



ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

Rapport d'activités 2018 La montée en puissance

Contact :

Florent SOUBRILLARD

Association Émerveillés par l'Ardèche

Pépinière d'entreprises Centre-Ardèche, 140 Chemin de Saint Clair 07000 PRIVAS

Tél : 06 14 04 37 45

Mail : florent@emerveillesparlardeche.com

- 1) **Rapport moral**
- 2) **Fonctionnement associatif**
- 3) **L'association en chiffres**
- 4) **Les actions 2018**
- 5) **Rapport financier**
- 6) **Remerciements**

1) Rapport moral :

Mesdames, Messieurs, chers émerveilleurs,

Cette assemblée générale est l'occasion pour nous de faire le bilan de près d'un an de développement. Une année de transition, riche en projets, et en enseignements pour l'avenir de notre réseau.

Jean-Luc et moi sommes arrivés il y a un an à la vice-présidence et présidence de l'association et nous avons eu à cœur de mettre en avant une Ardèche dynamique sur la plan économique et industriel

EPA a été propulsée en premier lieu par les acteurs du tourisme puis les acteurs de l'Agroalimentaire à sa création, nous avons souhaité renforcer notre prospection, et nos rencontres avec des acteurs dont les problématiques sont différentes mais complémentaires de celles des acteurs touristiques : difficulté de recrutement, image du territoire tournée vers la ruralité et les loisirs (de pleine nature)

C'est avec beaucoup de plaisir que nous avons vu de grands groupes industriels nous rejoindre pour donner un poids supplémentaire à notre réseau et porter un autre visage de l'Ardèche et rééquilibrer la représentativité de tous les acteurs au sein de notre association.

Oui il est possible de travailler en Ardèche dans des entreprises leader, innovantes, internationales et oui il est possible de vivre en Ardèche d'y avoir des activités sportives et culturelles riches dans un cadre de vie exceptionnel, loin des clichés de l'Ardèche exclusivement rurale et/ou disons-le baba-cool.

L'an dernier à la même période, nous étions environ 220 adhérents. Nous sommes aujourd'hui précisément 347 et notre croissance est continue.

2018 aura aussi été l'année du renforcement de l'équipe technique avec l'arrivée de Florent SOUBRILLARD au développement, en soutien de Laure GONTARD présente sur un mi-temps depuis le début de l'aventure.

L'année qui vient de s'écouler nous a confronté au subtil équilibre que nous devons trouver entre prospecter, animer, et développer. Disons-le clairement, Laure et Florent sont mobilisés sur l'ensemble des tâches nécessaires à la vie du réseau, depuis la comptabilité jusqu'à la communication en passant par la recherche de nouveaux adhérents. Le projet est beau, les idées nombreuses, la passion bien présente mais les ressources limitées, nous aurons l'occasion de le montrer dans le rapport financier qui suivra.

2018 aura aussi été l'année de concrétisation du plan d'action construit en 2017 autour de 4 axes :

- Attirer les talents
- Promouvoir le Made In Ardèche
- Créer du lien
- Diffuser la marque

Avec un budget contraint, 2018 aura aussi été le temps de la priorisation des actions lancées, car, nous sommes convaincus que nous devons argumenter encore l'intérêt d'adhérer et avoir des projets forts pour fidéliser nos adhérents et en séduire de nouveaux.

Nous nous sommes donc concentrés sur le lancement de la marque employeur territoriale avec la réalisation du film « Ils ont choisi l'Ardèche » dont nous pourrons voir un premier exemple ce soir, sur l'organisation de Merveilleux Jeudi de plus en plus fréquentés, sur des tests autour des salons professionnels (MIF) et sur une diffusion de la marque renforcée (site internet, newsletter).

Vous le verrez par la suite, Émerveillés par l'Ardèche a vécu une riche année 2018, et 2019 s'annonce tout aussi actif avec de nouveaux projets, des rencontres productives avec nos adhérents et des idées plein la tête.

Pour conclure, nous tenons à remercier chaleureusement tous nos adhérents, et nos partenaires qui ont accompagné nos actions par leurs adhésions, leurs dons, leurs aides techniques, leur présence aux groupes de travail. Un remerciement particulier pour le Conseil Départemental de l'Ardèche qui a propulsé notre marque et nous accompagne encore aujourd'hui, ainsi qu'à l'Agence de Développement Touristique qui la porte merveilleusement bien avec la revue.

Ainsi, si 2018 a été l'année de la montée en puissance, souhaitons que 2019 soit l'année de la stabilisation, des équilibres (financiers, structure de l'association, géographique, ...) et des actions concrètes.

Laure et Florent, vous présenteront plus en détails l'activité de l'association pour l'année 2018 et les projets en cours ou à venir. Nous avons fait le choix de ne pas diffuser de rapports d'activités ce soir pour rester dans la dynamique de l'échange, mais vous pourrez le trouver en ligne dans les prochains jours sur notre site internet.

Bien entendu, un temps convivial conclura cette AG et les échanges pourront continuer bien au-delà de cette soirée. Le CA, le Bureau et l'équipe d'Émerveillés par l'Ardèche se tient à votre disposition pour répondre à vos questions, recueillir vos souhaits et avancer à vos côtés.

Mesdames, Messieurs, chers émerveilleurs, je vous remercie.

Anne-Marie Escharavil, Présidente

Jean-Luc Rohou, Vice-Président

2) Fonctionnement associatif

Le Conseil d'Administration 2019-2020

 Collège Entreprise 5/17 <ul style="list-style-type: none">- Anne-Marie Escharavil, Precia Molen*- Jean-Luc Rohou, Laboratoire M&L*- Ludovic Walbaum, Dom. Du Colombier*- Nathalie Ray, Ardèche Camping*- Christophe Chirol, Baylon Villard*- Véronique Chevalier, Les Ranchisses*- Antoine Dutertre, Salaisons Debroas- Bernard Giraud, Giraud-Delay- Christian Ramos, Super U Le Cheylard- Christophe Guèze, Guèze SAS	 Collège Association 5/17 <ul style="list-style-type: none">- Corinne Audoyer, Gîtes de France 07 *- Philippe Costet, Ardèche Le Goût*- Mehdi Bennourine, ALP*- Sabine Damiens, Ardèche Sport Att.*- Jacques Mege, Le Pouzin Hand Ball*- Richard Rocles, Les Toqués d'Ardèche*- Christian Sintes, CDOS 07*- Jeanine Doppel, MEDEF- Lucie Andriot, Clévacances- Marie-O Roux, La Cascade- Jacques Debannes, DEAM- Cyril Jacquin, 2000 vins d'Ardèche- Raymond Laffont, UMIH07- Gérard Mistler, Ardéchoise
 Collège Collectivité 4/8 <ul style="list-style-type: none">- Lorraine Chenot, PNR Mont d'Ardèche*- Catherine Faure, CDC Val'eyrieux*- Gil Breyse, ADT07*- Laurent Ughetto, CD07*- Jean-Luc Flaugère, CMA / CCI / Ch. Agri*	 Collège Emergeilleur 2/4 <ul style="list-style-type: none">- Sévérine Moulin- Claude Vernet *bureau

Postes libérés au CA en 2018

Collège Emergeilleurs : Claire THOMAS, citoyenne / Cécile FAURE, citoyenne

Collège entreprises : Hugues BONHOMME, La fabrique givrée / Eric BESSON, Source du Pestrin / Carole LUTON, Camping Bois Simonet / Cédric GINESTE, Gineste voyages / Marc SANDEVOIR, Sandevair SARL / Matthieu DESESTRET, Inextenso

Fonctionnement 2018

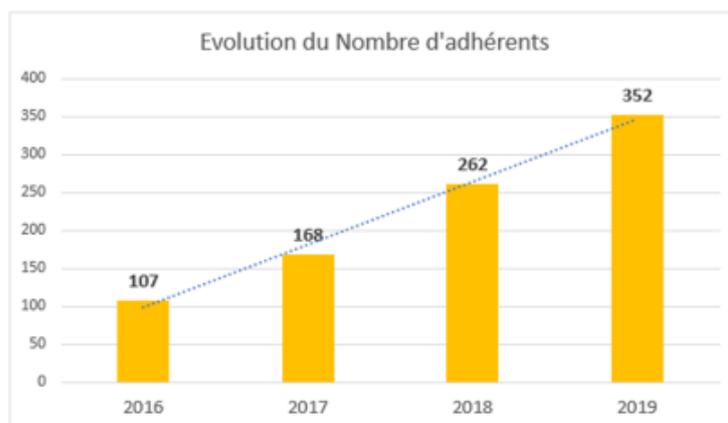
- **Ressources Humaines**
 - ✓ De janv à mai : 0,5 ETP Laure Gontard via GESA
 - ✓ Depuis fin mai : arrivée de Florent Soubrillard => **1,5 ETP**
- **Animation des réunions Bureau /CA**
 - De janvier à mai : 3 réunions de Bureau suivi de 3 CA
 - Depuis mai : 2 réunions conjointes Bureau/CA
- **Animation des Groupes de Travail**
 - 3 GT Comm
 - 2 GT RH

Laure > Coordinatrice
Florent > Ch. Mkt territorial



3) L'association en chiffres

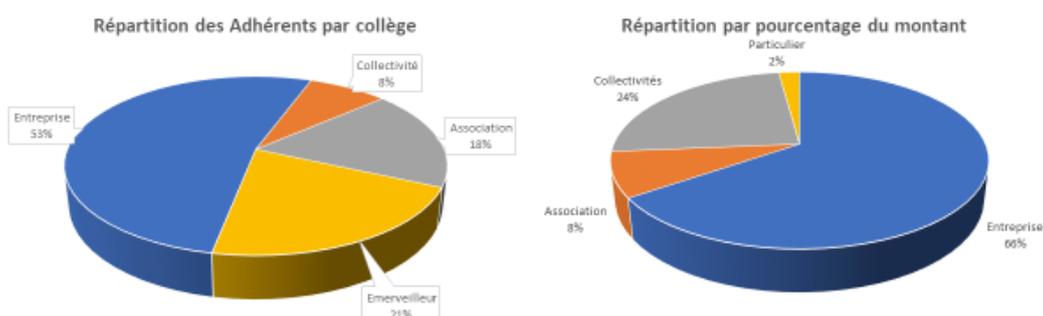
Les Émerveilleurs 2018 – Bilan adhésion



44 060€ d'adhésions

- 262 adhérents
- 24 adhésions non renouvelées : difficultés financières, fin d'activité, rachat ...

Les Émerveilleurs 2018 – Bilan adhésion

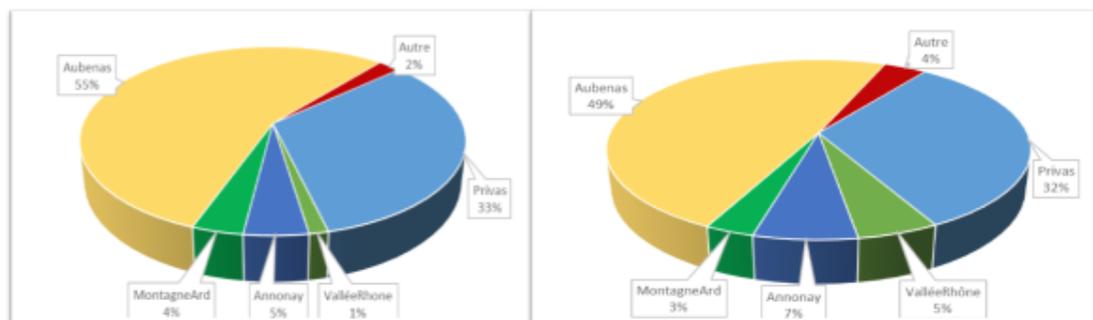


- Adhésion moyenne = 172€
- Collectivités + Entreprises portent 90% du montant contre 60% des adhésions
- Associations + Émerveilleurs portent 10% du montant contre 40% des adh.

Le bassin de vie des Emerveilleurs

Juin 2018

Décembre 2018



Changement des zones géographiques pour + de cohérence

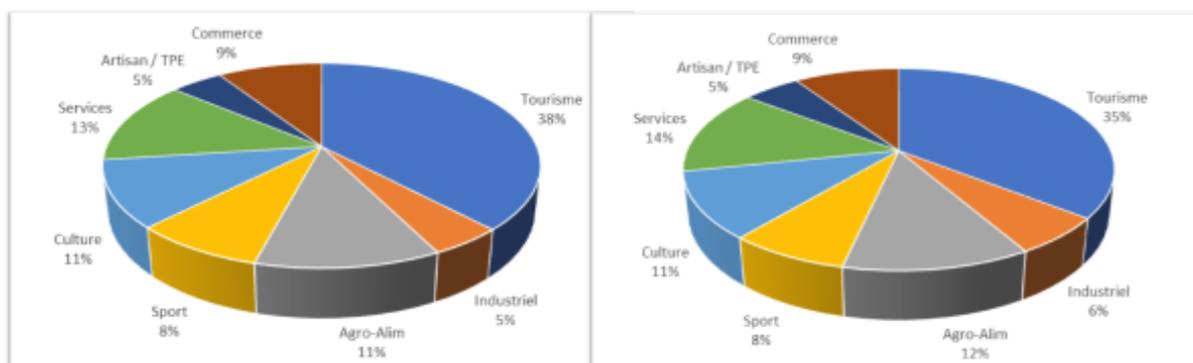
Pas de changement majeur à part augmentation Vallée du Rhône qui va du Nord au Sud

2019 : focus Montagne + Nord07

Les secteurs d'activités

Juin 2018

Au 31/12/2018



3 secteurs de plus en plus présents Industrie / Service / Commerce

Complémentarité et interdépendance => Attractivité

4) Les Actions 2018

En 2018, avec le renforcement de l'équipe technique et grâce au travail initié en 2017 sur la création de 4 axes prioritaires, Émerveillés par l'Ardèche a pu porter des actions concrètes et lancer des projets structurants pour l'avenir de la marque et du territoire.

Certains projets à cheval sur 2018/2019 sont encore en cours (marque employeur territoriale), et d'autres actions ont vocation à durer, voir à être étendues (communication web, Merveilleux Jeudi...).

Nos 4 Axes de travail :



Recruter, attirer les talents



Faire du lien, créer un réseau



Promouvoir le Made In Ardèche



Partager la marque / Communiquer

Faciliter les recrutements / Attirer des Talents

A la demande d'un grand nombre de nos adhérents entreprises et devant une série de constats, notre association s'empare de la question du marketing territorial pour l'emploi avec la création d'une marque employeur territoriale.

Recruter, attirer les talents

Constats :

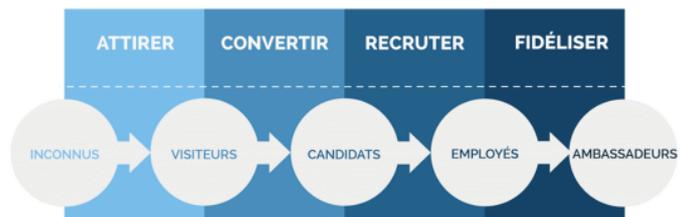
- Rares sont les offres d'emploi qui parlent du territoire
- L'Ardèche est une marque
- L'Ardèche fait travailler l'imaginaire = 5 C
- Nombreux emplois non pourvus
- Emploi du conjoint difficile



Or

- Un territoire plein d'atouts (et de + en +)
- Tous responsables de notre image
- Nombreux arguments pour valoriser le territoire

Recruter, attirer les talents



Triple démarche:

- 1) Réalisation d'une série de films « ils ont choisi l'Ardèche »
- 2) Rédaction de supports à destination des RH / Argumentaire
- 3) Travail sur l'accueil (box accueil, ambassadeurs,...)

Ce qui a été fait en 2018 :

- Constitution et réunion du Groupe RH
- Lancement de la réflexion, rencontres et échanges, ...
- Vidéo : choix des personnes interviewées, de la grille d'entretien, réalisation de devis, recherche de financement, choix du prestataire.
- Rencontres spécifiques sur la présence médicale.
- Compilation de chiffres pour valoriser le 07
- Travail sur box d'accueil + cellule d'hospitalité (CCVE)

Faire du lien/Créer du Réseau

4 Merveilleux Jeudi => 211 personnes



En 2018,

- 2 Mars / Skipper Campus / 42 pers.**
- 26 Avril / Le Pouzin Handball / 35 pers.**
- 27 Septembre / Trigano VDL / 37 pers.**
- 29 Novembre / Giraud Delay / 97 pers.**

En 2017 : 2 Merveilleux Jeudis ont accueilli environ 70 personnes / Belle croissance et 2019 semble confirmer l'intérêt de ces RdV.

Face au succès des MJ, la programmation est déjà calée jusqu'en Mai 2020

↳ Réflexion pour organiser plus de MJ à l'avenir...

Présence sur près de 50 évènements



Notre marque a été présente et affichée dans de nombreux évènements grâce au dynamisme de nos adhérents qui ont joué le jeu.

- Inauguration Précia Molen
- L'Ardéchoise
- Mondial du saucisson
- Tour de France
- Assemblée Générale de la CCI07
- Convention du MEDEF 26/07
- Lancement du magazine de l'innovation n°2
- Assemblée Générale Ardèche le Gout
- Trophée de l'éco CCI
- Bureau CMA07
- Rencontre ADT Plan d'actions + OT du futur
- Talents gourmands
- Soirées partenaires RCAV + SCP Rugby
- Congrès des maires d'Ardèche
- Cérémonies des vœux (CD07, ADT07)
- Assises de la FRHPA
- Soirée gala fédération de la pêche
- Soirée les anneaux d'or (CDOS)
- Soirée avec les découvreurs de la Grotte Chauvet
- Rencontre du tourisme Ardéchois
- Réunion bénévole de l'Ardéchoise
- Prix du 8 Mars / CD07
- Coup de cœur de l'éco CCI
- Assemblée Générale des vigneron indépendants
- Festival Aluna
- Assemblée Générale du CDOS
- Semaine de l'industrie CCI07
- 10 ans de la Cascade
- Assemblée générale de l'ADT
- Mécen'Ardèche
- Inauguration centrale photovoltaïque Lanas
- 10 ans de l'Espélidou
- Festiwood

Liste non exhaustive

Promouvoir le Made In Ardèche :

Salon du Made In France, Paris

Salon du Made In France

10-12 novembre 2018
Porte de Versailles

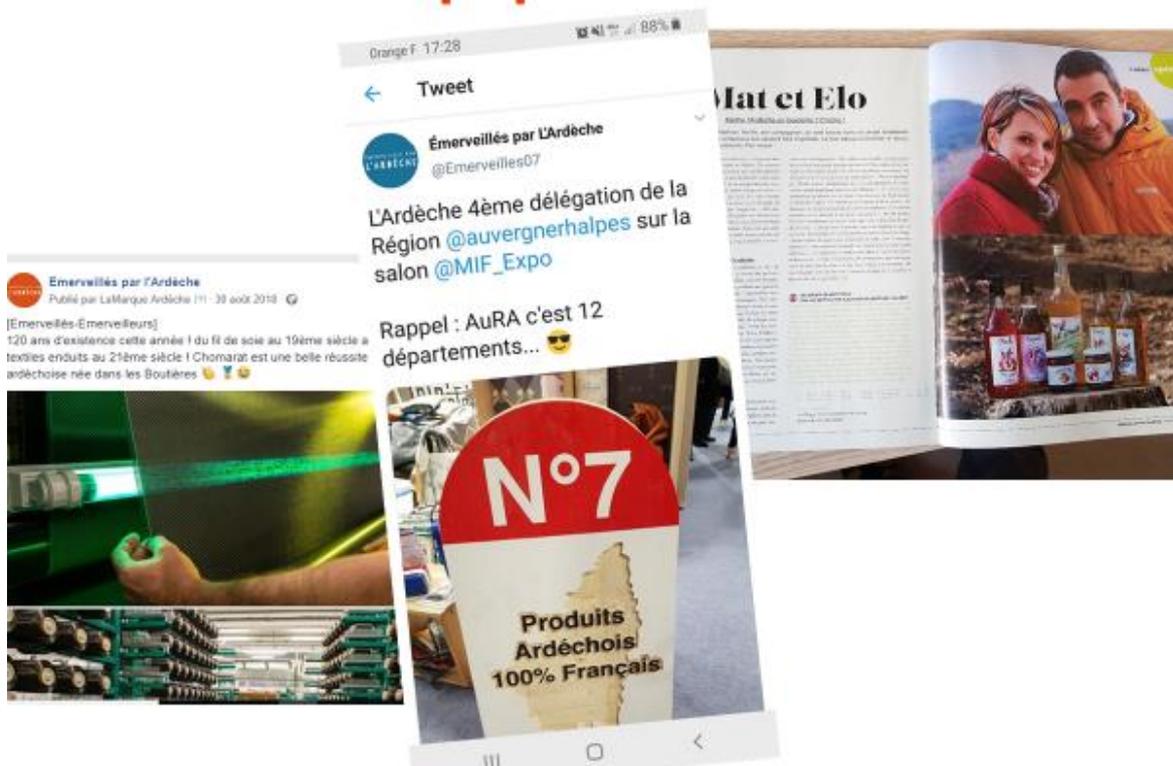
Partenariat AuRA

9 entreprises ardéchoises
dont 4 Emerveilleurs

Domaine de Blacher,
Concept fruit, Salaisons
Debroas, Image et couleurs



Révéler les pépites



ÉMERVEILLÉS PAR L'ARDÈCHE

Partager la marque / Communiquer

Présence digitale



www.emeveillesparlardeche.com

Google business

Création & Visibilité

Newsletter : Info & Lien



Newsletter #1

10 sept - 326 adresses @

Newsletter #2

21 déc - 350 adresses @

➔ Taux d'ouverture : 60%

Envoyées par SendInBlue

Réseaux Sociaux : Buzz & Influence



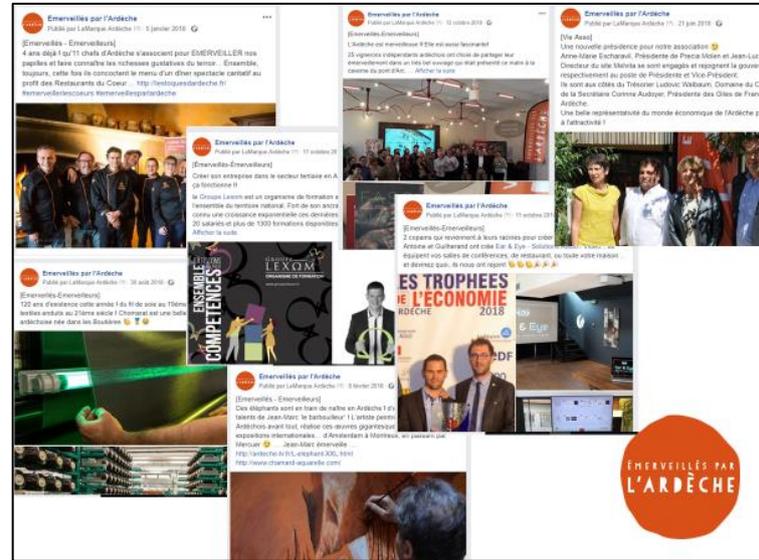
80 posts

De 548 à 1310 abonnés
Progression constante



Création : mai 2018

292 abonnés
Progression constante



Supports



Ils s'emparent de la marque



5) Rapport Financier

L'exercice 2018 a été clos au 31 décembre 2018 pour une durée de 13 mois. En 2017 l'exercice avait été clos le 30 novembre et avait une durée de 17 mois. Le comparatif de 2017 avec 2018 est difficile car en 2017 c'était le démarrage de l'association.

Compte de résultat

Le résultat de l'exercice 2018 se solde par un **bénéfice de 3 794 €** contre 28 892 € en 2017.

Le total des produits d'exploitation pour 2018 est de 85 709 € contre 69 711 € en 2017, soit une augmentation de 22.95 %.

Ces produits se décomposent de la manière suivante :

- 40 000 € de subvention du Conseil Départemental (montant identique par rapport à 2017)
- 43 890 € de cotisations annuelles, soit 15 180 € de plus qu'en 2017 (+ 52.87 %)
- 500 € de publicité (marquage de la voiture avec Garage Perrier)
- 1319 € de vente d'objets publicitaires : pochettes billetterie et tours de cou

Les charges d'exploitation ont un total de 81 915 € en 2018 contre 40 819€ en 2017.

Les achats de marchandises, autres achats et charges externes représentent 49 713 € en 2018 contre 40 819 € en 2017, soit une augmentation de 8 894 € (=+21,8%).

Augmentation principalement dû au GESA (Groupement d'Employeurs du Sud Ardèche) 30 279 € pour 2018 contre 20 444 € en 2017 car contrat avec le GESA uniquement à partir de mars 2017.

Augmentation aussi liée à des frais nouveaux :

- location un véhicule à compter de septembre 2018 pour 202 € par mois,
 - appel à un expert comptable pour l'établissement de la paie et des comptes annuels pour 1161 €,
- On retrouve aussi des frais pour le publipostage de la revue pour 946 €, des frais d'AG et de réception pour 1168 €, des licences pour 294 €

Il est à noter que le montant des frais de publicité a diminué, 8 846 € en 2018 contre 12 699 € en 2017.

En 2018, il a été recruté un Chargé de Missions Marketing territorial à partir de mai 2018, le montant des frais de personnel est de 31 908 € (salaire + charges)

En additionnant le montant des frais de personnel + GESA on arrive à un total de 62 187 €, ce qui représente 72.5 % du budget.

Il n'y a pas de résultat financier, ni de résultat exceptionnel.

Bilan

Au niveau du bilan actif, on peut noter l'acquisition du site internet pour 1200 €. Ce montant n'a pas été mis en charge car il est supérieur à 600 € est constitué un bien durablement utilisable pour l'association.

Il reste en stock des objets publicitaires pour 1 480 €

Il reste également à percevoir 8 000 € du département au niveau de la subvention et 1 236 € au niveau des cotisations.

Le montant de la trésorerie est de 31 628 €

Le montant des Charges constatées d'avance est de 245 € qui représente la part d'assurance 2019.

Au niveau du passif

Les capitaux propres sont représentés par les résultats de 2017 et 2018, soit 32686€.

Les dettes fournisseurs sont de 3 893 € : GESA pour 1596 €, Agence Mill pour 1200 € pour les plus importants.

Les dettes sociales représentent 6 518 € (salaire et cotisations de décembre)

Les « autres charges à payer » sont la provision pour l'expert-comptable.

Les produits constatés d'avance 1 170 € représentent les cotisations 2019 reçues en avance qui ont été sortis du compte de résultat car elles concernent 2019.

⇒ **Les comptes 2018 ont été présentés et validés à l'unanimité par le Conseil d'Administration du 21 février dernier**

L'année 2018 a donc été placée sous le signe de :

- La montée en puissance (équipe, adhérents, actions)
- La mise en avant du secteur industriel
- Le rééquilibrage des secteurs d'activités représentés au sein des Émerveilleurs
- Le rééquilibrage territorial avec une représentation plus importante du centre et nord Ardèche
- La mise en lumière en mouvement du plan d'action / Réalisation d'actions concrètes

REMERCIEMENTS :

Émerveillés par l'Ardèche c'est avant tout ses adhérents

Merci à tous les émerveilleurs qui portent avec nous l'image d'une Ardèche en mouvement.

Merci également au Conseil Départemental de l'Ardèche qui a propulsé la marque et nous octroie une subvention de fonctionnement.

Merci à l'Agence de Développement touristique qui porte la marque pour le secteur du tourisme depuis sa création et nous aide à développer une communication de qualité (magazine EPA).

Merci à tous les émerveilleurs qui ont participé à nos événements, qui font vivre le réseau, qui nous offrent de leur temps, de leurs productions, de leurs idées.

