui est commercialisée pour afficher la marque sur des événements et qui porte haut les couleurs du Département en France et dans le monde.

Evènements d'entreprise, compétitions sportives, festivals, autant de lieux où nous pourrions associer la marque Ardèche avec une dynamique positive.

# Une Montgolfière comme étendard

Mise en place 2019  
Démarrage en 2020

Un ballon disponible pour porter la marque

Premiers vols aux Rencontres du tourisme (6 Mars Pouzin)

## 5) Rapport Financier

### Rapport financier 2019

Pour l'année 2019, le montant des **produits d'exploitation** est de 100 733 € contre 85 709 € en 2018, soit 17.53% de plus. Cette augmentation provient des cotisations annuelles + 15 520 € soit 35.36 %.  
Le montant des subventions est identique à 2018.

Nous arrivons à un rapport de 60% / 40% (subvention/adhésion)

Le montant des **charges d'exploitation** est de 93 855 € en 2019 contre 81 915 € en 2018, soit 11 941€, + 14.58 %.  
L'augmentation des charges s'explique par un accroissement des salaires et charges + 16 400 € car le salarié n'était pas présent sur la totalité de l'année en 2018.

Le montant des achats a diminué de 2 244 € car en 2018 il y a eu l'achat des tours de cou

Le montant des autres achats et charges externes a diminué de 5 131 €.  
Les plus grosses diminutions sont la rémunération des intermédiaires :  
- 6 425 € de moins pour GESA pour la mise à disposition  
- 4 640 € de moins en pub  
- 806 € de moins de petit outillage car en 2018 il y a eu l'achat d'un ordinateur

Par contre une augmentation de la location de la voiture (1 année complète) :  
+ 1 415 € car 2019 correspond à une année complète de location de la voiture  
+ 1 507 € de réceptions pour les Merveilleux Jeudis (plus de participants)  
+ 2 313 € de frais d'affranchissement car en 2019, 2 routages de magazines vs 1 en 2018.

Cette année une dotation aux amortissements suite à la mise en exploitation des films.

⇒ **Le résultat s'élève pour 2019 à 6 878 € en 2019 contre 3 794 € en 2018.**

Au niveau du bilan, **l'actif immobilisé** a augmenté de 12 569 € qui correspondent à l'acquisition des films « ils ont choisi l'Ardèche ».

Le montant des stocks a légèrement baissé. Il n'a pas été fait cette année d'acquisition d'objets publicitaires à revendre.

Les créances clients ont augmenté de 3 873 €, et, elles vont être réglées sur 2020.

Le montant de la trésorerie est de 34 817 € en 2019 contre 31 628 € en 2018. Il est à noter que des subventions de 6 500 € et 8 000 € ont été encaissées en 2019 alors que les actions seront réalisées en 2020. Si ces subventions n'avaient pas été encaissées sur 2019, la trésorerie serait de 20 317 €.

**Au passif** en Report A Nouveau le montant des résultats cumulés des années antérieures est de 32 686 €.

Un montant de 8 000 € a été passé en fonds dédiés qui correspond à la subvention encaissée en 2019 pour le film qui sera réalisé en 2020 pour la désertification médicale.

Les dettes fournisseurs ont baissé de 3 283 € car en 2018, il y avait un dû. Les dettes fiscales et sociales ont baissé de 1 419€ car le salaire de décembre a été payé avant le 31/12/2019.

**En charges à payer** il reste les honoraires de gestion 2019, la facture du GESA de décembre et la facture de Routage du Dauphiné.

**En produits constatés d'avance**, la subvention de 6 500 € concernant l'action 2020 des box/coffrets de bienvenue à l'attention des médecins et autres.

## L'année 2019 a donc été placée sous le signe de :

- ✓ La montée en puissance de la marque
- ✓ La réalisation d'actions structurantes comme « Choisir l'Ardèche »
- ✓ La croissance du réseau, sa diversification et l'équilibre trouvé entre les secteurs d'activité
- ✓ Une politique événementielle forte avec des événements incontournables comme les « Merveilleux Jeudis »
- ✓ La préparation de la suite avec une plus grande implication des Émerveilleurs

## REMERCIEMENTS

### **Émerveillés par l'Ardèche, c'est avant tout ses adhérents !!**

Merci à tous les Émerveilleurs qui portent avec nous l'image d'une Ardèche en mouvement.

Merci également au Conseil Départemental de l'Ardèche qui a propulsé la marque et nous octroie une subvention de fonctionnement.

Merci à l'Agence de Développement Touristique qui porte la marque pour le secteur du tourisme depuis sa création et nous aide à développer une communication de qualité (magazine Émerveillés par l'Ardèche).

Merci à tous les Émerveilleurs qui ont participé à nos événements, qui font vivre le réseau, qui nous offrent de leur temps, de leurs productions, de leurs idées.

